

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В СП «БЕЛИТА» ООО**

АХРАМОВИЧ Валерия Анатольевна

**Руководитель
Шарак Ирина Владимировна,
старший преподаватель**

2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 с., 10 рис., 17 табл., 42 источника, 10 прил.

РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ, ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Цель данной дипломной работы заключается в разработке путей совершенствования рекламного менеджмента СП «Белита» ООО.

Для достижения поставленной цели и наиболее полного раскрытия темы дипломной работы были определены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты рекламного менеджмента, в том числе понятие, функции, и структуру системы рекламного менеджмента;
- рассмотреть организацию основных процессов рекламного менеджмента;
- дать общую характеристику СП «Белита» ООО;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность СП «Белита» ООО;
- изучить организацию рекламного менеджмента СП «Белита» ООО;
- выявить недостатки и направления улучшения рекламного менеджмента в СП «Белита» ООО;
- предложить методы совершенствования рекламного менеджмента СП «Белита» ООО
- оценить экономическую эффективность реализации предложенных методов.

Объектом исследования дипломной работы является производственное предприятие СП «Белита» ООО.

Предмет исследования: особенности организации процессов рекламного менеджмента на СП «Белита» ООО.

Методы исследования, использованные в данной работе: анализ и обобщение специализированной экономической литературы, публикаций в периодических изданиях, синтез и сравнение, графический, опрос.

Область возможного практического применения: мероприятия разработанной программы могут быть использованы в деятельности отдела маркетинга и рекламы СП «Белита» ООО для улучшения экономической эффективности предприятия.

Автор подтверждает, что приведенные в дипломной работе материалы достоверно и объективно отражают исследуемый процесс, а прямые заимствования информации сопровождаются ссылками на ее источники.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 71 с., 10 мал., 17 табл., 42 крыніцы, 10 прым.

РЭКЛАМНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ РЭКЛАМЫ, ПЛАНАВАННЕ РЭКЛАМНАЙ КАМПАНІІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМЫ

Мэта дадзенай дыпломнай работы заключаецца ў распрацоўцы шляхоў удасканалення рэкламнага менеджменту СП «Беліта» ТАА.

Для дасягнення пастаўленай мэты і найбольш поўнага раскрыцця тэмы дыпломнай працы былі вызначаны наступныя задачы:

- даследаваць тэарэтычныя аспекты рэкламнага менеджменту, у тым ліку паняцце, функцыі і структуру сістэмы рэкламнага менеджменту;
- разгледзець арганізацыю асноўных працэсаў сістэмы менеджменту;
- даць агульную характарыстыку СП «Беліта» ТАА;
- прааналізаваць фінансава-гаспадарчую дзейнасць СП «Беліта» ТАА;
- вывучыць арганізацыю рэкламнага менеджменту СП «Беліта» ТАА;
- выявіць недахопы і напрамкі паляпшэння рэкламнага менеджменту ў СП «Беліта» ТАА;
- прапанаваць метады ўдасканалення рэкламнага менеджменту СП «Беліта» ТАА
- ацаніць эканамічную эфектыўнасць рэалізацыі прапанаваных метадаў.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца вытворчае прадпрыемства СП «Беліта» ТАА.

Прадмет даследавання: асаблівасці арганізацыі працэсаў рэкламнага менеджменту СП «Беліта» ТАА.

Метады даследавання, выкарыстаныя ў дадзенай працы: аналіз і абагульненне спецыялізаванай эканамічнай літаратуры, публікацый у перыядычных выданнях, сінтэз і параўнанне, графічны, апытанне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: мерапрыемствы распрацаванай праграмы могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці аддзела маркетынгу і рэкламы СП «Беліта» ТАА для паляпшэння эканамічнай эфектыўнасці прадпрыемства.

Аўтар пацвярджае, што прыведзеныя ў дыпломнай працы матэрыялы дакладна і аб'ектыўна адлюстроўваюць доследны працэс, а прамыя запазычанні інфармацыі суправаджаюцца спасылкамі на крыніцы.

ABSTRACT

Thesis: 71 p., Figs. 10, Tables 17, 42 sources, 10 app.

ADVERTISING MANAGEMENT, ADVERTISING, INFORMATION
MANAGEMENT OF ADVERTISING, PLANNING OF ADVERTISING
CAMPAIGN, ADVERTISING EFFECTIVENESS

The aim of the thesis is to improve the advertising management of JV «Belita» LLC.

In pursuit of this goal and in order to explore the subject to the fullest the following objectives were set:

- explore the theoretical aspects of advertising management, including the concept, functions, and structure of the system of advertising management;
- look into the organization of the main processes of advertising management;
- give a general characterization of JV «Belita» LLC;
- analyze the financial and economic activity of JV «Belita» LLC;
- examine the organization of advertising management of JV «Belita» LLC;
- identify the shortcomings and directions for improving advertising management in the JV Belita LLC;
- suggest methods for improving the advertising management of Belita JV LLC;
- evaluate the economic effectiveness of implementing the proposed methods.

The object of the research of this thesis is JV «Belita» LLC.

The subject of research: specifics of the organization of processes in advertising management at JV «Belita» LLC.

Research methods used in this work: analysis and synthesis of specialized economic literature, periodic publications, synthesis and comparison, graphic, survey.

The area of possible practical application: the developed methods can be used in the activity of the marketing and advertising department of JV «Belita» LLC to improve the economic efficiency of the company.

The author confirms that the materials presented in the thesis reliably and objectively reflect the researched process, and direct borrowing of information is accompanied by references to its sources.