

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса
Кафедра цифровых систем и технологий**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
КЛИНИКИ СНИЖЕНИЯ ВЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Черненко Даниил Владимирович

Руководитель
Рыбакова Элла Вадимовна
Старший преподаватель

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 с., 56 рис., 3 табл., 41 источник.

КЛИНИКА СНИЖЕНИЯ ВЕСА, СТРАТЕГИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ

Объект исследования: клиника снижения веса.

Предмет исследования: стратегия продвижения клиники в сети интернет.

Цель дипломной работы: разработка и реализация стратегии продвижения в сети интернет Клиники снижения веса.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: сбор фактов, методы анализа и синтеза, группировки и выборка, сравнения и другие экономико-статистические методы.

Результаты исследования и разработки: разработанная стратегии продвижения в сети интернет Клиники снижения веса.

Практическая значимость исследования состоит в необходимости продвижения Клиники снижения веса.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследование процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 71 с., 56 мал., 3 табл., 41 крыніц
КЛІНІК ЗНІЖЭННЯ ВАГІ, СТРАТЭГІЯ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ,
РАСПРАЦОЎКА, РЭАЛІЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання: Клініка зніжэння вагі.

Прадмет даследавання: стратэгія прасоўвання клінікі ў сеткі інтэрнэт.

Мэта дыпломнай працы: Распрацоўка і рэалізацыя стратэгіі прасоўвання ў сеткі інтэрнэт Клінікі зніжэння вагі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: збор фактаў, метады аналізу і сінтэзу, групоўкі і выбарка, параўнанні і іншыя эканоміка-статыстычныя метады.

Вынікі даследавання і распрацоўкі: распрацаваная стратэгія прасоўвання ў сеткі інтэрнэт Клінікі зніжэння вагі.

Практычная значнасць даследавання складаецца ў неабходнасці прасоўвання Клінікі зніжэння вагі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследавання працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 71 p, 56 figures, 3 tables, 41 sources.

WEIGHT DECREASE CLINIC, STRATEGY, INTERNET-MARKETING, DEVELOPMENT, REALIZATION.

The object of the research: Weight Loss Clinic.

Subject of research: Clinic promotion strategy on the Internet.

The aim of the thesis: Development and implementation of weight loss Clinic strategy of promotion in the Internet.

Methods of research: general scientific methods of research: collection of facts, methods of analysis and synthesis, grouping and sample comparisons and other economic and statistical methods.

Results of research and development: developed strategies for promoting in the Internet Weight Loss Clinics.

The practical significance of the research consists in the need of promotion weight loss clinics.

The author of the work confirms that the above thesis in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from sources theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.