

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА «ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИН» НА СП «БЕЛИТА» ООО**

ХАРИТОНОВА Ксения Юрьевна

**Руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна,
старший преподаватель**

2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 с., 11 рис., 17 табл., 43 источника, 5 прил.

ПРОЕКТ, ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Объект исследования – СП «Белита» ООО.

Предмет исследования – маркетинговая деятельность СП «Белита» ООО.

Цель дипломной работы – провести анализ маркетинговой деятельности и продаж, а также разработать и оценить эффективность внедрения проекта «Интернет-магазин» на СП «Белита» ООО.

Методы исследования: анализ и синтез, метод экспертной оценки, статистические методы, логический подход к оценке экономических явлений.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты проектного менеджмента; проанализирована маркетинговая деятельность СП «Белита» ООО; разработан проект «Интернет-магазин» и произведена оценка эффективности его внедрения на СП «Белита» ООО.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования состоит в увеличении основных показателей деятельности СП «Белита» ООО при внедрении проекта «Интернет-магазин».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 68 p., 11 Fig., 17 table., 43 sources, 5 app.

PROJECT, PROJECT MANAGEMENT, PROJECT LIFE CYCLE, PROJECT EFFICACY EVALUATION

Object of research – JV “Belita” LLC.

The subject of research – marketing activities of JV “Belita” LLC.

The purpose of this work is to analyze marketing activities and sales, and develop and evaluate the effectiveness of the implementation of the project “Online Store” at the JV Belita LLC.

Research methods: analysis and synthesis, expert evaluation method, statistical methods, logical approach to the assessment of economic phenomena.

Research and development: theoretical aspects of project management are considered; analyzed the marketing activities of the JV “Belita” LLC; the project “Online Store” was developed and the effectiveness of its implementation at JV “Belita” LLC was evaluated.

Technical, economic and social significance of the study is to increase the main indicators of the activity of JV “Belita” LLC when introducing the “Online Store” project.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.