

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования  
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ В СЕГМЕНТЕ В2В НА ПРИМЕРЕ  
ООО «ВЕБМАРТ ГРУПП»**

ЖИБРИК Валерия Витальевна

Руководитель  
Самусевич Владимир Петрович,  
Кандидат психологических наук, доцент

2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 66 стр., 22 табл., 15 рис., 72 источников, 4 прил.

ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, САЙТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, БЛОГОСФЕРА, виральный контент, вебинар

**Объект** исследования – ООО «Вебмарт Групп».

**Предмет** исследования – использование интернет-рекламы для повышения эффективности компании в сегменте B2B.

**Цель** работы – анализ продвижения предприятия ООО «Вебмарт Групп» в сети интернет и разработка рекомендаций по его развитию.

**Методы исследования:** системные методы научного обобщения, экономико-математической статистики, метод цепных подстановок и метод абсолютных разниц и др.

**Исследования и разработки:** рассмотрена сущность продвижения и стратегии продвижения предприятия в сети Интернет; охарактеризованы этапы разработки стратегии продвижения предприятия в сети Интернет; изучены методы оценки эффективности стратегии продвижения предприятия в сети Интернет; приведены общие сведения об организации и ее специализация; рассмотрены основные технико-экономические показатели деятельности предприятия; проведена оценка эффективности рекламной деятельности в сети интернет; выявлены направления совершенствования рекламной деятельности предприятия в сети интернет.

**Областью возможного практического применения** является повышение эффективности рекламной деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отображает состояние исследуемого процесса, а все используемые из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца стар 66, 22 табл., 15 мал., 72 крыніц, 4 прым.

ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, САЙТ, ПРАСОЎВАННЕ,  
САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, БЛОГІ, ВИРАЛЬНЫЙ КАНТЭНТ, ВЕБИНАР

**Аб'ект** даследавання – ТАА "Вэбмарт Груп".

**Прадмет** даследавання – выкарыстанне інтэрнэт-рэкламы для павышэння эфектыўнасці кампаніі ў сегменце B2B.

**Мэта** працы – аналіз прасоўвання прадпрыемства ТАА "Вэбмарт груп" у сетцы Інтэрнэт і распрацоўка рэкамендацый па яго развіцці.

**Метады даследавання:** сістэмныя метады навуковага абагульнення, эканоміка-матэматычнай статыстыкі, метады ланцужных падстановак і метады абсалютных розніц і інш.

**Даследаванні і распрацоўкі:** разгледжана сутнасць праруху і стратэгіі прасоўвання прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт; ахарактарызаваны этапы распрацоўкі стратэгіі прасоўвання прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт; вывучаны метады ацэнкі эфектыўнасці стратэгіі прасоўвання прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт; прыведзены агульныя звесткі аб арганізацыі і яе спецыялізацыя; разгледжаны асноўныя тэхніка-эканамічныя паказчыкі дзейнасці прадпрыемства; праведзена ацэнка эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці ў сетцы Інтэрнэт; выявлены напрамкі удасканалення рэкламнай дзейнасці прадпрыемства ў сетцы інтэрнэт.

**В обласцю магчымага практычнага прымянення** з'яўляецца павышэнне эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе якія выкарыстоўваюцца з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ABSTRACT

Thesis 66 p., 22 table., 15 Fig., 72 sources, 4 adj.

INTERNET, INTERNET MARKETING, WEBSITE PROMOTION, SOCIAL NETWORKING, THE BLOGOSPHERE, VIRAL CONTENT WEBINAR

**The object** of research is the company "Webmart Group".

**The subject** of the study – use of online advertising to improve the company's performance in the B2B segment.

**The purpose** of the work is to analyze the promotion of the company "Webmart Group" on the Internet and develop recommendations for its development.

**Research methods:** system methods of scientific generalization, economic and mathematical statistics, the method of chain substitutions and the method of absolute differences, etc.

**Research and development:** considered to consider the essence of the Promotion and promotion strategy of the enterprise on the Internet; described the stages of development of the strategy of promotion of the enterprise on the Internet; studied methods of evaluating the effectiveness of the strategy of promotion of the enterprise on the Internet; provides General information about the organization and its specialization; considered the main technical and economic indicators of the enterprise; evaluated the effectiveness of advertising activities on the Internet; the directions of improvement of advertising activity of the enterprise in the Internet are revealed.

**The area of possible practical application** is to improve the efficiency of advertising activities of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical and methodological provisions and concepts used from literary and other sources are accompanied by references to their authors.