

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ДРАБ
Александра Олеговна

**ЗОНЫ ПЕШЕХОДНЫХ УЛИЦ ГОРОДА
КАК ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИИ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент Ю.Ю. Гафарова

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – феномен зон пешеходных улиц города как пространства коммуникации, предмет – специфика пешеходной улицы Комсомольской г. Минска. Методологической основой дипломной работы стали общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, историко-генетический и компаративный методы, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социальных исследований (метод контент-анализа).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрено понятие публичного городского пространства, проанализирована история и предпосылки его появления, изучена специфика коммуникации в городских публичных пространствах, проанализированы различные виды городских публичных пространств и изучена типология их классификаций, определены критерии создания городского публичного пространства, очерчено пространство отношений в современном медийном городе, проведен анализ общественных пространств Минска и плана их развития, выявлены особенности реализации идеи публичных городских пространств в Минске на примере улицы Комсомольской.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием оценки функционирования пешеходной улицы Комсомольской в Минске как открытого общественного пространства для коммуникации горожан. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, в процессе планирования и организации пешеходных зон как многофункциональных пространств, улучшения мобильности горожан.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: пространство коммуникации, открытые городские пространства, пешеходные улицы, городское планирование, коммуникации в городе, медийный город.