

жающих наблюдаются одновременно с позитивным отношением к собственному телу. Вместе с тем, испытуемые с высокой самооценкой в меньшей степени довольны своим лицом и своим весом. Этот факт может отражать стремление людей с высокой самооценкой к постоянному самосовершенствованию.

Люди с пониженным самоуважением и самооценкой особенно ранимы и чувствительны ко всему, что затрагивает их внешность. Они болезненно реагируют на критику, смех, порицание относительно их внешности, а также остро переживают, если у них что-то не получается в работе над своим телом. Эти люди в большей степени обеспокоены негативным отношением со стороны окружающих, имеют склонность к самоизоляции, к уходу от действительности в мир мечты. В общении они испытывают неловкость, заранее уверены, что окружающие жалеют или презирают их из-за недостатков внешности. Полученные нами данные свидетельствуют о том, что образ тела является важным компонентом Я-концепции.

Литература

1. *Соколова Е. Т., Дорожевец А. Н.* Исследование образа тела в зарубежной психологии. // Вестник Московского ун-та, сер.14. Психология. - 1985. - №4. - С.39-49.
2. *Столин В. В.* Самосознание личности. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. – 284с
3. *Stang J, Story M.* Guidelines for Adolescent Nutrition Services (2005). http://www.epi.umn.edu/let/pubs/adol_book.shtml

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ СОЦИУМЕ

И. Н. Кандричина

Появление исследований состояния советского общества объясняется потребностью граждан Беларуси и стран СНГ в целом ознакомиться со всевозможными направлениями дальнейшего развития стран в условиях сложившейся ситуации. Общим выводом из данных работ стала констатация факта, что белорусское общество переживает стадию трансформации, характеризующуюся изменением его структуры.

Социально-экономические преобразования в Республике Беларусь, вхождение ее в мировое сообщество как суверенного государства протекают в чрезвычайно сложных условиях, обусловленных отчасти длительным социально-экономическим кризисом, определенные шаги, по преодолению которого начали, осуществляться в конце 1994 года. В настоящее время республика берет за основу регулируемый рынок и социальную политику.

В условиях трансформации изменяется массовое сознание, а вместе с ним общественное мнение, которое всегда служило индикатором интере-

сов, потребностей и настроений граждан той или иной страны. Общественное мнение охватывает практически все сферы жизнедеятельности человека[1; 177]. В каждый конкретный период развития цивилизации состояние общественного мнения отражает степень сознательности масс, обнажает успехи и недостатки в идеологической деятельности. В период социальной трансформации вместе с социально-экономическими изменениями происходит и изменение общественного мнения, переоценка ценностей населения. Все опросы общественного мнения, которые были проведены в период трансформации, свидетельствуют о переоценке стремлений, интересов, установок и ценностей населения республики Беларусь. Считается, что изменение иерархии ценностей является наиболее значимым преобразованием общественного мнения так, как именно иерархия ценностей отвечает за поведения, устремления и образ жизни населения.

Ценности выступают инструментом социального регулирования. Ценности это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ. Успехи общественного развития на базе активизации человеческого фактора во многом зависят от системы ценностей и отношений к ним. В общественном мнении особо ярко выделены следующие базисные ценности: семья, работа, политика, религия, досуг, друзья.

Превалирование семьи в иерархии ценностей белорусских граждан начальной стадии переходных процессов и в иерархии населения Республики Беларусь 2000 года над всеми остальными ценностями детерминировано стремлением человека к самосохранению, потребностью в межличностном общении и принятии его как уникальной личности, вне зависимости от положительных и отрицательных черт характера. Независимо от объективных, внешних факторов жизни, человек ориентирован на семейное счастье, интерпретируемое как наличие семьи, хорошие семейные отношения между супругами, строящиеся на основе материальных и духовно-нравственных факторов, наличие детей как выполнение функции продолжения рода[2; 45]. В условиях трансформации общественное мнение констатировало, что семья (будь она собственной или родительской) является главным источником поддержки и понимания, которые так необходимы любому человеку.

Доминирование в системах ценностей белорусского населения 1990 и 2000 годов такой ценности, как друзья, также обусловлено потребностью людей в межличностном общении и в обмене повседневного опыта и осознания того, что интересы разделяются, т. е. общностью интересов. Друзья - это круг повседневного межличностного общения, в котором

осуществляется социализация и самореализация личности[2; 46]. Выдвижение на передний план в двух структурах ценностей населения республики Беларусь друзей можно объяснить такими процессами, как социализация людей на этапе трансформации белорусского общества. В такой ситуации люди считали, что это очень важно заручиться поддержкой не только семьи, но и друзей, сверстников. Чем больше знакомых и друзей имеет человек, тем прочнее его социальные связи, тем больше его социальный капитал, тем легче он переносит жизненные трудности, получая необходимую и духовную поддержку от общения, тем успешнее он проходит стадию социальной адаптации.

На начальной стадии трансформационных процессов наблюдались следующие тенденции:

Во-первых, нарастание в широких массах разочарования в перестройке, ее безрезультатность в экономической и социальной сферах, нарастание пессимизма и тревоги за завтрашний день.

Во-вторых, нарастающий паралич власти, который характеризуется резким ослаблением вспыхнувших первоначально у народа Беларуси надежд на то, что новые лидеры сумеют вывести страну из глубочайшего кризиса[1; 26]. Сложное взаимопереплетение действий названных и ряда других факторов порождали противоречивое отношение населения Беларуси к перспективе перехода на рыночные отношения.

