

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ СМИ)

И. Н. Горский

Дети – наше будущее, молодежь – наша надежда, надежда нации. Все мы рано или поздно возвращаемся к этим мыслям, когда думаем о том, кто после нас будет продолжать начатое, кому мы поручим дальнейшее строительство суверенной Беларуси. Кому мы доверим то, что с таким трудом строили и создавали своими руками? И чем чаще думаем, тем более осмысленно и определенно встает перед глазами образ целеустремленных, уверенных в себе, амбициозных молодых людей, которым все под силу и все по плечу. Так ли это на самом деле?

С появлением в белорусской экономике рыночных отношений произошли определенные сдвиги в социальной стратификации белорусского общества. За последнее десятилетие мы стали свидетелями процессов либерализации социальных ценностей и стирания многих устоявшихся стереотипов и табу. Можно говорить о своего рода «вестернизации» сознания отдельных слоев населения. Эти процессы главным образом отражаются на молодежи.

Современная белорусская молодежь – это своеобразный социальный слой, который особенно подвержен изменениям и трансформациям. Молодые люди всегда отличались незаурядностью и гибкостью мышления, решительностью и, порой, необдуманностью действий, пылкостью чувств. Теперь же, в стадии техногенной цивилизации и информационного общества эти характеристики молодежи усилились в несколько раз. В век гиперскоростей, техники, информационных технологий сознание молодого человека испытывает глобальный прессинг буквально со всех сторон. В современном мире мы должны быть во всех местах и сразу, иначе мы проиграем. Теперь мерилom всего выступает время.

В то же время без идейного стержня, без некой внутренней основы, на которую необходимо опереться, юноша или девушка могут просто сломаться, потерять себя как личность. Зададимся вопросом: что может послужить этим стержнем для современной молодежи?

Однако прежде чем ответить на этот вопрос, стоит задуматься: а как воспринимается молодежь другими социальными слоями и как она позиционируется средствами массовой информации. Как показало исследование белорусских печатных изданий («Советская Белоруссия», «Знамя юности», «БелГазета»), проведенное автором, в современном обществе

распространен стереотип, согласно которому молодежь – это инфантильный социальный слой, нуждающийся в опеке со стороны государства и остальной части общества. Более того, это деградирующий, саморазрушающийся социальный слой. С другой стороны, есть точка зрения, согласно которой молодежь является равноправным социальным субъектом в различных областях социума, «строительным материалом», надеждой нации. Обе позиции успешно представляют на суд общества современные белорусские СМИ.

Очевидно, что такая полярность взглядов на современную молодежь влияет на общее представление о жизни у молодых людей, на их мнения и взгляды, жизненные ценности и приоритеты, на их идеалы. Стоит отметить крайнюю степень взаимозависимости процессов формирования и восприятия имиджа молодежи как обществом в целом, так и самой молодежью.

В современном информационном пространстве белорусские СМИ не создают необходимого контекста для самоутверждения молодежи, ее самоопределения, социализации. К сожалению, отсутствует политика установления медийного диалога и позиционирования имиджа молодых людей Беларуси.

Результаты социологических исследований, проведенных в Беларуси в последнее десятилетие, показывают, что наиболее экономически ущемлена и бесправна в социально-правовом отношении та часть молодых людей, которая живет в условиях повышенной социальной напряженности и психологического дискомфорта [1]. Отсутствие у многих молодых людей идеалов, рост числа самоубийств, распространенность наркомании, проституции, дедовщины в армии и тому подобные явления – свидетельство повышенной социальной напряженности. Сложное социальное положение, отсутствие у большинства юношей и девушек экономической самостоятельности, профессионального статуса, социально-политических и духовных ориентиров – все это определяет проблему интеграции молодого поколения в общественные отношения. Эта проблема обусловлена целенаправленным процессом социализации, на который основное воздействие в современном обществе оказывают СМИ.

В ценностях современной молодежи также произошел кризис. Как показывают исследования, проведенные учеными Республики Беларусь и Российской Федерации (Зиновский, Зубок, Кохонов, Шумская, Волков, Карпухин и др.), в сознании и жизненных ориентациях молодежи существенно снизились ценность труда и учебы как факторов самоутверждения личности. Но зато резко возросла значимость таких ценностей, как жизнь, безопасность, дружба, любовь, семья, материальное благополу-

чие, деньги, которые занимают в ценностной иерархии первые три места. Одновременно стали более значимыми такие жизненные ценности, как повышение профессионального уровня, надежда на случай, удачу, везение. Резко снизился также интерес к политике. Представляя свое будущее, большинство молодежи проявляет прагматический подход. Практически каждый второй студент ищет возможность подработать. Современная молодежь более рациональна по сравнению с предыдущими поколениями.

Таким образом, на фоне существующих проблем молодежи просто необходима единая идея осознания себя как социального слоя со своими требованиями, правами, мнениями. Эта идея должна сочетать в себе как осознание молодыми людьми самих себя, так и их имидж в глазах иных социальных слоев. Задача реализации этой идеи ложится на плечи как самих юношей и девушек, так и государства и СМИ.

Литература

1. *Иоффе Э. Г.* Студенческая молодежь Беларуси как субъект социальных действий // Народная асвета. 2002. № 8. С. 47.

ПЕРСАЊІФІКАЦЫЯ Ў СУЧАСНАЙ ЛІТАРАТУРНАЙ КРЫТЫЦЫ

Г. А. Паплаўская

Аналізуючы стан сучаснай літаратурнай крытыкі, нельга не заўважыць нарастанне ў ёй суб'ектыўнай мадальнасці, якая апошнім часам нярэдка становіцца дамінантай тэксту. Вынікам такой тэндэнцыі стала так званая «персаніфікацыя» або персаналізацыя дзейнасці журналіста наогул і крытыка, у прыватнасці. Да аўтарызаваанай крытыкі звяртаюцца як маладыя, так і сталыя літаратары. Маладыя – каб найбольш ярка заявіць пра сябе; сталыя – каб падзяліцца досведам пражытых гадоў.

Актуальнасць прапанаванай тэмы абумоўлена недастатковай распрацаванасцю яе ў беларускай філалогіі. Да праблем наяўнасці аўтарскага «я» ў публіцыстыцы звярталіся вядомыя беларускія і рускія даследчыкі: прафесары М.Цікоцкі, В.Іўчанкаў, Р.Салганік, С. Смятаніна і інш.

Аб'ектам даследавання ў рабоце з'яляецца літаратурная крытыка пісьменніка Леаніда Галубовіча (матэрыялы яго аўтарскай рубрыкі «ЛеГалІЗАЦЫЯ» ў штотыднёвіку «Літаратура і мастацтва»).

Прадмет даследавання – стылістычныя асаблівасці, паводле якіх можна меркаваць пра ступень персаніфікаванасці твораў Л. Галубовіча.