

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес - администрирования
Кафедра бизнес - администрирования**

Аннотация

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОТКРЫТИЮ СТУДИИ
НАРАЩИВАНИЯ РЕСНИЦ «АЛЕКСАНДРА»**

БЕРГС Александра Юрьевна

Научный
руководитель:
старший
преподаватель
М.О. Мороз

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Заведующий кафедрой бизнес- администрирования

к.э.н., доцент

Ю.Ю. Королёв

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 с., 9 рис., 25 табл., 36 источников, 10 прил.
БИЗНЕС-ПЛАН, САЛОН КРАСОТЫ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ,
МАРКЕТИНГ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Объектом исследования является студия по наращиванию ресниц.

Предметом исследования является организация и открытие малого предприятия ресничной студии.

Цель работы - стоит изучение теоретических аспектов бизнес-планирования и разработка бизнес-плана по организации салонного бизнеса.

Методы исследования: методы экономического анализа, маркетинговых, статистических исследований, сравнений, анализов.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы разработки стратегии развития и бизнес-планирования, изучено одно из направлений салонного бизнеса – наращивание ресниц; разработан бизнес-план и стратегия развития проекта, что может послужить основой для инвестиционной деятельности.

Практическая значимость данной дипломной работы состоит в том, что реализация результатов исследования может послужить основой для осуществления инвестиционной и операционной деятельности по рассматриваемой теме.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis contains: 61 p., Figures 9, Table 25, 36 sources, 10 app.

**BUSINESS PLAN, BEAUTY SALON, PROFITABILITY, MARKETING,
INVESTMENT PLAN**

The object of the study is a studio for eyelash extension.

The subject of the research is the organization and opening of a small enterprise of ciliary studio.

The aim of the work is to study the theoretical aspects of business planning and develop a business plan for the organization of the salon business.

Research methods: methods of economic analysis, marketing, statistical studies, comparisons, analyzes.

Research and development: the theoretical foundations of the development strategy and business planning are considered, one of the areas of salon business is studied - eyelash extensions; A business plan and a project development strategy have been developed that can serve as the basis for investment activities.

The practical significance of this thesis is that the implementation of the research results can serve as the basis for the implementation of investment and operating activities on the topic under consideration.

The computational and analytical material presented in the work correctly and objectively reflects the state of the process being studied. All theoretical and methodological provisions borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.