

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**СОКОЛОВ**  
Алексей Сергеевич

**ПРОДВИЖЕНИЕ КИБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
М.А. Кизима

Минск, 2019

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – продвижение киберспортивных клубов

Предмет исследования дипломной работы – возможности и инструменты продвижения киберспортивных клубов.

Цель исследования дипломной работы - изучить инструменты продвижения киберспортивного клуба.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (полуструктурированное интервью). В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: была раскрыта сущность понятия киберспорт; описана история развития киберспорта и киберспортивных клубов; выявлены особенности использования комплекса маркетинга киберспортивными клубами.

Новизна полученных результатов обусловлена недостаточной изученностью особенностей продвижения киберспортивного клуба.

Материалы дипломной работы могут быть применены в практических целях для продвижения проектов, связанных с киберспортивной тематикой.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: киберспорт, киберспортивный клуб, продвижение, комплекс маркетинга, позиционирование, продукт.*