

моўных сродкаў, якімі карыстаюцца крытыкі, а таксама вызначэння месца асобы крытыка ў сучасным літаратурным працэсе.

Літаратура

2. *Выровцева К.* Текст СМИ как проявление личности журналиста // Журналістыка-2004: Матэрыялы 6-й Міжнар. навук.-практ. канф. Вып. 6. Рэдкал. В. П. Вараб'ёў (адк. рэд.) і інш. Мн.: БДУ, 2004. С. 90–92.
3. *Ивченко В. И.* Лингвистическая организация текста: В творческой лаборатории Владимира Короткевича / Мн.: БГУ, 2002. 211 с.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ В СИСТЕМЕ СМИ

Д. Г. Прищепова

Студенты всегда были активными и удивляли своей безудержной энергией. Новое время – новые правила. Молодежь на «ты» с техникой. Вполне логичным становится появление на белорусском пространстве студенческих СМИ (газеты, интернет-сайты, радиостанции, а иногда и видеостудии). Это явление становится неотъемлемым сектором студенческой занятости.

Думаю (или надеюсь), что сегодня студенческую печать можно назвать вполне самостоятельным компонентом системы СМИ. Основание для выделения этого сектора даже из молодежной прессы – читатель – одна из типоформирующих примет. Здесь – студенческая молодежь. Нет практически ни одного учебного заведения, где бы не выходило свое издание.

Студенческие СМИ имеют в обществе ряд важных функций.

Так, например, они осуществляют обратную связь между администрацией ВУЗа и студентами.

Студенческие СМИ – зеркало университета. От того, насколько объективно журналисты отражают прошедшие мероприятия, во многом зависит мнение читателя о жизни ВУЗа целиком.

Студенческие СМИ – лакмусовая бумажка. Именно благодаря им можно своевременно предупредить или предотвратить негативные явления в студенческом окружении.

Студенческие СМИ – средство единения всех, кто связан с этим университетом (факультетом).

В конце концов, студенческие издания – средство отдыха. Особенно, если есть, на чем посмеяться в реальной жизни. Самые смешные анекдоты – жизненные анекдоты.

Тем не менее обращусь подробнее к студенческой печати.

Под студенческой газетой чаще всего понимается *информационно-политическое издание, которое направлено на студентов и преподавателей, выдается раз в неделю (месяц), распространяется бесплатно (или за небольшую плату) у рамках университета (факультета, общежития и т.д.)*.

Формат студенческой газеты А4 (реже А3), объем – от 4 до 24 страниц. Печать обычно одноцветная. Иногда двух- или полноцветная. Тираж большинства студенческих газет относительно небольшой (чаще 50 экземпляров).

Специфика такого типа изданий определяется четко выраженной ориентированностью на «свою» аудиторию – это одноклассники, однокурсники, часто – преподаватели. Это выражается в особенных способах передачи материала. Изобразительные средства. Своеобразный, менее официальный и консервативный стиль.

Александр Градюшко в книге «Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль» предлагает, на мой взгляд, интересную и достаточно оправданную типологию студенческой прессы.

Таким образом, система студенческих СМИ может выглядеть так:

- официальные общеуниверситетские издания, учредителями которых являются ректорат, совет ВУЗа и т.д.;
- студенческие общеуниверситетские издания, которые делают сами студенты;
- студенческие издания, которые выходят на факультетах;
- газеты внутриуниверситетских объединений студентов (общежитий, студсоветов, студгородков, клубов, общественных организаций и т.д.);
- специализированные СМИ (чаще всего литературного или развлекательного характера);
- межуниверситетские СМИ;
- учебные газеты (как правило, издаются на факультетах и отделениях журналистики);
- самиздат.

Возникает лишь один вопрос, насколько правомерно называть официальные общеуниверситетские издания студенческими СМИ. Ведь зачастую в этих газетах пишут о новых постановлениях, об официальных мероприятиях и встречах. Студенческой жизни как таковой там практически не касаются. Возможно, это проблема самих газет? Так или иначе, вопрос остается открытым.

Сегодня количество студенческих изданий достаточно большое. Это говорит о том, что студенты вместе со временем идут вперед. Ищут новые формы и методы работы. Новые же тенденции размещать свои

издания в Интернете дадут студентам дополнительную возможность ознакомиться с газетой. Информация становится все более и более востребованной.

