

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес- администрирования
Кафедра бизнес- администрирования**

Аннотация

**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ООО «БИФОРЕС» В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

КОЛПАК Илья Сергеевич

Научный руководитель:
старший преподаватель
О.С. Евменчик

Допущен к защите
«__» _____ 2019 г.

Заведующий кафедрой бизнес- администрирования
к.э.н., доцент
Ю.Ю. Королёв

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 с., 10 рис., 10 табл., 42 источника, 4 прил.

РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ,
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

Объект исследования – общество с ограниченной ответственностью «Бифорес».

Предмет исследования – рекламная деятельность и стратегия реализации ООО «Бифорес».

Цель работы – разработка рекламной стратегии на предприятии ООО «Бифорес» в сфере интернет-маркетинга.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: системные, аналитические, экономико-статистические.

В работе использованы учебные материалы по анализу хозяйственной деятельности, маркетингу и рекламному менеджменту, а также материалы средств массовой информации, статистические материалы, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы оценки маркетингового состояния организации: понятие, система показателей и методики оценки, проведена оценка текущего состояния общества с ограниченной ответственностью «Бифорес», разработаны мероприятия по улучшению рекламной составляющей организации и оценен экономический эффект от их внедрения.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 60 p., 10 fig., 10 tab., 42 sources, 4 app

ADVERTISING STRATEGY, INTERNET MARKETING, ADVERTISING CAMPAIGN, ADVERTISEMENT

The object of the research is the limited liability company “Bifores”

The subject of the research is advertising activity and implementation strategy of LLC Bifores.

The aim of the work is to develop an advertising strategy at the company Bifores LLC in the field of Internet marketing.

Methods of research: general scientific research methods: system, analytical economic and statistical.

We used educational materials on business analysis, marketing, and advertising management, as well as media materials, statistical materials, data from the research object, and the author's own developments.

Research and development: the theoretical basis for assessing the marketing state of an organization is considered: a concept, a system of indicators and assessment methods, the current state of the Bifores Limited Liability Company has been evaluated, measures have been developed to improve the advertising organization and the economic effect of their implementation has been evaluated.

Technical, economic and social significance of the study is that the application of its results in practice can increase the economic efficiency of the organization.

The author confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all borrowings are accompanied by references to their authors.