

Управление долгом необходимо увязать с четкой системой макроэкономических установок, в рамках которой правительства стремятся обеспечить экономически приемлемые уровни и темпы роста внешнего долга. Проблема возникшая сегодня в мире четко показывает, что распоряжаться имеющимися средствами стоит целенаправленно и осторожно т. к. кризис ударил по всем особенно по развивающимся странам, которым приходится прибегать к иностранным кредитам, чтоб поддерживать свою экономику, пытаться наладить прежний уровень производства, поддерживать пошатнувшуюся финансовую систему. Стоит точно определить стратегию управления внешним долгом и придерживаться ей, что бы не привести страну к дефолту.

Литература

1. *Бокова Ю. Г.* Государственный долг. М., 2000.
2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь от 31.07.2008 № 145-ФЗ.
3. *Воронин Ю. С.* Управление государственным долгом // Экономист. 2006.
4. *Давыденко Е.* Международные экономические отношения Основы внешнего заимствования РБ // Экономический вестник. 1998.
5. *Доллан Э. Дж.* Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Пер. с англ. В.Лукашевича и др.; Под общ. ред. В.Лукашевича. М., 2002.
6. *Колпакова Г. М.* Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пособие / Ред. Колпакова Г. М., 2-е изд., 2003.
7. *Черкасова Ю. Н.* Динамика внешнего долга на постсоветском пространстве: Финансовая академия при правительстве РФ. М., 2000.
8. Интернет адрес: <http://minfin.by>.
9. Интернет адрес: <http://www.crisis.com>.

ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОЗДАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ

Т. И. Кардаш

Одним из главных условий развития экономики Республики Беларусь является высокоразвитая внешнеэкономическая деятельность. Для этого Беларусь стремится к увеличению объемов экспорта, и выходу на новые рынки сбыта своей продукции. В результате чего, построение эффективной товаропроводящей сети в современных жестко конкурентных условиях мировой экономики является одним из важных составляющих и успешности ведения бизнеса.

С точки зрения экономики и экспортного маркетинга товаропроводящая сеть – это специально спланированные и индивидуально подобранные каналы товародвижения, связывающие производителя и целевой сегмент рынка. ТПС – это не только физическое перемещение товара от производителя к месту конечной реализации, но и организованный об-

мен информацией между потребителем, субъектами ТПС и производителем. Эта информация должна давать четкое представление о потребительских предпочтениях, качестве товара, ценах и состоянии рынка.

Главным нормативным актом, регулирующим деятельность товаропроводящей сети в Республике Беларусь, является – «Положение о товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом», утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2006 г. № 1699. Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий и организаций за рубежом осуществляется в рамках Национальной программы развития экспорта на 2006–2010 гг.

Следует отметить, что наблюдается незначительное количество законодательных актов, регулирующих понятие «Товаропроводящая сеть», которое объясняется тем, что деятельность данных структур регулируется нормами права страны пребывания, и подчиняется белорусскому законодательству лишь в вопросах их регистрации, уплаты налогов и предоставления отчетности.

Основными функциями ТПС являются: всесторонний учет запросов потребителей и использования продукции предприятия; своевременное формирование заказа на производство требуемой продукции; внесение предложений по доработке продукции, повышающей конкурентноспособность; своевременную и комплексную поставку продукции предприятия потребителю в соответствии с контрактами; авансирование экспортером путем вложения собственного капитала в создание и функционирование сбытовой сети; своевременное перечисление предприятию валютной выручки.

Конечной целью и основной функцией ТПС является увеличение добавленной стоимости экспорта, рост прибыли от реализации продукции на экспорт, а также повышение конкурентноспособности экспортной продукции.

ТПС формируются предприятием по территориальному принципу путем разделения товарного рынка своей продукции на подведомственные территории.

Основными концепциями построения товаропроводящей сети являются: всесторонняя управляемость; региональное дифференцирование; приоритетность перспектив; вертикальное и горизонтальное интегрирование; гибкое координирование.

Для оптимизации системы сбыта продукции промышленного предприятия проводится оценка и корректировка параметров ТПС. Основными параметрами являются длина и ширина.

Длина ТПС определяется количеством посреднических уровней, участвующих в распространении товара и передаче права собственности на него от изготовителя до конечного потребителя.

Различают ТПС с 3 уровнями каналов сбыта: пулевого уровня (прямыми каналами), с одноуровневыми (короткими) и двухуровневыми (длинными) каналами.

