

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Е. А. Афанасьева

Современный опыт мирового цивилизованного сообщества убедительно доказал, что без создания положительного делового имиджа наивно рассчитывать на успешное осуществление профессиональной деятельности и пользоваться достойной репутацией.

Осуществление любой профессиональной деятельности – это, прежде всего, установление контактов, в которых, по подсчетам психологов, в 80 случаях из 100 свое отношение к другому человеку люди строят на основе первого впечатления, важнейшей составной частью которого является внешний вид. Наше положение и образ жизни нигде так откровенно не проявляются, как в манере преподнести себя окружающим через одежду. Одежда не делает человека, но она делает девяносто процентов того, что видят в нем окружающие.

Профессия преподавателя относится к типу «человек – человек», а это означает, что ее представители по условиям работы имеют дело с другими людьми. Естественно, что их внешний облик является непосредственным компонентом, участвующим в их профессиональной деятельности. Одежда преподавателя естественным образом серьезно влияет не только на отношение студентов к самому педагогу, но и на внимание к изучаемому предмету и даже на их поведение во время занятий. Преподавателю в силу своей профессии приходится не только общаться с людьми, но и осуществлять учебный процесс, то есть доносить до них какую-либо информацию. Эта информация воспринимается студентами, как правило, в единстве с информацией, передаваемой внешним обликом.

Как одеваться, чтобы максимально соответствовать целям и задачам педагогической деятельности?

Необходимо сделать акцент на понятии «имидж». Именно его формированию уделяют столько внимания сейчас практически во всех сферах, где есть контакт с человеком. Однако у большинства преподавателей, а также современных специалистов разных профессий уровень знаний в рассматриваемой области крайне низок, что значительно снижает их деловую активность и не позволяет максимально реализовать свою инициативу.

Начнем с самого понятия «имидж».

Оно произошло от английского слова *image* и дословно переводится как «образ», означает представление о вещах и людях, формируемое, как правило, целенаправленно. Имидж – это впечатление о нас или наш

внешний и внутренний облик в понимании других. Деловой имидж – это то представление, которое человек создает сам о себе как внешнее отражение его личности и как показатель его деловых и человеческих качеств. Чем оно удачнее, тем выше профессиональный авторитет, тем легче находить общий язык с окружающими и завоевывать у них признание и должное уважение.

Стоит сказать о стереотипах в профессии. Мы определенно знаем, как должен выглядеть работник скорой помощи, милиции, врач, директор школы, преподаватель.... У нас сформировано представление о преподавателе университета: костюм, галстук, начищенные ботинки и кожаный портфель. Однако выше говорилось о том, что преподаватель несет определенную информацию, которая, как правило, воспринимается студентами в единстве с информацией, передаваемой внешним обликом. Следовательно, преподаватели разных специальностей, правильно сформировав свой имидж, могут быть уверенными в практически полном усвоении материала студентами. Исходя из вышесказанного, можно предположить, что на современном этапе созрели условия для плодотворного развития новой отрасли педагогики – педагогической имиджиологии. В данной статье мы рассматриваем лишь один ее компонент – внешний вид современного преподавателя.

Представим следующую классификацию преподавателей, которую обозначила в своем исследовании Ю.Л.Лебедева, дополненную нами и существенно расширенную:

1. Преподаватель общеобразовательных дисциплин

Это обобщенный образ преподавателя следующих дисциплин: «математика», «русский язык и литература», «история», «география», «философия», «иностранный язык», «психология» и пр. Специфика деятельности таких преподавателей заключается, в основном, в передаче информации. По сути, они являются источником знаний, которые передаются в ходе лекций. Стиль одежды однозначно классический. Это можно объяснить тем, что преподаватель, одетый в стиле, например, «хиппи» или «панк» не вызовет доверия у студентов. С таким нестандартным образом преподавателю будет очень сложно поддерживать дисциплину на лекциях и семинарских занятиях и интерес студентов к той информации, которую он им передает. Все внимание студента будет уделяться именно внешнему облику, разглядыванию деталей и аксессуаров. Поэтому одежда преподавателя данной категории должна быть классического или делового стиля, строгого покроя (полуприлегающего или прямого), например, строгий костюм. Цветовая гамма: белый, черный, теплые, холодные, светлые или темные оттенки. Длина юбки варьируется в области колен,

но возможен вариант до середины колена, так называемая, «юбка-карандаш». С первого взгляда может показаться, что в результате получился образ строгой классной дамы, но это не так. Даже в таком скудном наборе составляющих элементов костюма можно разработать ряд интересных модельных предложений, чтобы преподавателю общеобразовательных дисциплин всегда выглядеть современным, исключив, распространенный среди этой категории преподавателей, консерватизм в одежде.

2. Преподаватель Академии Искусств

Невольно приходит на ум образ настоящего художника, предпочитающего в своей одежде стиль «хиппи», в неизменных джинсах и свитере. На самом деле, специфика деятельности таких преподавателей заключается в постоянном движении среди расставленных по аудитории или мастерской мольбертов, работы с красками или мягким материалом, глина, гипс и другие материалы. Все это предъявляет особое требование к выбору одежды – прежде всего – удобство. Его облик не должен отвлекать внимание. Наверное, именно этим объясняется цветовая гамма (теплые, светлые оттенки натуральных тонов). Фактурные переплетения пушистого трикотажа, мягкие свободные формы одежды, сдержанные сочетания расцветок, натуральные ткани, отделки в виде декоративных строчек – все это элементы образа «хиппи» – доброго, мягкого и миролюбивого человека, открытого для общения, демократичного, творческой натуры.

