

— изучении материалов (интернет материалы, сообщения средств массовой информации, претензии, заявления, исковые и неисковые требования и пр.), в которых могут содержаться данные об угрозе обслуживаемой деятельности, ее неправомерности и возможном предъявлении различных претензий к предприятию.

Таким образом, использование иностранного языка юристами, работающими в экономической сфере, достаточно расширились благодаря развитию внешнеэкономических связей.

МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Васильева Е. М., Белорусский национальный технический университет

Отношение к любой деятельности определяется не только и не столько ее непосредственной целью или операционной стороной, сколько ее мотивами. Что же такое «мотив»? Слово «мотив» (от фр. *motif*) определяется в толковом словаре русского языка под редакцией Б. М. Волина и Д. Н. Ушакова как: 1) побудительная причина, повод к какому-нибудь действию; 2) довод в пользу чего-нибудь.

Система доводов, аргументов в пользу чего-то, а именно, система мотивов, называется мотивацией. Под мотивацией понимается активное состояние мозговых структур, побуждающее человека к действиям, поступкам, направленным на удовлетворение своих потребностей. А мотивация повышения активности студентов в изучении иностранного языка особенно актуальна. Важнейшей задачей является формирование не абстрактной любви к операционной стороне труда, — а учебная деятельность и есть труд, — но создание такой мотивации, которая делала бы этот труд делом, доставляющим человеку внутреннее, моральное удовлетворение.

Психологи утверждают, что принципиально важным является не столько интерес, сколько желание овладеть иностранным языком. Успех любой умственной деятельности зависит главным образом от того, насколько такая деятельность сочетается с желанием овладеть тем или иным предметом. Желание не может появиться из ничего, его не может быть, если нет цели. Чтобы намерение и желание стали действенными, нужна ясная и определенная цель.

Мотивов активизации учебной деятельности может быть много: любовь к предмету, стремление к пополнению знаний, повышенная стипендия, ожидание общественного признания, честолюбие, конкуренция и другие. Кое-что из этого арсенала мы используем, и все же главное несколько в ином — важно добиться понимания студентами необходимости и общественной значимости своего труда.

Как же создать такую мотивацию? Как превратить ее во внутреннее убеждение, в невозможность поступать иначе? Частично — убеждением, но и делом, личным примером преподавателя. Хотя все это — мотивация ближняя и не очень высокая.

При ближайшей мотивации в системе образования основная роль принадлежит личности преподавателя, его профессионализму, педагогическо-

му мастерству, общей эрудиции, культуре общения со студентами, объективности, требовательности и другим положительным качествам. Их прямое воздействие на тех, кого мы обучаем, не подлежит сомнению. Существует определенная связь между посещаемостью учебных занятий и качеством преподавания. Можно найти массу оправдательных доводов тому, почему посещаемость низкая. И все профессионализм и личные качества преподавателя, пожалуй, останутся на первом месте. Хороший преподаватель подает материал четко, сжато и ясно, идет от простого к сложному, раскрывает вопрос таким образом, что одно логически вытекает из другого, использует инновационные технологии, словом — мастерски владеет всеми дидактическими приемами и методикой обучения. Не менее важную роль играют и его личные качества: он добр, готов вовремя прийти на помощь, подбодрить.

Следующим мотивирующим фактором является творчество в учебной деятельности и привлечение студентов к научной работе. Разнообразно построенные занятия, тематические семинары, предметные олимпиады, конкурсы на лучший перевод, участие в студенческих научных обществах — это пути к приобретению дополнительных знаний по интересующим вопросам. Они как раз и вызовут интерес у нашего студента и желание узнать больше.

И все же мы говорим о ближней мотивации, хотя дальняя мотивация гораздо более эффективна, потому что она связана с конечным результатом и с перспективами послевузовской деятельности. Эта мотивация состоит в разъяснении того, что общество востребует и по достоинству ценит высококвалифицированных специалистов, их интеллектуальный труд и что хорошее образование является определенным социальным гарантом. Ведь, как известно, безработице подвержены в основном малообразованные, неквалифицированные слои населения. Этот фактор повышения мотивации требует от преподавателей, в особенности кураторов, проведения специальной воспитательной работы.

ОБУЧЕНИЕ УЧЕБНО-НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Гурина А. Ч., Белорусский государственный университет

Изучение курса иностранного языка для специальных целей предполагает, что студент может использовать приобретенные знания, умения и навыки не только в своей профессиональной деятельности после окончания университета, но и в процессе обучения. Лучшие студенты, имеющие хорошие знания по специальности и владеющие немецким языком на достаточном уровне, имеют целый ряд возможностей участвовать в образовательных программах различных немецких фондов и получить стипендию на обучение в Германии в течение одного-двух семестров до окончания университета. После получения диплома белорусского университета наши выпускники могут участвовать в конкурсе на получение стипендии