

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ГУ "ДВОРЕЦ РЕСПУБЛИКИ" УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ВЕЛИСЕВИЧ Дмитрий Андреевич

**Руководитель
Лемешевский Иван Михайлович,
Доцент экономических наук, профессор**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 с., 10 рис., 11 табл., 50 источников, 5 прил.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, ДВОРЕЦ РЕСПУБЛИКИ,
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ОРГАНИЗАЦИЯ

Объектом исследования является ГУ «Дворец Республики».

Предмет исследования – процесс формирования корпоративной культуры в ГУ «Дворец Республики».

Цель работы: разработка основных направлений совершенствования корпоративной культуры в ГУ «Дворец Республики».

В соответствии с поставленными целями в дипломной работе решаются следующие **задачи:**

- изучить понятие и элементы корпоративной культуры. Функции и типы корпоративной культуры;

- рассмотреть общую характеристику деятельности ГУ «Дворец Республики»;

- провести анализ текущего состояния развития корпоративной культуры ГУ «Дворец Республики»;

- разработать рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры ГУ «Дворец Республики».

Методы исследования: библиографический метод; наблюдение; тестирование; анкетирование; анализ данных.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические и методологические аспекты корпоративной культуры предприятия; проведен анализ корпоративной культуры ГУ «Дворец Республики»; разработаны рекомендации и мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры, разработанные предложения предполагают совершенствование корпоративной культуры ГУ «Дворец Республики».

Область возможного практического применения: сфера оказания услуг населению.

Технико-экономическая и социальная значимость: внедрение предложений и рекомендаций позволит совершенствовать корпоративную культуру предприятия, а также повысить качество предоставляемых услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические (методологические и методические) положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 85 с., 10 мал., 11 табл., 50 крыніц, 5 дадаткаў
ДЗЯРЖАЎНАЯ УСТАНОВА, ДВОРЕЦ РЭСПУБЛІКІ,
КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ,
АРГАНІЗАЦЫЯ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ДУ "Палац Рэспублікі".

Прадмет даследавання - працэс фарміравання карпаратыўнай культуры ў ДУ «Палац Рэспублікі».

Мэта працы: распрацоўка асноўных напрамкаў удасканалення карпаратыўнай культуры ў ДУ «Палац Рэспублікі».

У адпаведнасці з пастаўленымі мэтамі ў дыпломнай працы вырашаюцца наступныя задачы:

- вывучыць паняцце і элементы карпаратыўнай культуры. Функцыі і тыпы карпаратыўнай культуры;

- разгледзець агульную характарыстыку дзейнасці ДУ "Палац Рэспублікі";

- правесці аналіз бягучага стану развіцця карпаратыўнай культуры ГУ «Палац Рэспублікі»;

- распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ГУ «Палац Рэспублікі».

Метады даследавання: бібліяграфічны метад; назіранне; тэставанне; анкетаванне; аналіз дадзеных.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя і метадалагічныя аспекты карпаратыўнай культуры прадпрыемства; праведзены аналіз карпаратыўнай культуры ДУ «Палац Рэспублікі»; распрацаваны рэкамендацыі і мерапрыемствы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры, распрацаваныя прапановы прадугледжваюць удасканаленне карпаратыўнай культуры ДУ «Палац Рэспублікі».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: сфера аказання паслуг насельніцтву.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць: ўкараненне прапаноў і рэкамендацый дазволіць удасканаліць карпаратыўную культуру прадпрыемства, а таксама павысіць якасць якія прадстаўляюцца паслуг.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй фактычныя і разлікова-аналітычныя матэрыялы правільна і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан арганізацыі, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя (метадалагічныя і метадычныя) становішчы і практычныя распрацоўкі суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 85 p., 10 fig., 11 tab., 50 sources, 5 adj.

STATE INSTITUTION, PALACE OF THE REPUBLIC, CORPORATE CULTURE, EFFICIENCY OF ACTIVITY, ORGANIZATION

The Object of study is the state "Palace of the Republic".

The subject of the research is the process of forming a corporate culture in the state institution "Palace of the Republic".

Aim: the development of the main directions of improving corporate culture in the state institution "Palace of the Republic".

In accordance with the goals in the thesis work, the following tasks:

- to study the concept and elements of corporate culture. Functions and types of corporate culture;
- to consider the general characteristics of the activities of the State Palace of the Republic;
- to analyze the current state of development of the corporate culture of the state institution "Palace of the Republic";
- develop recommendations for improving the corporate culture of the State Institution "Palace of the Republic".

Research methods: bibliographic method; observation; testing; questioning; data analysis.

Research and development: theoretical and methodological aspects of the corporate culture of the enterprise; analysis of the corporate culture of the State Palace of the Republic; recommendations and measures to improve the corporate culture were developed, the proposals developed imply the improvement of the corporate culture of the State Organization Palace of the Republic.

The area of possible practical application: the scope of services to the population.

Technical, economic and social significance: the introduction of proposals and recommendations will improve the corporate culture of the enterprise, as well as improve the quality of services provided.

The author confirms that the factual and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical (methodological and methodical) provisions and practical developments borrowed from literature and other sources are accompanied by references to the authors.