

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ООО «ВЕСТГРАН»**

СИДОРКО Евгений Александрович

Научный руководитель
Самусевич Владимир Петрович,
кандидат психологических наук, доцент

2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 78 с., 6 рис., 20 табл., 56 источников, 9 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, СФЕРА УСЛУГ,
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ

Объект исследования – компания ООО "Вестгран"

Предмет исследования маркетинговая деятельность малого бизнеса в сфере оказания услуг ООО "Вестгран".

Целью данной работы является на основе анализа маркетинговой деятельности малого бизнеса в сфере оказания услуг (на примере компании ООО «Вестгран») обосновать предложения по ее совершенствованию.

Методы исследования: сравнительного анализа, экспертных оценок, экономико-математические методы анализа.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты маркетинговой деятельности предприятия; проанализированы основные направления деятельности компании ООО «Вестгран»; разработаны направления совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Вестгран».

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования состоит в возможности использования практических результатов в маркетинговой деятельности малого бизнеса в сфере оказания услуг ООО «Вестгран», а также официальных представителей данной компании.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 78 с., 6 мал., 20 табл., 56 крыніц, 9 прыкл.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, СФЕРА ПАСЛУГ,
БЫТАВЫЯ ПАСЛУГІ, УДАСКАНАЛЕННЕ СТРАТЭГІІ

Аб'ект даследавання - Кампанія ТАА "Вестгран"

Прадмет даследавання маркетынгавая дзейнасць малога бізнесу ў сферы аказання паслуг ТАА "Вестгран".

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца на аснове аналізу маркетынгавай дзейнасці малога бізнесу ў сферы аказання паслуг (на прыкладзе кампаніі ТАА «Вестгран») абгрунтаваць прапановы па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, экспертных ацэнак, эканоміка-матэматычныя метады аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства; прааналізаваны асноўныя напрамкі дзейнасці кампаніі ТАА "Вестгран"; распрацаваны напрамкі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ТАА "Вестгран".

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання складаецца ў магчымасці выкарыстання практычных вынікаў у маркетынгавай дзейнасці малога бізнесу ў сферы аказання паслуг ТАА "Вестгран", а таксама афіцыйных прадстаўнікоў дадзенай кампаніі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 78 p., 6 Fig., 20 table., 56 sources, 9 app.

MARKETING, MARKETING STRATEGY, SERVICES, DOMESTIC SERVICES, IMPROVEMENT OF THE STRATEGY

Object of research – the company "Westgran"

The subject of research of marketing activities of small business in sphere of rendering of services of LLC " Westgran".

The purpose of this work is based on the analysis of marketing activities of small businesses in the provision of services (for example, the company "Westgran") to justify proposals for its improvement.

Research methods: comparative analysis, expert assessments, economic and mathematical methods of analysis.

Research and development: theoretical aspects of marketing activity of the enterprise; analysis of the principal activities of the company LLC " Westgran"; developed directions of improvement of marketing activities " Westgran".

Technical, economic and social significance of the study is the possibility of using practical results in the marketing activities of small businesses in the provision of services of LLC "Westgran", as well as the official representatives of the company.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.