

ативу и самостоятельность, положительно сказывается на познавательной и коммуникативной активности студента. Выбор темы проекта, выделение подтем, совместное планирование, отбор и подготовка материала, постановка проблемных вопросов, определение заданий для членов творческого коллектива, презентация самостоятельной работы, анализ полученных данных, подведение итогов способствуют тому, что студент становится активным участником образовательного процесса, осознает свои цели и потребности, следовательно, формируются навыки, необходимые для самообразования в будущем.

В качестве самостоятельной работы студентам второго курса факультета международных отношений специализации «Менеджмент международного туризма» предлагается подготовить проекты по следующим темам: «Великие первооткрыватели», «Необычные отели мира», «Лучшие отели», «Восстановление замков Беларуси», «Национальные заповедники страны». Потенциал самостоятельной работы студентов поддерживает и мотивацию к чтению аутентичных текстов. Работая с ними, студенты перерабатывают информацию, приобретают навыки извлечения нужной информации, умение дать собственную оценку полученной информации. Если же текст с интересной информацией написан на русском/белорусском языке студенту приходится использовать свои умения в переводе. Максимальное использование внеаудиторной самостоятельной работы позволяет уделить больше времени в аудитории таким видам речевой деятельности как аудирование и говорение.

Таким образом, в процессе самостоятельной работы, работая в сотрудничестве с другими членами группы, студент становится более активным, повышается качество усвоения учебных программ. Активная поисково-познавательная деятельность ведет к освоению навыков самообразования и саморазвития личности.

## **ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОМУ КОМПОНЕНТУ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)**

*Швайба О. Г., Белорусский государственный университет*

Овладеть основами межкультурной коммуникации можно не только в стране изучаемого языка, но и дома, изучая иностранный язык в вузе. Одним из факторов, способствующих эффективному усвоению межкультурного компонента, является проектное обучение. Как показывает опыт, целенаправленные и систематические проекты помогают познакомиться с феноменами культуры другой страны, осознать их, перенести с учебной ситуации в жизнь и адекватно вести себя, общаясь с носителями другой культуры в своей стране и за рубежом.

Метод проектного обучения включает в себя: планирование (анализ, поиск информации, дискуссию, мотивацию, сравнение, комментирование, проблематизацию, выбор и т. д.); кооперацию (координацию действий, компоновку материала); проведение (организацию, принятие решений, опрос, суждение, характеристику, критику, эксперимент, интервью, сообщение); эволюцию и документирование (мини-книги, газеты, плакаты).

Результаты проекта могут быть представлены в виде стенгазет, коллажей, историй, репортажей, каталогов, комиксов, игр, викторин, выставок, стендов и т. д.

Представленные ниже проекты позволяют студентам, находясь дома, погрузиться в иноязычную атмосферу и усвоить нормы и ритуалы другой культуры. Особенно важными являются так называемые мини-проекты, которые строятся по принципу от простого к сложному. Они интегрируются в занятия и выходят за пределы предмета. На самом раннем этапе обучения иностранному языку в вузе студенты могут в течение длительного времени работать над собственной «книгой», главами которой могут являться следующие темы: «Это я». «Моя одежда». «Карманные деньги». «Проблемы семьи». «Вещи в моей сумке». Данными «публикациями» можно обменяться с носителем языка по Интернету и сравнить результаты.

Большой простор для деятельности представляет плакат, выпущенный в виде коллажа институтом им. Гете, «ФРГ — выразительность и шутка и многообразие». Основным предназначением этого плаката является знакомство с многообразными особенностями менталитета, образа жизни, истории и культуры немцев, сравнение их с особенностями иностранцев, преодоление стереотипов.

Реализацию проекта можно осуществить при помощи нескольких шагов: 1) студенты составляют плакат из частей как пазл; 2) дают название плакату; 3) работая в малых группах, используют его как речевой стимул и выискивают типичные черты немецкой жизни и сравнивают их с белорусскими. В рамках углубленной работы студенты могут выполнить ряд дополнительных заданий и игр, например, составить словарь по теме «сказки», «еда», «символы», «праздники» и т.д. Или провести игру «Кто я?»: студент берет на себя роль какого-либо человека с плаката, а другие пытаются, задавая вопросы, угадать кто есть кто, а затем провести интервью с данным человеком либо диалог между двумя героями. Данная работа демонстрирует, что ее можно использовать в самых разных группах, причем, чем больше студентов работают над проектом, тем более интересными, креативными и неожиданными оказываются результаты. Молодые люди находят все новые идеи и изобретают интереснейшие конечные продукты. Это могут быть коллажи о Беларуси, стихи собственного сочинения либо путеводители.

Почерпнуть большой объем информации о стране изучаемого языка можно из кассовых чеков магазинов. Их изучение, сравнение и анализ позволяют ответить на вопросы: что, кем и когда было куплено, кто этот человек по профессии, какая у него семья, интересы, привычки. Поскольку кассовые чеки являются аутентичными текстами, благодаря им можно познакомиться с огромным количеством реалий и правил.

Проект «*Liebeskummer*» (любовная тоска) может состоять из ряда мини-проектов: 1) работа над стихами из разных эпох; 2) работа над литературными произведениями; 3) составление словаря по теме «Отношения» с учетом особенностей молодежного языка; 4) ролевая игра «Консультация у специалиста по вопросам отношений», что предполагает предварительный поиск информации в Интернете.

Данные мини-проекты могут быть построены альтернативно, модифицироваться и расширяться. Однако следует учитывать, что в результате их реализации знания не являются завершенными, а должны совершенствоваться на протяжении дальнейшей учебы и даже жизни.