

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес - технологий
Кафедра цифровых систем и технологий**

Аннотация к дипломной работе

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ
ОРГАНИЗАЦИИ «ЛИМЭКС»**

ЯЛИНСКАС Витаутас Гедрюсович

Научный руководитель:
Старший преподаватель
_____ И.И. Кондратенко

Допущен к защите

« ____ » _____ 2019 г.

Зав. кафедрой цифровых систем
и технологий

к.т.н., доцент

_____ Ю.Н. Силкович

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 55 с., 4 табл., 22 рис., 21 источник, 2 приложения.
БИЗНЕС-ПРОЦЕСС, АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ,
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, МОДЕЛЬ,
ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ.

Объект исследования: автоматизация бизнес-процессов на примере ООО «Лимэкс».

Предмет исследования: CRM-системы как инструменты автоматизации деятельности компании, на примере управления бизнес-процессами ООО «Лимэкс».

Цель работы: усовершенствование сквозного бизнес-процесса по выполнению заказов под собственной торговой маркой клиента.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические.

В работе использованы учебные материалы по управлению IT-проектами, информационным технологиям и системам, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: проанализирован объект автоматизации, а также были выполнены:

- анализ деятельности компании и выявление проблем;
- анализ и совершенствование модели сквозного бизнес-процесса по выполнению заказов;
- внедрение программного продукта Битрикс24;
- расчет экономической эффективности данного проекта.

В результате работы были выявлены основные «узкие места» бизнес-процесса, найдены пути их совершенствования. Для этого была перестроена модель бизнес-процесса, внедрена платформа Битрикс24 и автоматизированы ключевые «тормозящие» подпроцессы. Также была рассчитана стоимость внедрения данного проекта и потенциальная выгода, которая будет получена компанией при внедрении данного проекта.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 57 с., 4 табл., 22 мал., 21 крыніца, 2 прыкладанні.
ВЭБ-ТЭХНАЛОГІІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КІРАВАННЕ
ІТ- ПРАЕКТАМІ, ПРАСОЎВАННЕ, ВЭБ-САЙТ

Аб'ект даследавання: аўтаматызацыя бізнэс-працэсаў на прыкладзе ТАА «Лімэкс».

Прадмет даследавання: CRM-сістэмы як інструменты аўтаматызацыі дзейнасці кампаніі, на прыкладзе кіравання бізнэс-працэсамі ТАА «Лімэкс».

Мэта працы: ўдасканаленне скразнога бізнес-працэсу па выкананні заказаў пад уласнай гандлёвай маркай кліента.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па кіраванні ІТ-праектамі, інфармацыйных тэхналогіях і сістэмах, а таксама дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: прааналізаваны аб'ект аўтаматызацыі, а таксама былі выкананы:

- аналіз дзейнасці кампаніі і выяўленне праблем;
- аналіз і ўдасканаленне мадэлі скразнога бізнес-працэсу па выкананні заказаў;
- ўкараненне праграмнага прадукту Битрикс24;
- разлік эканамічнай эфектыўнасці гэтага праекта.

У выніку працы былі выяўлены асноўныя «вузкія месцы» бізнэс-працэсу, знойдзены шляхі іх ўдасканалення. Для гэтага была перабудавана мадэль бізнес-працэсу, ўкаранёна платформа Битрикс24 і аўтаматызаваны ключавыя «тармозы» падпроцессы. Таксама была разлічана кошт ўкаранення дадзенага праекта і патэнцыйная выгада, якая будзе атрымана кампаніяй пры ўкараненні дадзенага праекта.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй расцэнава- аналітычныя матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 55 p., 4 tab., 22 fig., 21 sources, 2 appendix.

WEB TECHNOLOGIES, MARKETING ACTIVITY, IT PROJECT MANAGEMENT, PROMOTION, WEB SITE

Object of study: automation of business processes on the example of "Limex".

Subject of research: CRM-systems as tools for automating the company's operations, using the example of Limex LLC business process management.

Aim: improvement of the end-to-end business process on order fulfillment under the client's own trademark.

Research methods: general scientific research methods: dialectic, system, analytical, statistical.

The work used educational materials on the management of IT-projects, information technologies and systems, as well as data of the object of study and the author's own development.

Research and development: analyzed the object of automation, and were also performed:

- analysis of the company and identification of problems;
- analysis and improvement of the end-to-end business process for order fulfillment;
- implementation of the software Bitrix24;
- calculation of the economic efficiency of this project.

As a result of the work, the main "bottlenecks" of the business process were identified and ways for their improvement were found. To do this, the business process model was rebuilt, the Bitrix24 platform was introduced, and key "braking" subprocesses were automated. Also, the cost of implementing this project and the potential benefit that will be received by the company when implementing this project was calculated.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.