

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗИП»)**

ЛАПИЦКИЙ Павел Александрович

**Руководитель
КРИВКО-КРАСЬКО Алексей Владимирович,
кандидат физико-математических наук, доцент**

2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 108 с., 29 табл., 2 рис., 43 источника, 7 приложений
ИССЛЕДОВАНИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО,
ЦЕНА, ОЦЕНКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Объектом данного исследования является предприятие ОАО «Гомельский ЗИП».

Предметом исследования является конкурентоспособность продукции ОАО «Гомельский ЗИП».

Цель работы – исследование конкурентоспособности продукции ОАО «Гомельский ЗИП» с целью выработки мероприятий по её повышению.

Методы исследования: методы синтеза, сравнения, системного анализа, экспертных оценок.

В работе использованы учебные материалы по маркетингу, рекламе, а также материалы средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности товаров и методы ее оценки; проведена оценка конкурентоспособности предприятия и продукции ОАО «Гомельский ЗИП»; разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции предприятия.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что отдельные положения дипломной работы могут быть использованы в деятельности ОАО «Гомельский ЗИП».

Автор работы подтверждает, что произведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 108 с., 29 табл., 2 мал., 43 крыніцы, 7 дадаткаў
ДАСЛЕДАВАННЕ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЯКАСЦЬ, КОШТ,
АЦЭНКА, УДАСКАНАЛЕННЕ

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца прадпрыемства ААТ
«Гомельскі ЗІП».

Прадметам даследавання з'яўляецца канкурэнтаздольнасць прадукцыі
ААТ «Гомельскі ЗІП».

Мэта работы – даследаванне канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ
«Гомельскі ЗІП» з мэтай выпрацоўкі мерапрыемстваў па яе павышэнню.

Метады даследавання: метады сінтэзу, параўнання, сістэмнага аналізу,
экспертных ацэнак.

У рабоце выкарыстаны навучальныя матэрыялы па маркетынгу, рэкламе,
а таксама матэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб'екта
даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты
канкурэнтаздольнасці тавараў і метады яе ацэнкі; праведзена ацэнка
канкурэнтаздольнасці прадпрыемства і прадукцыі ААТ «Гомельскі ЗІП»;
распрацаваны мерапрыемствы па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадукцыі
прадпрыемства.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання
зключаецца ў тым, што асобныя палажэнні дыпломнай працы могуць быць
выкарыстаны ў дзейнасці ААТ «Гомельскі ЗІП».

Аўтар працы пацвярджае, што выраблены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя
палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 108 p., Table 29., Figures 2, 43 sources, 7 app
RESEARCH, COMPETITIVENESS, QUALITY, PRICE, EVALUATION,
PERFECTION

The object of this study is the enterprise of JSC "Gomel PMD".

The study is the competitiveness of the products of JSC "Gomel PMD".

The aim – competitiveness of products of JSC "Gomel PMD" with the aim of developing measures to improve it.

Method of research: methods of synthesis, comparison, system analysis, expert assessments.

Used in the work of educational materials on marketing, advertising, media materials, data of the object of research and development of the author.

Research and development: theoretical aspects of the competitiveness of goods and methods for its evaluation are considered; an assessment of the competitiveness of the enterprise and the products of JSC "Gomel PMD"; Developed measures to improve the competitiveness of products of the enterprise.

The technical, economic and social significance of the study is that certain provisions of the thesis can be used in the activities of JSC "Gomel PMD".

The author confirms that the analytical and analytical material produced in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.