3. Преподаватель дизайна

Самый яркий и интересный образ – образ яркой личности. Такой преподаватель всем своим видом должен показывать насколько он способен реагировать на все модные тенденции современного дизайна, а порой и предугадывать их развитие. Поэтому для таких преподавателей предпочтителен авангардный стиль в одежде, конечно адаптированный к профессиональной деятельности. Кто-то может поспорить, но, согласитесь, насколько нелепо будет выглядеть преподаватель в образе серой мышки или синего чулка, рассказывающий о моде. Стилисты и дизайнеры Беларуси, такие, как Александр Варламов, Александр Васильев, выглядят импозантно, смело, демонстрируя современные тенденции. Такой внешний облик стимулирует творческую активность студентов. Гардероб преподавателей этой категории, должен включать в себя: джинсы, свитера, туники, такие нестандартные комплекты как туника плюс брюки. Самый большой выбор расцветок и рисунков в воздержанном сочетании цветов (не более трех). В качестве материала для одежды используются современный текстиль и кожа. Юбки и платья закрывают колена, либо

чуть выше колена, но могут доходить и до середины икры. Длина брюк должна доходить до начала каблука, а галстука – до ремня.

4. Преподаватель технологии и конструирования

Эта категория преподавателей призвана вызвать интерес к выбранной профессии, к мастерству. Это современная женщина, внешний вид которой работает как визитная карточка человека, причастного к индустрии моды. Это находит выражение в ее целостном облике.

Хотелось бы также выделить такую категорию как преподаватель журналистики. Журналистика – это творчество. Преподаватель может своим внешним видом стимулировать творческую активность студента, а, следовательно, развивать его личность, что является одной из основных задач педагогики как науки и искусства. Преподаватель должен быть современным, с индивидуальным стилем. Конечно, преподаватель должен производить впечатление мобильного, интересного человека, и конечно, профессионала в своей сфере. Отнюдь не модель мобильного телефона и стоимость его обуви указывает на имидж преподавателя. Внешний облик может раскрепостить студента и помочь ему воспринимать информацию более образно, в полном объеме. Здесь должен доминировать обычный классический или casual (городской повседневный) стиль. Приветствуются аксессуары. Однако замечено, что наиболее положительно воспринимается одежда из натуральных тканей, неброских цветов. Вообще, цветовая гамма играет очень важную роль.

В одежде преподавателя должны чувствоваться умеренность и наличие вкуса. Для всех без исключения категорий преподавателей можно отметить следующее отношение к моде – сохранение собственного стиля с учетом модных тенденций. Ведь цепляясь за прошлое, отвергая будущее, невозможно научить ничему новому.

Отметим, что и студентам необходимо помнить о своем имидже обучающегося. Никаких мини-юбок, открытых животов, топов, и иной одежды, предназначенной для отдыха, а не учебы. Необходимо помнить об этике.

В заключение заметим, что деловой имидж преподавателя необходимо строить на своем искреннем «я». Современный преподаватель должен следить за новыми тенденциями моды, просматривать отечественные и зарубежные журналы мод, иногда посещать выставки, и, возможно, смотреть программу Fashion по телевидению. Основа привлекательности для людей, с которыми приходится встречаться, заключается в том, что они должны видеть человека настоящего, а не какую-то искусственную личность. Если же обновленный деловой имидж создается на истинном «я», тогда то новое, что увидят в человеке люди, будет восприниматься

ими как расширение сути его личности. Таким образом, можно сделать вывод о том, что успешный имидж основывается исключительно на лучших чертах истинной личности. Поэтому при создании положительного делового имиджа необходимо твердо придерживаться установленных рамок выбранного образа и, в конце концов, принять его как неотъемлемую часть внутренней сути.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

И. В. Байдаков

Одна из наиболее острых современных педагогических проблем – взаимосвязь трансформационных социальных процессов и процессов преподавания фундаментальных и прикладных учебных дисциплин, в том числе информатики. Разумеется, круг их весьма широк и многообразен. Речь идёт не только об интерпретации современных педагогических категорий, но и методологических преобразованиях педагогических механизмов процессов обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки его к жизни, труду в сложнейших условиях формирующихся социально-ориентированных рыночных отношениях. Если говорить о преподавании веб-программирования как одной из информационных дисциплин, то особое значение приобретает один из важнейших разделов этого курса «язык гипертекстовой разметки HTML» как базовый педагогический элемент технической области научных знаний.

Опыт показывает, что основы веб-программирования нуждаются в глубокой и всесторонней проработке понятийного аппарата, ибо они в значительной мере определяют конечный результат усвоения знаний, умений, навыков информационной подготовки учащихся и студентов. В связи с этим среди традиционных дидактических этапов деятельности педагога в этом направлении приобретает вводная лекция, на которой, помимо общепринятого очерчивания предметной области, структуры курса и списка рекомендуемой литературы, следует, с нашей точки зрения, сформировать у студентов различие между понятиями «Интернет» и «Веб» (World Wide Web, WWW, Всемирная паутина), зачастую отождествляемыми в обыденном сознании. Всемирная паутина – это только часть айсберга «Интернет», т.к. функционирование сайтов основано на множестве технологий, специфичных для интернет. Поэтому, для лучшего усвоения предмета студентам следует дать краткий обзор используемых технологий и понятий: <http> (HyperText Transfer Protocol, протокол