

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования  
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА  
ПОДАРКОВ И ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА НА ПРИМЕРЕ ООО  
“МАРКОВКАБАЙ”**

КАРАТАЙ Артем Игоревич

Руководитель  
Королев Юрий Юрьевич  
Кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 58 стр., 22 рис., 10 табл., 60 источников, 9 приложений.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ,  
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ,  
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

**Объект исследования** – Интернет-магазин ООО «МорковкаБай».

**Предмет исследования** – маркетинговый план продвижения интернет-магазина ООО «МорковкаБай» в сети Интернет.

**Цель работы:** на основе исследования природы и экономической сущности интернет-маркетинга разработать план продвижения ООО «МорковкаБай» в сети Интернет и обосновать его экономическую эффективность.

**Методы исследования:** абстрактно-логический метод, научного синтеза, статистического и динамического анализа. Для оценки маркетингового плана был также использован экспертный метод.

**Исследования и разработки:** исследованы теоретические аспекты продвижения интернет-магазина; проанализирована система интернет-маркетинга ООО «МорковкаБай»; разработан план продвижения интернет-магазина ООО «МорковкаБай».

**Элементы научной новизны:** разработан комплекс мероприятий по продвижению интернет-магазина ООО «МорковкаБай» в сети Интернет.

**Областью возможного практического применения:** организация интернет-маркетинга при продвижении интернет-магазина.

**Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость:** реализация предложенных разработок позволит привлечь дополнительный сегмент клиентов, увеличить число пользователей сайта, что в конечном счете должно обеспечить рост финансовых результатов ООО «МорковкаБай».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 58 стар., 22 мал., 10 табл., 60 крыніцы, 9 дадаткаў.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ПРЫЛАДЫ  
ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ВІРУСНЫ МАРКЕТЫНГ, МЕДЫЙНАЯ  
РЭКЛАМА

**Аб'ект даследавання** – Інтэрнэт-крама ТАА «МоркваБай».

**Прадмет даследавання** – маркетынгавы план пасоўвання інтэрнэт-крамы ТАА «МоркваБай» у сеціва Інтэрнэт.

**Мэта працы:** на грунце даследавання прыроды і эканамічнай існасці інтэрнэт-маркетынгу распрацаваць план пасоўвання ТАА «МоркваБай» у сеціве Інтэрнэт і абгрунтаваць яго эканамічную эфектыўнасць.

**Метады даследавання:** абстрактна-лагічны метады, навуковага сінтэзу, статыстычнага і дынамічнага аналізу. Для ацэнкі маркетынгавага плана быў таксама скарыстаны экспертны метады.

**Даследаванні і распрацоўкі:** даследаваны тэарэтычныя аспекты пасоўвання інтэрнэт-крамы; прааналізавана сістэма інтэрнэт-маркетынгу ТАА «МоркваБай»; распрацаваны план пасоўвання інтэрнэт-крамы ТАА «МоркваБай».

**Элементы навуковай навізны:** распрацаваны комплекс імпрэз па пасоўванні інтэрнэт-крамы ТАА «МоркваБай» у Інтэрнэце.

**Вобласць магчымага практычнага ўжывання:** арганізацыя інтэрнэт-маркетынгу пры пасоўванні інтэрнэт-крамы.

**Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (ці) экалагічная значнасць:** рэалізацыя прапанаваных распрацовак дазволіць прыцягнуць дадатковы сегмент кліентаў, павялічыць лік карыстачоў сайта, што ў канчатковым рахунку павінна забяспечыць узрост фінансавых вынікаў ТАА «МоркваБай».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ABSTRACT

Thesis: 58 p., 22 Fig., 10 tabl., 60 sources, 9 applic.

INTERNET MARKETING, E-COMMERCE, INTERNET MARKETING TOOLS, VIRAL MARKETING, DISPLAY ADVERTISING

**The object** – the online shop of MorkovkaBy LLC.

**The study** – the marketing plan for promoting an online store MorkovkaBy LLC on the Internet.

**The aim:** to develop a promotional plan of MorkovkaBy LLC online shop based on the study of nature and the economic nature of Internet marketing to prove its economic efficiency.

**Methods of research:** abstract-logical method, scientific synthesis, statistical and dynamic analysis. An expert method was also used to evaluate the marketing plan.

**Research and development:** theoretical aspects of promoting an online store; the system of Internet marketing of MorkovkaBy LLC; marketing plan for MorkovkaBy LLC online shop promotion.

**Elements of scientific novelty:** the complex of measures on promotion of online shop of MorkovkaBy LLC has been developed.

**Area of possible practical application:** the organization of Internet marketing in the online shop promotion.

**Technical and economic, social and (or) environmental significance:** the implementation of the proposed development will attract an additional segment of customers, increase the number of users of the site, which ultimately should ensure the growth of financial results of MorkovkaBy LLC.

The author confirms the provided calculations and analytical material correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.