

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «ЦЭНТРОЭНЕРГОМОНТАЖ»**

ЯКУБОВСКАЯ Наталья Александровна

Научный руководитель:
Самусевич Владимир Петрович,
кандидат психологических наук, доцент

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 стр., 4 рис., 7 табл., 30 источников, 3 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью исследования является маркетинговый анализ деятельности организации ОАО «Центроэнергомонтаж».

Исходя из поставленной цели дипломной работы, необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть содержание и организацию маркетинговой деятельности организации;
- проанализировать особенности маркетинговой деятельности в строительстве;
- описать роль маркетинга в повышении эффективности работы организации;
- дать общую характеристику организации и ее организационной структуре;
- провести анализ маркетинговой деятельности ОАО «Центроэнергомонтаж»;
- предложить направления совершенствования маркетинговой деятельности ОАО «Центроэнергомонтаж» и рассчитать экономический эффект

Объектом исследования является ОАО «Центроэнергомонтаж».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность ОАО «Центроэнергомонтаж».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

В работе использованы материалы по маркетингу, рекламе, а также материалы средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы маркетинговой деятельности: содержание и организация маркетинговой деятельности, особенности маркетинговой деятельности в строительстве, проведен анализ маркетинговой деятельности исследуемого объекта, разработаны основные направления совершенствования маркетинговой деятельности и оценен экономический эффект от их внедрения.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождается ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 61 p., 4 Fig., 7 table., 30 sources, 3 ADJ.

MARKETING ACTIVITIES, MARKETING IN CONSTRUCTION, ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITIES, THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITIES

The purpose of the study is a marketing analysis of the activities of the organization "Centroenergomontazh".

Based on the goal of the thesis, it is necessary to solve the following tasks:

- disclose the content and organization of marketing activities of the organization;
- analyze the features of marketing activities in construction;
- describe the role of marketing in improving the efficiency of the organization;
- give a General description of the organization and its organizational structure;
- to analyze the marketing activities of JSC " Centroenergomontazh»;
- to offer directions of improvement of marketing activity of JSC Centroenergomontazh and to calculate economic effect

The object of the study is JSC "Centroenergomontazh".

The subject of research is the marketing activity of JSC "Centroenergomontazh".

Research methods: General scientific research methods: system, analytical, statistical, marketing.

The paper uses materials on marketing, advertising, as well as media materials, data of the object of study and the author's own developments.

Research and development: theoretical bases of marketing activity are considered: the content and organization of marketing activity, features of marketing activity in construction, the analysis of marketing activity of the investigated object is carried out, the main directions of improvement of marketing activity are developed and the economic effect of their introduction is estimated.

Technical, economic and social significance of the study is that the application of its results in practice can improve the economic efficiency of the enterprise.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.