Появившаяся нестабильность в трудовой сфере выдвинула досуг на третье место в иерархии ценностей белорусского народа эпохи перестройки. Но к началу нового века досуг стал дифференцирующей ценностью постсоветского общества [2; 47]. Причиной тому явилось снижение уровня жизни большинства людей, которое вынудило население больше думать о дополнительном приработке, что привело к резкому снижению у населения республики Беларусь ценности свободного времени.

Согласно опросам общественного мнения, в 2000 году в иерархии ценностей белорусов работа сместила досуг на четвертое место. Труд является смыслообразующей общечеловеческой ценностью, которая проявляется на личном уровне. Ценность работы заключается в том, что она дает человеку возможность стать нужным и незаменимым в обществе[3; 233]. Люди начала нового века осознают, что для полноценной жизнедеятельности необходима работа, которая бы способствовала их самореализации и проявлению творческих способностей. Нельзя не признать, что низкая рентабельность производства и столь же низкая производительность труда, нерациональная отраслевая система производства, высокий удельный вес малоквалифицированных работников могут привести к значительным масштабам безработицы в условиях рыночных отно-

шений. Рост безработицы среди дипломированных специалистов и рабочих, снижение уровня жизни, нарастающий распад экономических связей между предприятиями - все это характеризует состояние постсоветского трансформационного общества, которое заставляет молодых людей серьезно задуматься о возможной перспективе безработицы и возможных путях смягчения ее драматических последствий, задуматься о выборе жизненного пути, начиная со школьной скамьи.

Таким образом, в общественном мнении ярко представлено то, что наибольшую ценность для населения Беларуси начала трансформационного периода представляла семья, друзья и досуг. В ценностной иерархии белорусского народа 2000-го года доминирующие позиции занимают семья, друзья и работа. Рассмотренные ценности можно назвать базовыми ценностями белорусского общества в условиях трансформации.

На смену периода романтических иллюзий приходит более реалистическое видение общества и соответствующие ему иерархия ценностей. В настоящее время в процессе постсоветской трансформации обозначился этап относительной устойчивости. Этот вывод подтверждается и сравнительным анализом изменений базовых ценностей белорусской молодежи на этапе 90-х годов и начала 20 века. Проведенный анализ результатов опросов общественного мнения показал, что население нашей республики следует традиционным ценностям, которые были свойственны белорусам на протяжении многих столетий. На основе этого можно сделать следующие выводы.

Во-первых, постсоветский кризис и постепенное его преодоление показали, что общественное мнение об иерархии базовых ценностей населения республики Беларусь в условиях трансформации изменилось: для белорусского населения перестроечного периода базовыми ценностями были семья, друзья, досуг; а для их сверстников 21 века такими ценностями являются семья, друзья, работа. Доминирование первой ценностной ориентации в обеих ценностных системах детерминировано стремлением человека к самосохранению и защите, потребностью в межличностном общении. Если рассматривать приоритетность работы в иерархизированной структуре базовых ценностей современного белорусского общества, то она объясняется осознанием людьми того факта, что она необходима для полноценной жизнедеятельности, что именно она бы способствовала их самореализации и проявлению творческих способностей. Признание такой современной ценности, как друзья, которая располагается в обеих иерархиях на втором месте, детерминировано важностью и необходимостью межличностного общения, значимостью для молодых сравнения своего жизненного опыта с опытом своего друга. При-

вилегированное же положение досуга относительно трудовой деятельности в системе ценностей белорусского общества начала 90-х годов объясняется потребностью людей тех лет уйти от суровых будней, в которых царили хаос и неопределенность, и сублимироваться в сфере развлечений. Таким образом, иерархизированные структуры базовых ценностей населения республики в условиях переходного общества не являются одинаковыми: они соединяют в себе и традиционные, и современные ценностные ориентации. Это напластование делает их, с одной стороны, более устойчивыми, с другой, более гибкими, которые обладают способностью к дальнейшим изменениям.

Во-вторых, несмотря на относительную стабилизацию белорусского общества, степень значимости семьи для обеих групп является одинаково высокой. Это обусловлено стремлением людей получить одобрение и понимание в стенах как родительской, так и собственной семьи. Что касается степени значимости друзей как базовой ценности, то она более ценна для представителей современного населения республики Беларусь, чем для населения Беларуси начала 1990-х годов, поскольку человек нового века зачастую предпочитает виртуальное общение, реальному. Работа как ценность более важна для людей Беларуси начала 21 века. Связано это с тем, что работающая часть населения в поисках лучшего заработка стремится либо сменить место трудовой деятельности, либо повысить свой профессиональный статус, либо при удовлетворительной оплате труда удержать имеющееся место работы. Не занятые в трудовой деятельности люди в условиях постсоветского трансформационного общества, стремясь обеспечить себе достойное существование, также озабочены получением респектабельной работы. Степень значимости досуга, как ценность для населения 1990-го года была более важна, чем для населения республики 2000-го года. Это обусловлено сменой места и роли досуга в жизнедеятельности населения Беларуси, в частности замены активных форм проведения свободного времени пассивными

Литература

1. Горшков М. К. Общественное мнение. История и современность. - М., 1983
2. Титаренко Л. Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект. - Мн.: БГУ, 2004. - с. 205.
3. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М., 1990