

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ
ИП ДЖОРДЖИКИЯ**

ПЕЛЮХ Елена Дмитриевна

**Руководитель
Мальцевич Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 2 рис., 29 табл., 36 источников, 10 прил.

СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Целью дипломной работы является разработка конкурентной стратегии индивидуального предпринимателя Джорджикиа Георгия Зурабовича.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть современные тенденции в управлении стратегическим развитием.
2. Раскрыть особенности конкурентоспособности как цели стратегического развития организации.
3. Рассмотреть основные проблемы разработки, внедрения и реализации конкурентных стратегий в предпринимательстве.
4. Дать краткую организационно-экономическую характеристику объекта исследования.
5. Проанализировать факторы и критерии конкурентоспособности организации.
6. Дать оценку состояния целевого рынка и конкурентоспособности организации.
7. Провести оптимизацию методов оценки конкурентоспособности.
8. Разработать направления формирования и реализации конкурентной стратегии с целью максимизации прибыли.

Объект исследования: Индивидуальный предприниматель Джорджикиа Георгий Зурабович, действующий на основании Свидетельства о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей за номером 391718935.

Предметом исследования является стратегия поведения ИП Джорджикиа Г.З. на рынке по предоставлению мест для краткосрочного пребывания командированных лиц.

Методы исследования: экономического и статистического анализа, методы группировка, обобщение, сравнение, наблюдение.

Область возможного практического применения: применение полученных результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности ИП Джорджикиа Г.З.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

ABSTRACT

Thesis: 73 p., Figures 2, Table 29, 36 sources, 10 app.

STRATEGY, COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, FORMING COMPETITIVE STRATEGY

The aim of the thesis is the development of a competitive strategy for an individual entrepreneur Djordgikiya Georgiy Zurabovich.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. To consider current trends in the management of strategic development.
2. To reveal the features of competitiveness as a goal of the strategic development of the organization.
3. To consider the main problems of development, implementation and implementation of competitive strategies in business.
4. Give a brief organizational and economic characteristics of the object of study.
5. To analyze the factors and criteria for the competitiveness of the organization.
6. To assess the state of the target market and the competitiveness of the organization.
7. Optimize competitiveness assessment methods.
8. Develop directions for the formation and implementation of a competitive strategy in order to maximize profits.

Object of research: the Individual entrepreneur Djordgikiya Georgiy Zurabovich, acting on the basis of the Certificate of State Registration of Individual Entrepreneurs under number 391718935.

Subject of research: strategy behavior Individual entrepreneur Djordgikiya Georgiy Zurabovich in the market for the provision of places for short-term stay of seconded persons.

Methods: economic and statistical analysis, grouping methods, generalization, comparison, observation.

Realm of the possible practical applications: the application of the results obtained in practice can increase the economic efficiency of the activities of individual entrepreneur Djordgikiya Georgiy Zurabovich.

The author confirms that the factual and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical (methodological and methodical) provisions and practical developments borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.