

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнес-технологий
Кафедра цифровых систем и технологий**

Аннотация к дипломной работе

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Юндунова Александра Юрьевна

Руководитель
Рыбакова Элла Вадимовна
Старший преподаватель

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 64 с., 27 рис., 5 табл., 51 источник, 2 прил.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАЗРАБОТКА.

Объектом данного исследования является компания ООО «Адмобиум».

Предметом исследования являются интернет-технологии в маркетинговой деятельности организации ООО «Адмобиум».

Цель работы – создание мобильного приложения для повышения эффективности маркетинговой деятельности на предприятии.

Методы исследования: системные, аналитические, статистические, маркетинговые; сбор фактов; методы сравнения и группировки.

В работе использованы учебные материалы по информационным технологиям, маркетингу и мобильным приложениям, а также материалы средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности на предприятии: определены сущность, функции и виды интернет-технологий; дана организационно-экономическая характеристика компании ООО «Адмобиум»; проведен анализ практики применения технологий в маркетинговой деятельности предприятия, разработаны пути повышения эффективности маркетинговой деятельности с использованием интернет-технологий; оценен экономический эффект от их внедрения.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике оптимизирует процесс управления информацией о маркетинговой деятельности знаниями в компании ООО «Адмобиум», а также может повысить экономическую эффективность маркетинговой деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 64 p., 27 figures, 5 tables, 51 sources, 2 adj.

INFORMATION TECHNOLOGIES, INTERNET TECHNOLOGIES, INFORMATION SYSTEM, MOBILE APPLICATION, MARKETING ACTIVITIES, DEVELOPMENT.

The object of this study is the company Ltd Admobium.

The study are Internet technologies in the marketing activities of the organization Ltd Admobium.

The aim of the work is to create a mobile application to increase the effectiveness of marketing activities in Ltd Admobium.

Methods of research: scientific research methods; systematic approach, analytical, statistical and marketing methods; facts gathering; comparison and grouping.

Education materials on information technology, marketing and mobile applications, advertising and media materials, data of the object of research and development of the author are used in the work.

Research and development: the theoretical foundations of the use of Internet technologies in the marketing activities of the enterprise: the nature, functions and types of Internet technologies are determined; the organizational and economical description of Ltd Admobium; the analysis of the practice of using technologies in the marketing activities of the enterprise has been carried out, ways have been developed to increase the effectiveness of marketing activities using Internet technologies estimated the economic effect of their introduction.

Technical, economic and social significance of the study is that the application of its results in practice optimizes the process of managing information about marketing activities and knowledge in the Ltd Admobium, and can also increase the economic efficiency of marketing activities of the enterprise.

The author confirms that the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings are accompanied by links to their authors.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 64 с., 27 мал., 5 табл., 51 крыніц, 2 дадатак.

ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ІНТЭРНЭТ-ТЭХНАЛОГІІ,
ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, МАБІЛЬНАЕ ПРЫКЛАДАННЕ,
МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РАСПРАЦОЎКА.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца кампанія ТАА «Адмобиум».

Прадметам даследавання з'яўляюцца інтэрнэт-тэхналогіі ў маркетынгавай дзейнасці арганізацыі ТАА «Адмобиум».

Мэта работы - стварэнне мабільнага прыкладання для павышэння эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемстве.

Метады даследавання: сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынгавыя; збор фактаў; метады параўнання і груповыя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па інфармацыйных тэхналогіях, маркетынгу і мабільным прыкладанням, а таксама матэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы выкарыстання інтэрнэт-тэхналогій у маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемстве: вызначаны сутнасць, функцыі і віды інтэрнэт-тэхналогій; дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка кампаніі ТАА «Адмобиум»; праведзены аналіз практыкі прымянення тэхналогій у маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства, распрацаваны шляхі павышэння эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці з выкарыстаннем інтэрнэт-тэхналогій; ацэнены эканамічны эффект ад іх укаранення.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы аптымізуе працэс кіравання інфармацыяй аб маркетынгавай дзейнасці ведамі ў кампаніі ТАА «Адмобиум», а таксама можа павысіць эканамічную эфектыўнасць маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтара.