

## ГЕНЕЗИС ФАБРИК МЫСЛИ

Е. Ю. Савнева

Фабрика мысли, или «мозговой центр», – это независимая, не ориентированная на прибыль исследовательская организация, созданная в целях обсуждения важных для общественной жизни решений, а также продвижения той или иной практической политики в той или иной сфере общественной жизни [1].

До появления фабрик мысли политика основывалась на персональной ответственности лидеров, которые, так или иначе, представляли интересы других групп и граждан. Но при этом отсутствовали организации и исследовательские центры, которые ставили бы своей целью поиск и предложение новых политических возможностей; составляли, производили и предлагали идеи и проекты для открытого доступа.

Именно Фабрики мысли стали инициаторами постановки многих вопросов в публичной сфере, которые затем получают широкую огласку, обсуждаются, анализируются, по ним делаются доклады, высказываются рекомендации, и, в конечном счете, из области публичной политики они перемещаются в область конкретных законодательных и исполнительных решений, государственных заказов корпорациям, корпоративных проектов.

Первые фабрики мысли сформировались на базе академических, университетских лабораторий, участвовавших в подготовке и программы по политическим рекомендациям для правительств. Такими институтами стали Брукингский институт (Brookings Institution – 1916) и Институт Гувера (Hoover Institution – 1919) при Станфордском университете (Stanford University).

Основными предпосылками возникновения фабрик мысли в начале двадцатого века были увеличение государственного вмешательства в политическую жизнь общества и усиление заинтересованности деловых структур в рационализации действий государственной власти [2].

В период второй мировой войны приоритеты переместились в военнотехнологическую и военно-стратегическую сферу (вплоть до начала 60-х гг.). Исследовательские организации занимались изучением вопросов войны и мира, борьбы между политическими системами, конкуренции между государствами. Тогда и возникли организации, определившие характер развития фабрик мысли, работавших под патронажем военнопromышленного комплекса.

В этой ситуации в середине 40-х годов в армейских кругах родилась идея создания нового инструмента мобилизации умов для продолжения

военно-стратегических исследований. Появился проект РЭНД, прообраз будущей корпорации «Рэнд». Замысел был очень прост: привлечь мирных людей в относительно автономную организацию, работающую над изучением и удовлетворением потребностей и проблем военно-воздушного корпуса [8].

Поэтому не случайно во многих источниках можно встретить утверждение о том, что Фабрики мысли первого поколения – это «гражданский потенциал на службе у военной машины» [7].

Ситуация постепенно изменилась в 60-е годы, когда наметилась определенная разрядка на международной арене, а гражданское общество стало осознавать глобальную технологическую взаимную зависимость стран. С этого периода институты гражданского общества начинают оказывать влияние на государственную политику. Именно с этого периода следует начинать отсчет этапа возникновения независимой практики исследования публичной политики.

Характерной чертой работы фабрик мысли этого периода стало производство глобальных идеологий, футурологических работ, основанных на долгосрочном глобальном прогнозировании.

60–70-е годы – период, когда стали доминировать либеральные фабрики мысли, – Американский институт предпринимательства (American Enterprise Institute), Центр стратегических и международных исследований при университете Джорджтаун (the Center for Strategic and International Studies at Georgetown University) и Брукингский институт (Brookings Institution) [7].

Новый этап развития фабрик мысли связан с начавшейся в 70-е годы консервативной революцией. Фабрики мысли третьего поколения, известные еще как рыночно ориентированные фабрики мысли, то есть возникшие как защитники рынка и индивидуальной свободы.

Консервативная революция 70-80-х годов принесла последовательно два революционных типа фабрик мысли в США. Сначала в 70-ые годы рождаются адвокатские фабрики мысли. Это институты, целенаправленно разрабатывающие стратегии и планы продвижения и маркетинговой реализации своих наработок у людей, ответственных за принятие и реализации решений, а также открытой общественности.

Затем с 80-ых годов появляются фабрики мысли локального направления, посвященные исключительно местной проблематике.

В 70-90-е гг. в США были созданы: Фонд наследия (Heritage Foundation), Институт урбанистики (Urban Institute), Массачусетский институт нового сообщества (The Massachusetts Institute for a New

Commonwealth – MassINC), Институт Манхэттена (Manhattan Institute) и Институт Аллегени (Allegheny Institute, город Питтсбург).

С появлением сетевых технологий начало формироваться новое, пятое поколение аналитических центров. Их отличительная черта – широкое применение сетевых технологий и принципов виртуального общества. Теперь новое определение мозгового центра звучит следующим образом: «мозговой центр – конференция-дискуссия, проведенная полностью с использованием электронных средств» [1].

