

- среднегодовая рентабельность – 25%.

Предлагаемый инвестиционный проект является высокоэффективным и финансово устойчивым.

Наряду с экономическим эффектом создание мини-гольф клуб имеет важный социальный эффект - воспитание у населения стремления к здоровому, активному образу жизни. Преимущественно это касается молодежи, которая согласно проведенным маркетинговым исследованиям, будет являться одной из основных социально-возрастных групп, посещающих занятия мини-гольфа.

С учетом проведенной оценки емкости рынка рассматриваемых услуг и экспертных оценок можно прогнозировать снижение заболеваемости населения в административном районе месторасположения мини-гольф-клуба в целом на 1 – 1,5% и сокращение неблагоприятных антисоциальных проявлений в среднем на 4 – 5%.

В перспективе, при создании нескольких мини-гольф-клубов, развитии в стране мини-гольфа, как массового вида спорта, в указанном направлении будут активизироваться международные спортивные контакты. Это будет положительно позиционировать Беларусь в международных отношениях, обеспечит ее посещение организованными туристическими и спортивными группами.

Таким образом, проведенный анализ и сопоставления показывают, что предлагаемый инвестиционный проект является высокоэффективным и финансово устойчивым как с экономической, так социальной и имиджевой для государства точек зрения.

УЧЕТ РЕЛЕВАНТНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРИ СОЗДАНИИ ЦЕНТРА ТРУДОУСТРОЙСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИБМТ БГУ

Н. О. Иванова

Релевантные затраты – затраты, учитываемые руководством при принятии конкретных решений [1]. По-другому это определение можно сформулировать как «сумма, на которую затраты увеличиваются, а прибыль уменьшается как непосредственный результат конкретного решения руководства».

И те и другие затраты (релевантные и экономические), о которых идет речь в работе являются одним из разделов – одной из составляющих бизнес-плана. В большинстве источников данные затраты предлагается оформлять в виде Производственного плана. И лишь в некоторых источниках, как правило, прошлых лет (начиная с 2005 года и ранее) рекомен-

дуется выделять в нескольких разделах бизнес-плана. В связи с этим, зачастую происходит наложение информации, что не есть рационально [3]. Таким образом, в данной работе рассматриваемые затраты также представлены в форме производственного плана.

Согласно постановлению Министерства экономики Республики Беларусь (от 31 августа 2005 г. №158) Производственный план в свою очередь раздел должен состоять из следующих подразделов:

1. программы производства и реализации продукции;
2. материально-технического обеспечения;
3. затрат на производство и реализацию продукции.

Программа производства и реализации продукции составляется на основании проведенных маркетинговых исследований, прогнозируемых цен на продукцию с учётом имеющихся и создаваемых производственных мощностей [2].

В подразделе «Материально-техническое обеспечение» производства излагаются перспективы обеспечения проекта требуемым сырьём, материалами, комплектующими изделиями, запасными частями, теплоэнергетическими и другими ресурсами.

В этом разделе приводятся:

1. перечень наиболее значимых для организации видов сырьевых ресурсов, а также их поставщиков;
2. периодичность приобретения основных видов сырья и материалов (ежемесячно, сезонно, хаотично либо с иной периодичностью, соответствие качественным характеристикам);
3. требования поставщиков по форме оплаты;
4. обоснование и расчёт потребности в сырьевых ресурсах, их экономии по сравнению с действующей технологией;
5. обоснование схемы материально-технического обеспечения (виды транспорта, средства погрузки, разгрузки и складирования, оптимизация затрат на транспортировку ресурсов);
6. обоснование и расчёт потребности в топливно-энергетических ресурсах, их экономии по сравнению с действующей технологией;
7. риски ресурсного обеспечения.

В подразделе «Затраты на производство и реализацию продукции» даются обоснования по каждому элементу затрат на производство и реализацию продукции, прогнозируются их изменения в перспективе.

Затраты на производство или, другими словами, издержки производства классифицируются на прямые (переменные, т. е. пропорционально зависящие от изменения объемов производства) и общие (постоянные не зависящие от изменений объемов производства).