Ширина ТПС определяется количеством посредников на выходе к конечному потребителю. Различают следующие виды: экстенсивный открытый сбыт, селективный сбыт, интенсивный сбыт, эксклюзивный сбыт, авторизованный сбыт, интерактивный сбыт, интегрированный сбыт.

Для активизации белорусского экспорта акцент сегодня делается на создании прямых объектов товаропроводящей сети за рубежом (торговых представительств, торговых домов, сервисных центров, консигнационных складов, магазинов фирменной торговли), учредителями которых (в том числе соучредителями) являются белорусские субъекты хозяйствования, независимо от объема долевого участия.

Анализируя статистические данные, было выявлено, что на 1 января 2008 года за рубежом функционировало 183 субъекта ТПС, на начало 2009 года уже 270. Основу ТПС с белорусскими инвестициями составляют предприятия Минпрома – 93, концерна «Беллегпром» – 46, Минсельхозпрода – 39, концерна «Белнефтехим» – 31 субъект.

Наибольшую долю стран-контрагентов в товаропроводящей сети белорусских предприятий занимает Россия – 171 субъект или 70,7%, (Москва – 81 или 30%), страны СНГ (без России) – 35 или 13%, страны дальнего зарубежья – 44 или 16,3% соответственно. Белорусские субъекты ТПС функционируют в 29 странах мира.

Для эффективного функционирования системы ТПС следует иметь качественное управление системой как со стороны государства, так и на уровне предприятия.

Государство занимает ведущую роль в управлении и координации создания и деятельности товаропроводящей сети в Республике Беларусь, так как большинство крупных предприятия являются государственной собственностью. Основными органами государственного управления в области создания и развития товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом являются: отраслевые министерства и концерны, Министерство торговли Республики Беларусь, Министерство Иностранных дел РБ.

На уровне предприятия управление объектами ТПС осуществляется и координируется руководством предприятия, так как объекты товаропроводящей сети являются самостоятельными субъектами хозяйствования.

С помощью качественной координации деятельности ТПС как со стороны государства, так и на уровне предприятия, можно достичь повышения эффективности и оптимизации ТПС за рубежом, что поспособствует существенному расширению экспорта.

Главными приоритетами для увеличения экспорта на основе использования методов маркетинга и логистики, создания товаропроводящей сети (ТПС) являются:

- продолжение создания макроэкономических, включая валютно-финансовые, условий для наращивания экспортного потенциала, повышения конкурентоспособности белорусских товаров, привлечения иностранных инвестиций;
- продолжение формирования адекватной реальности политико-экономический рейтинг Республики Беларусь и обеспечение внешнеполитической поддержки развитию внешнеторговых отношений, в том числе путем расширения делового сотрудничества с международными экономическими союзами и торговыми организациями, существенное улучшение условий торговли для Республики Беларусь;
- реализация в рамках экономической интеграции Беларуси и России эффективной для взаимного товарооборота интеграционной модели, в том числе завершение создания единых эффективных механизмов тарифного и нетарифного регулирования;
- расширение и диверсификация товаропроводящей инфраструктуры, включающей современные системы информационно-маркетингового обеспечения внешнеторговой деятельности и международные системы электронной торговли;
- определение для Беларуси и субъектов хозяйствования наиболее приемлемых форм ТПС по основным и перспективным векторам торгово-экономических отношений (дилерская сеть, представительства, сборочные производства, совместные предприятия и др.);
- продолжение формирования системы кредитования и страхования экспортных сделок;
- сохранение и укрепление конкурентных позиций Республики Беларусь на традиционных рынках России, Украины, Молдовы, Казахстана, стран Балтии, Центральной и Восточной Европы, а также расширение участия Республики Беларусь на рынках других стран мира (Азии, Африки, Латинской Америки и др.);
- продолжение разработки эффективных механизмов реализации торговых соглашений с регионами России, использование опыта проведения советов делового сотрудничества с Москвой, Санкт-Петербургом, Нижегородской областью и др.

Проанализировав состояние развития и управления товаропроводящей сетью в Республике Беларусь, а также изучив мировой опыт, можно предложить перечень основных методов стимулирования ТПС (дистрибуторов, дилеров, оптовых и розничных продавцов, торгового персонала

розницы) на основе программы «Trade promotion»: мерчендайзинг торговых точек, аутсорсинг мерчендайзинга, обеспечение дистрибуции нового товара в розничной и оптовой торговле, увеличение дистрибуции существующего товара в рознице, формирование рекомендательного уровня среди продавцов, проверка эффективности работы торгового персонала, внедрение программы лояльности торговых посредников, внедрение программы «таинственный посетитель (покупатель)».

