

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

РУСАК
Полина Сергеевна

ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель
О. Е. Дмитриева

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – коммерческая визуальная и аудиовизуальная реклама с этническими стереотипами. Предмет дипломной работы – этнические стереотипы. Цель работы – раскрыть особенности использования этнических стереотипов в современной визуальной и аудиовизуальной коммерческой рекламе. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа, синтеза, а также частно-научные, используемые в социальных науках (контент-анализ).

В результате проведенного исследования, мы собрали материал, который раскрывает специфику использования этнических авто- и гетеростереотипов в коммерческой рекламе. Были выявлены наиболее часто встречающиеся явления этнических стереотипов, использующихся в рекламе, проанализирована направленность стереотипов в рекламе, а также было выявлено в каких рекламах наиболее часто используются этнические стереотипы.

Научная новизна исследования заключается в выявлении специфики использования этнических авто- и гетеростереотипов в современной коммерческой рекламе. Использование этнических образов представляется эффективным в современной рекламе, так как за счет этого достигаются конкретные маркетинговые цели. Ориентируясь на подавляющую часть общества, мыслящую и действующую стереотипно, рекламисты презентуют этнические образы под традиционным углом зрения, создавая таким образом необходимые ассоциации и образ продукта у потребителей.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: коммерческая реклама, продвижение продукта, этнические стереотипы, этнос, автостереотип, гетеростереотип.