

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ПРОДАЖИ
ДЕТСКИХ СЛАДОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КЕНДИ КИНГДОМ»)**

БЕЛЫЙ Ян Даниилович

**Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович
Кандидат экономических наук, доцент**

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., 29 рис., 5 табл., 30 источников, 23 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Объект исследования – сеть продажи детских сладостей.

Предмет исследования – стратегия развития и бизнес-план как эффективные инструменты открытия и организации деятельности сети продажи детских сладостей.

Цель дипломной работы: разработать стратегию развития и бизнес-план открытия сети продажи детских сладостей, сделать выводы по целесообразности развития данного проекта.

Методы исследования: экономико-математическое моделирование, сравнительный анализ, экспертная оценка.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы разработки стратегии развития и бизнес-планирования, изучено одно из направлений кондитерской отрасли – производства и продажи сахарной ваты, мороженого и попкорна; разработан бизнес-план и стратегия развития проекта, что может послужить основой для инвестиционной деятельности.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования: внедрение предлагаемой стратегии развития и бизнес-плана на практике будет способствовать развитию рынка кондитерских изделий для детей.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 67 p., 29 figures, 5 tables, 30 sources, 23 app.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, PLANNING, FORECASTING, DISCOUNT RATE, PAYBACK PERIOD, INTERNAL RATE OF RETURN, THE PROFITABILITY OF SOLD PRODUCTS

The object of research is a network of sale of children's sweets.

The subject of the research is the development strategy and business plan as effective tools for the opening and organization of the network of sale of children's sweets.

The purpose of the thesis: to develop a development strategy and business plan for the opening of a network of sales of children's sweets, to draw conclusions on the feasibility of the development of this project.

Research methods: economic and mathematical modeling, comparative analysis, expert evaluation.

Research and development: the theoretical basis for the development strategy and business planning, studied one of the areas of the confectionery industry – the production and sale of cotton candy, ice cream and popcorn; developed a business plan and development strategy of the project, which can serve as the basis for investment activities.

Technical, economic and social significance of the study: the implementation of the proposed development strategy and business plan in practice will contribute to the development of the confectionery market for children.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.