

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра технологий программирования

Аннотация к дипломной работе

**Исследование и разработка программных средств поддержки
электронной торговли, ориентированных на конечного потребителя**

Хаданёнок Евгений Вячеславович

Научный руководитель – доцент кафедры ТП, кандидат физ.-мат. наук,
Зубович К.А.

Минск 2019

Реферат

Дипломная работа, 28 страниц, 7 источников, 10 приложений.

Ключевые слова: программное обеспечение, электронная торговля, анализ поведенческих особенностей, синтаксический анализ.

Объект исследования: средства реализации программных средств поддержки электронной торговли.

Цель работы: исследование и анализ порталов электронной торговли, реализация программного обеспечения, которое позволило бы для выбранной предметной области осуществлять анализ запросов потребителей на выбор и приобретение товаров, исходя из определенных критериев с целью учета поведенческих особенностей конкретного потребителя

Методы работы: анализ поведенческих особенностей, синтаксический анализ.

В результате исследования:

- рассмотрены уже существующие порталы электронной торговли;
- предложены способы анализа поведенческих особенностей пользователя;
- описаны используемые технологии и их преимущества;
- реализовано программное обеспечение поддержки электронной торговли;
- описаны возникшие в процессе разработки проблемы и способы их решения.

Полученные результаты показали эффективность и удобство разработанного программного обеспечения, ориентированного на конечного потребителя.

Abstract

Diploma work, 28 pages, 7 sources, 10 annexes.

Keywords: software, e-Commerce, behavioral analysis, syntactic analysis.

Object of research: means of implementation of software tools to support e-Commerce.

The purpose of the work: research and analysis of e-Commerce portals, the implementation of software that would allow for the selected subject area to analyze consumer requests for the selection and purchase of goods, based on certain criteria in order to take into account the behavioral characteristics of a particular consumer

Methods: behavioral analysis, syntactic analysis.

Research result:

- already existing e-Commerce portals are considered;
- the methods of analysis of the user's behavioral characteristics are proposed;
- the technologies used and their advantages are described;
- implemented software to support e-Commerce;
- the problems encountered in the development process and ways to solve them are described.

The obtained results showed the efficiency and convenience of the developed software focused on the end user.

Рэферат

Дыпломная праца, 28 старонак, 7 крыніц, 10 прыкладанняў.

Ключавыя словы: праграмае забеспячэнне, электронная гандаль, аналіз паводніцкіх асаблівасцяў, сінтаксічны аналіз.

Аб'ект даследавання: сродкі рэалізацыі праграмных сродкаў падтрымкі электроннай гандлю.

Мэта працы: Даследаванне і аналіз парталаў электроннай гандлю, рэалізацыя праграмага забеспячэння, якое дазволіла б для абранай прадметнай вобласці ажыццяўляць аналіз запытаў спажыўцоў на выбар і набыццё тавараў, зыходзячы з пэўных крытэрыяў з мэтай уліку паводніцкіх асаблівасцяў канкрэтнага спажыўца.

Метады працы: аналіз паводніцкіх асаблівасцяў, сінтаксічны аналіз.

Вынік даследаванняў:

- разгледжаны ўжо існуючыя парталы электроннай гандлю;
- прапанаваны спосабы аналізу паводніцкіх асаблівасцяў карыстальніка;
- апісаны выкарыстоўваюцца тэхналогіі і іх перавагі;
- рэалізавана праграмае забеспячэнне падтрымкі электроннай гандлю;
- апісаны ўзніклі ў працэсе распрацоўкі праблемы і спосабы іх вырашэння.

Атрыманыя вынікі паказалі эфектыўнасць і зручнасць распрацаванага праграмага забеспячэння, арыентаванага на канчатковага спажыўца.