К переменным издержкам относятся:

1. затраты на сырье и материалы, комплектующие изделия;
2. затраты на производственный персонал: конструкторы, технологи, ремонтные рабочие и т.д.;
3. затраты на прочих сотрудников: сбытовики, кладовщики, охрана;
4. затраты на топливо, электроэнергию (в некоторых случаях).

К постоянным издержкам относятся:

5. затраты на производство (аренда, ремонт и обслуживание оборудования, топливо и энергия на производственные нужды и т.п.);
6. торговые издержки (реклама, мероприятия по продвижению продукции, ее сбыт, реализацию и т.п.);
7. административные издержки (заработная плата административного персонала: директор, главный инженер, начальник производства, бухгалтер и т.д., коммунальные услуги, услуги связи, командировочные расходы и т.п.).

Перед тем, как перейти к презентации практической части моей работы, напомним, о каком именно центре идет речь. В прошлом году, исходя из многолетнего опыта США, был проведен целый ряд маркетинговых исследований, в результате которых была разработана концепция карьерного центра (центра трудоустройства) для нашего института. Определены стратегические цели и миссия создаваемого центра.

Услуги центра:

1. Поиск и предоставление рабочих мест для студентов ИБМТ.
2. Реклама по университету, регистрация в/ предоставление доступа к базе данных центра.
3. Участие в различных конференциях, семинарах, тренингах.
4. Стажировка за границей.

Сформулирована Миссия центра: подготовить квалифицированных специалистов, готовых обеспечить стране перспективное будущее [4].

Производственный план проекта создается на период его реализации. В связи с этим, был разработана и составлена программа планирования, иными словами календарный план производства и реализации услуг, который представлен в работе.

Следует отметить, что в план включены все возможные релевантные затраты. Однако, при грамотных решениях руководства, касательно некоторых релевантных затрат, уже на этом этапе, сроки реализации проекта и соответственно определенные затраты могут быть сокращены.

Исходя из проведенных расчетов, была сформирована общая себестоимость предоставляемых услуг и выделены основные ее составляю-

щие в долевым выражении. Основные статьи расходов при формировании себестоимости составили:

- заработная плата начисленная, налоговые отчисления в ФСЗН и ПФ – 58%;
- арендная плата – 15%;
- накладные расходы – 18%.

В заключение работы были, во-первых, проведены расчеты рентабельности и точки безубыточности. В результате, не смотря на то, что центр трудоустройства для студентов ИБМТ БГУ не планируется рассматривать как источник дополнительного дохода, данный проект является весьма рентабельным. Так, ожидаемая прибыль за первый год существования проекта составит около 25 млн. белорусских рублей, с чистой прибылью в почти 18 млн. белорусских рублей.

Во-вторых, во заключительной части работы были выделены релевантные затраты данного проекта:

1. Аренда. Если арендодателем выступает ИБМТ.
2. Налоговые отчисления. В данном случае можно использовать упрощенную систему налогообложения.
3. Накладные расходы. Если БГУ будет предоставлять полиграфические и другие услуги.
4. Зарплата. Если приглашать работников ИБМТ на полставки. Привлекать студентов.

При реализации предложенного проекта Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ и наш центр смогут решать самые серьезные задачи.

Литература

1. Основы маркетинга / Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Сондерс, Вероника Вонг: Изд. Дом «Вильямс», 2008. – 936 с.
2. Интернет-адрес: <http://biz.kostanay.info/brochures/plan/production/>.
3. Интернет-адрес: <http://www.ilo.org>.
4. Иванова Н. О. Стратегический анализ создания центра трудоустройства для студентов ИБМТ, БГУ//Тез.докл. Н конф. Минск, 2008. С. 38–44.

МЕТОДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИРЖ НА ПРИМЕРЕ FOREX

Е. Ю. Каминская

В современном мире без биржевой деятельности невозможен прогресс в рыночных отношениях. Но биржевая деятельность сопряжена с риском потери дохода или самого капитала. Поэтому важно оценивать биржевые ценные бумаги с точки зрения тех рисков, которые свойственны тем или