

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования  
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА И ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В ООО «МАРКО»**

КОЧМАР Анастасия Владимировна

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
О.С. Евменчик

---

---

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 18 рис., 15 табл., 32 источников, 5 прил.

### ПРИНЦИПЫ И СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА, РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ, ИНСТРУМЕНТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является фирменный магазин ООО «Марко».

Предметом исследования является система мерчендайзинга, как средство повышения продаж.

Цель работы – разработка стандартов мерчендайзинга, направленных на систематизацию и регламентацию правил оформления торгового объекта, для обеспечения максимально эффективного экономического результата.

Методы исследования: методы описания, обобщения, сравнения, метод дедукции, табличный и графический методы.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы оценки мероприятий по мерчендайзингу торгового объекта; проведен анализ мерчендайзинга торгового объекта, разработаны и внедрены стандарты мерчендайзинга торговых объектов, составлены и регламентированы требования по осуществлению работ по выкладке товаров в торговых объектах.

Значимость результатов состоит в том, что реализация предложенного проекта по совершенствованию повысит экономическую эффективность деятельности ООО «Марко».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 65 с., 18 мал., 15 табл., 32 крыніц, 5 дад.

### ПРЫНЦЫПЫ І СТАНДАРТЫ МЕРЧЭНДАЙЗІНГУ, РАСПРАЦОЎКА СТАНДАРТАЎ, ІНСТРУМЕНТЫ МЕРЧЭНДАЙЗІНГУ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца фірмовы магазін ТАА «Марка».

Прадметам даследавання з'яўляецца сістэма мэрчэндайзінга, як сродак павышэння продажаў.

Мэта працы – распрацоўка стандартаў мэрчэндайзінга, накіраваных на сістэматызацыю і рэгламентацыю правілаў афармлення гандлёвага аб'екта, для забеспячэння максімальна эфектыўнага эканамічнага выніку.

Метады даследавання: метады апісання, абагульнення, параўнання, метады дэдукцыі, таблічны і графічны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы ацэнкі мерапрыемстваў па мэрчэндайзінгу гандлёвага аб'екта; праведзены аналіз мэрчэндайзінг гандлёвага аб'екта, распрацаваны і ўкаранёны стандарты мэрчэндайзінг гандлёвых аб'ектаў, складзеныя і рэгламентаваны патрабаванні па ажыццяўленні работ па выкладцы тавараў у гандлёвых аб'ектах.

Значнасць вынікаў складаецца ў тым, што рэалізацыя прапанаванага праекта па ўдасканаленні павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці ТАА «Марка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ABSTRACT

Thesis: 65 p., 18 figures, 15 tables, 32 sources, 5 app.

PRINCIPLES AND STANDARDS OF MERCHENDIZING,  
DEVELOPMENT OF STANDARDS, TOOLS OF MERCHENDIZING,  
ECONOMIC EFFICIENCY

The object of this study brand stare Marco LLC.

The study is merchandising system as a means of increasing sales.

The aim – development of standards for merchandising, aimed at systematization and regulation of the rules of registration of a commercial facility, to ensure the most effective economic results.

Methods of research: description, generalization, comparison methods, deduction method, tabular and graphical methods.

Research and development: theoretical foundations for evaluating merchandising activities of a commercial facility were considered; The merchandising analysis of the shopping facility has been carried out, the standards for merchandising shopping properties have been developed and implemented, and requirements have been drawn up and regulated for carrying out work on displaying goods in shopping properties.

The practical significance of the study is that the implementation of the proposed improvement project will increase the economic efficiency of the activities of Marko LLC.

The author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from sources theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.