

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**РОСТОВЦЕВА**  
Дарья Андреевна

**ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ  
МУЗЫКАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**  
(на примере русскоязычного рэпа)

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель  
кандидат философских наук,  
доцент Ю. Ю. Гафарова

Минск, 2019

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – социальное пространство музыки русскоязычного рэпа. Предмет исследования дипломной работы – процесс коммуникации и идентификации в этом пространстве. Целью данной работы будет выявление трансформации коммуникации участников социальной группы рэперов. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, историко-генетический и компаративный методы, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социальных исследований (метод фокус-группы и метод полуструктурированных интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: были выявлены основные функции музыки как интеракции, дано определение понятия социального пространства музыки, охарактеризована специфика идентичности участников группы рэп-культуры, а также собраны и проанализированы данные о современном состоянии идентификации и коммуникации носителей рэп-культуры.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием данных о нынешнем состоянии социальной группы рэперов и особенностями их коммуникации. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, в процессе продвижения деятельности рэп-групп, при налаживании коммуникации с аудиторией, которая позитивно относится к рэпу.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: восприятие музыки, социальные функции музыки, музыкальное пространство, рэп, рэп-культура, идентичность, идентификация, коммуникация, субкультура*