Следует отметить, что построение эффективной товаропроводящей сети – залог успеха не только отдельных предприятий, но и экономики страны в целом, благодаря выходу на новые рынки сбыта, можно повысить конкурентоспособность белорусской продукции. Этого можно добиться благодаря правильно созданной товаропроводящей сети, оптимальным методам ее регулирования и качественному управлению, как со стороны предприятия, так и со стороны государства в целом.

Литература

1. *Ахраменко Н.* Правовое регулирование вопросов создания белорусскими предприятиями товаропроводящей сети и оценка ее деятельности // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. 2007. №1.
2. *Ветелкин А. А.* Сумел произвести - сумей продать // Национальная экономическая газета. 2003. №51.
3. *Ветелкин А. А.* Товаропроводящая сеть белорусских предприятий за рубежом: проблемы и механизмы функционирования // Белорусский экономический журнал. 2005. №4.
4. *Глубокий С.* О методах оптимизации размеров товаропроводящей сети // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. 2008. №4.
5. *Глубокий С.* Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу менеджменту // Издательство Гревцова. Мн., 2008.
6. *Данильченко А. В., Калинин Д. С.* Проблемы и перспективы выхода белорусских предприятий на зарубежные рынки // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2005. №2.
7. *Ермак Д.* Запутаться в сетях. . товаропроводящих // Экономическая газета. № 93 (1011) от 01.12.2006.
8. *Комаровский В.* Товаропроводящая или «товарозабирающая» сеть? // Журнал «Директор». Декабрь 2006.
9. *Короленок Г. А., Яровая Н. П.* Оценка результатов деятельности товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом. // Вестн. Белорус. экон. ун-та. 2006. № 3.
10. *Легезо Д.* Управление продажами и товаропроводящей сетью // Intelligent Enterprise. 2008.
11. *Маркина Т.* Экспорт: где и как будем зарабатывать // Экономическая газета. №11 (1129) от 12.02.2008.
12. *Михолап С.В.* Развитие товаропроводящей сети предприятий промышленности Беларуси // Белорусский экономический журнал. 2006. №3.
13. *Никитенко П.* Формирование и развитие ТПС: научный подход // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. 2007. №3.

14. *Паньшин Б.Н.* Менеджмент международного бизнеса: курс лекций. Минск: БГУ, 2008.
15. Обзор экономического развития Беларуси за 2008 // <http://www.mfa.gov.by/ru/economic/review/>.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. Б. Клецкова

Внедрение достижений научно-технического прогресса определяет перспективы экономического развития страны, ее конкурентоспособности на мировом рынке, влияет на уровень жизни населения, среду обитания человека. Связывая воедино научно-техническую идею и коммерческое освоение созданного на ее базе нового продукта или процесса, инновация является ведущей силой экономического развития. Инновация является важнейшим фактором роста предпринимательской активности, средством, благодаря которому предприниматели могут увеличить прибыль или добиться лидерства на рынке. Поэтому главной целью государственной инновационной политики должно стать создание условий для приоритетного развития науки как основной производительной силы современного общества.

В последние годы в Республике Беларусь проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научного, научно-технического и инновационного потенциалов. Совершенствовалась система управления наукой, расширялась и укреплялась на современной основе законодательная и нормативная правовая база научно-инновационной деятельности. Среди стран СНГ Беларусь обладает третьим по величине научно-техническим потенциалом (после России и Украины). Доля наукоемкости ВВП составляет 0,7% [1].

В Беларуси создано более 80 различных инновационных инфраструктур: парк высоких технологий – 1, научно-технологические парки – 10, научно-производственные центры – 56, инновационные центры – 5, центры трансфера технологий – 24, Белорусский инвестиционный фонд – 1, информационные и маркетинговые центры – 10, бизнес-инкубаторы – 9, центры поддержки предпринимательства – 40. Также насчитывается 318 инновационно активных предприятий. В последнее время уже принято решение о создании зоны высоких технологий аналогичной Силиконовой долине. Наибольшие возможности для ее создания сформировались в Минске [2].

Однако в настоящее время формирование национальной инновационной системы Беларуси сталкивается с рядом проблем.