Следует различать два понятия проблемы и проблематика. Проблематика – те темы, на которые пишут студенты в своих изданиях. Проблемы – те препятствия, которые возникают у них на пути при подготовке очередного номера. Начнем с проблематики.

Я проанализировала 10 номеров газеты «Новый стиль» (газета ПО ОО «БРСМ» БГУ). Выделила 82 материала. В газете за этот период было 20 материалов, посвященных непосредственно организации, ее личностям и мероприятиям. Несколько большее количество заняли материалы обще-университетские (22 материала). Широко представлено в газете и литературное творчество – 13 публикаций составляют проза и стихи. 12 публикаций отнесены к графе другое – здесь рассказы о прелестях и буднях студенческой жизни, о том, как сдать сессию.

В отдельные статьи стало возможным вынесение таких рубрик как «Выходной день» и «Спорт». Спортивная тематика прививает любовь и интерес к спорту. Выходной день – туры выходного дня. Здесь ребята рассказывают о том, в какие города и местечки Беларуси можно съездить студентам: тут и описание пути, и возможные достопримечательности, и даже места, где можно перекусить или развлечься. Уверена, такая тематика популяризирует белорусский туризм.

Темы этой газеты можно легко отнести и к темам других студенческих газет.

Но не все так красиво, как может показаться на первый взгляд. Можно выделить несколько основных проблем, с которыми сталкиваются студенческие газеты при подготовке своих номеров:

- Нехватка профессиональных кадров (как бы серьезно это ни звучало).
- Трудности при печатании газет.
- Отсутствие поддержки со стороны администрации факультета.

В принципе, все проблемы относительно решаемы. С появлением СИЦ «БРСМ» БГУ у студентов других факультетов появилась возможность получать маломальские знания по журналистике. В прошлом году для редколлегий газет проводились занятия с преподавателями факультета журналистики. Раз в два года проходит Зимняя школа студенческой журналистики.

Вторая проблема в ближайшее время обещает быть решенной. Долгое время студенты изыскивали средства для издания своих творений. Иногда печатались единичные экземпляры на собственные деньги, иногда

помогала администрация факультета. Были случаи, когда факультетские газеты были вынуждены переходить на электронный вариант, и размещались лишь на сайте факультета.

После прихода нового ректора Сергея Владимировича Абламейко ситуация начала меняться. Спустя несколько дней после своего назначения он встретился с активом университета – хотел ближе познакомиться со студенческой деятельностью. На этой встрече я и подняла вопрос о необходимости нового оборудования и бумаги для малотиражек. Сергей Владимирович проникся идеей, обещал помочь. Сегодня у студенческих газет есть возможность печатать по 50 черно-белых экземпляров ежемесячно абсолютно бесплатно. Правда, есть небольшая оговорка – при наличии бумаги. Хотя бумагу дожидаться проще, чем технику.

Как видим, большинство проблем решается. Зависит все от того, кто и как сильно этого хочет. Одного желания здесь мало, надо еще и стремиться к их разрешению. В нашем случае посещать семинары и тренинги, надоедать своими предложениями и инициативами администрации и т. д. Думаю, можно согласиться с тем, что студенческая печать очень основательно стоит на своих позициях в системе СМИ.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИО КИТАЯ

Тянь Юехун

«Новый этап развития» средств массовой информации, а с ними и радиовещания в КНР, характеризуется постоянным расширением инфраструктуры системы радиовещания, проблематики радиопрограмм, а также дальнейшим укоренением рыночных отношений в данной сфере.

Проводимые в КНР реформы заложили основы рыночной экономики, в связи, с чем обозначились новые тенденции в развитии радио Китая.

В последние десятилетия изменились способы распространения радиосигнала. До начала 1980-х гг. радио КНР преимущественно распространялось эфирными волнами, по проводам (кабельное радио) или телефонным линиям. Применение спутникового радиовещания позволило удешевить распространение радиопрограмм внутри сетей. Спутники также способны распространять цифровые сигналы, что резко увеличило количество и улучшило качество передаваемых аудиосигналов.

Использование спутников в радиоиндустрии привело к значительному сокращению затрат. В результате прогресс технологий привел к появлению многочисленных новых радиостанций. Использование спутников для распространения радиосигнала позволило также преодолеть две ос-