Такого рода фабрика мысли, как правило, возникает в целях организации «мозговой атаки» по той или иной глобальной, общественно значимой проблематике.

Создание одного из таких мозговых центров под названием TECHNET было инициировано в 1996 году Мировым банком в сотрудничестве с организацией «Добровольцы технического содействия». Через мировую компьютерную сеть это межгосударственное учреждение организует электронную конференцию между различными автономными мозговыми центрами, расположенными в различных странах, с участием экспертов от правительственных и частных кругов, международных организаций, а также Мирового банка [6].

Еще одна такая фабрика мысли инициирована в рамках глобальной электронно-информационной сети One World.

Это форум, через который ученые, политики и другие заинтересованные лица из почти 100 стран мира дебатировать и обмениваются идеями по поводу политики развития. Основные направления дискуссии: политика международной помощи в целях развития, кодекс поведения, этнический вопрос и конфликтные ситуации в мире, европейское сотрудничество, инвестиции в знания

Появление фабрик мысли обусловлено, прежде всего, наличием вакуума в исследовании публичной политики и общественной жизни. Фабрики мысли стали тем местом, где развиваются творческие замыслы, где они воплощаются в реальные проекты, продвигаются в социально-политическую практику общества.

Сегодня мозговые центры оказывают большое влияние на политический процесс. Со временем законодатели все чаще стали обращаться к частным исследовательским институтам, то есть фабрикам мысли. Сегодня целый мир идей исходит от сообщества фабрик мысли. Деятельность самых крупных фабрик мысли США, таких как Институт Като, фонд Наследие, Брукинзский институт, Институт исследований города, Национальный центр политического анализа, иногда называют информационными войнами в борьбе публично-политических идей. Они, прежде все-

го, влияют на способ мышления США и всего мира. Идеи, стоящие за тем или иным публично-политическим предложением, и дебаты по поводу их возможных последствий все чаще сводятся к спорам между новыми центрами влияния [5].

Сегодня роль фабрик мысли становится важнее, чем когда-либо. Практически нет ни одного вопроса, касающегося жизни страны, который не оформлялся и не разрабатывался бы в сообществе фабрик мысли. Они влияют на все аспекты общественной жизни большинства западных стран тем, что разрабатывают основополагающие идеи, лежащие в основании политики государства.

### **Литература**

1. Римский В.Л. Центры публичной политики как институт демократии / Римский В.Л. // Публичная политика: сборник статей / Под редакцией А.Ю.Сунгурова. – Москва, 2004.
2. Сунгуров А.Ю. Центры публичной политики: возможные направления анализа деятельности и основные функции / А.Ю.Сунгуров // Публичная политика: сборник статей / под редакцией А.Ю.Сунгурова. – Москва, 2004.
3. Издания Центра «Стратегия» // Интернет-адрес: [http:// www.strategy-spb.ru/8/Proekt/Programma/fabriki\\_misli.htm](http://www.strategy-spb.ru/8/Proekt/Programma/fabriki_misli.htm).
4. Семинар по ЦПП-2004 // Интернет-адрес: [http:// www.strategy-spb.ru/8/Proekt/Programma/fabriki\\_misli.htm](http://www.strategy-spb.ru/8/Proekt/Programma/fabriki_misli.htm).
5. Центры публичной политики и фабрики мысли // Интернет-адрес: [http:// www.strategy-spb.ru/8/Proekt/Programma/fabriki\\_misli.htm](http://www.strategy-spb.ru/8/Proekt/Programma/fabriki_misli.htm).
6. RAND's publications series // Интернет-адрес: [http:// www.rand.org/publications/electronic/#edu](http://www.rand.org/publications/electronic/#edu).

## **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Т. Н. Соколовская**

На основании Закона Республики Беларусь от 23.11.1993 № 2583-ХІІ «О санитарно-эпидемическом благополучии населения» в редакции Закона Республики Беларусь от 23.05.2000 № 397-З в Республики Беларусь создана система государственного санитарно-эпидемиологического нормирования, которая включает в себя разработку, экспертизу, утверждение и распространение санитарных норм, правил и гигиенических нормативов.

В соответствии с абзацем 14 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 23.11.1993 № 2583-ХІІ «О санитарно-эпидемическом благополучии населения» в редакции Закона Республики Беларусь от 23.05.2000 № 397-З санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы (далее – сани-