

— Функциональность в отборе и организации материала: языковой и речевой материал должен отбираться в соответствии с функциями, которые он выражает, и теми коммуникативными интенциями, которые сможет передать говорящий, используя предлагаемый языковой материал (предложение, отказ, выражение эмоций и т. д.);

— Ситуативность в отборе материала и организации тренировки: языковой и речевой материал должен отбираться применительно к определенным ситуациям общения и отрабатываться в ситуациях, типичных для использования тех или иных языковых форм;

— Использование аутентичных материалов, к которым относятся языковые формы, типичные для выражения определенной коммуникативной интенции, аутентичные тексты и ситуации общения, а также различные вербальные и невербальные средства, характерные для носителей языка;

— Использование подлинно коммуникативных заданий, способствующих формированию умений общения, и режимов работы, адекватных условиям реальной коммуникации (парная и групповая работа);

— Индивидуализация процесса обучения, использование личностно-ориентированного подхода, т. е. учет потребностей учащихся при планировании и организации урока, опора на индивидуальные когнитивные стили и учебные стратегии обучаемых, использование их личного опыта.

Итак, коммуникативный подход в обучении должен способствовать активизации учащихся общению на иностранном языке в конкретных жизненных ситуациях.

Существуют некоторые приемы и средства активизации общения на занятиях иностранного языка, например: ролевая игра, занятия с использованием видеofilьмов, применение компьютерных технологий, Интернета. В отличие от простого аудиторного практического занятия, использования этих приемов и средств в большей степени активизирует коммуникативную деятельность студентов на иностранном языке, так как приближает учебный процесс к реальной жизненной ситуации, представляет собой интеграцию всех видов речевой деятельности, и, следовательно, делает процесс обучения разнообразным, более привлекательным, мотивированным и эффективно готовит учащихся к восприятию реальной коммуникативной ситуации.

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Литвиненко О. Л., Белорусский государственный университет

В процессе преподавания в высшей школе возникает необходимость использования активных методов обучения как средства активизации внимания студентов в общем, и познавательной деятельности в частности. Известно, что в течение академического двухчасового занятия внимание студентов периодически ослабевает и падает способность усвоения учебного материала. Особенно это касается преподавания иностранных языков в непрофильных вузах, в которых язык рассматривается как важное, но

все-таки дополнение к основной приобретаемой специальности. При этом следует учитывать и не всегда высокую стартовую подготовку, мотивированность студентов в овладении первым и особенном вторым иностранным языком. В связи с этим возникает настоятельная необходимость активизации деятельности студентов во время учебных занятий и повышения интереса к изучению иностранного языка.

Одним из способов разрешения обозначенной проблемы является использование наряду с классическими нетрадиционных методов и форм преподавания иностранных языков, основанных на так называемых игровых технологиях. Игровую деятельность можно рассматривать как метод стимулирования учебно-познавательной деятельности, который позволяет задействовать все уровни усвоения знаний. Речь идет о различных ролевых играх, разгадывании и составлении кроссвордов, сканвордов, ребусов, загадок и т. д., учитывая познавательную составляющую данных видов умственной деятельности студентов. Причем желательно их выстраивать на профессиональной терминологии будущей специальности, так как усвоение специальной лексики при изучении иностранного языка студентам, как правило, дается легче и запоминается прочнее. Для этого в идеальном случае необходимо постоянное взаимодействие преподавателя иностранного языка с преподавателями выпускающих кафедр, которые могут выступать в качестве профессиональных консультантов.

Более подробно рассмотрим использование игровых технологий в процессе обучения иностранным языкам на примере кроссвордов. Разгадывание кроссвордов можно рассматривать как переход от одного вида обучающей деятельности к другому на практических занятиях. Это способствует большей концентрации внимания, активизирует память, позволяет задействовать пассивный лексический резерв конкретного студента.

В процессе разгадывания кроссвордов может происходить коллективный поиск решения предлагаемой задачи и/или вопроса путем обсуждения различных вариантов ответа. Кроме этого, следует в аудитории поддерживать определенный дух соперничества между студентами, учитывая их равнодушие отношение к успехам других. Это может достигаться различными путями: а) разгадывание всей группой одного кроссворда на скорость с выявлением победителя; б) для поддержания коллективного обсуждения можно предложить несколько кроссвордов для двух-трех подгрупп; в) каждому студенту может даваться отдельный кроссворд с одинаковой степенью сложности и т. д.

В качестве домашнего задания по изучаемой теме можно предложить студентам составить собственный кроссворд, а на следующем занятии разгадывать их группой. Данный вид самостоятельной работы дает студентам возможность, во-первых, закрепить уже знакомую лексику, во-вторых, найти (подобрать) необходимые слова в различных словарях и энциклопедиях, в-третьих, узнать их различные значения и толкования, в-четвертых, это позволит осознанно освоить новую терминологию самому и расширить лексический запас других студентов. Составление кроссвордов усиливает познавательную деятельность студентов, которые воспринимают этот вид работы не как принудительное рутинное домашнее задание, а как творческий процесс с игровыми элементами.

Таким образом, в процессе изучения иностранных языков кроссворды могут использоваться как средство повышения творческой и познавательной активности студентов как на практических занятиях, так и при самостоятельной подготовке. Все это развивает творческое мышление и научный поиск студентов, учит четко формулировать вопрос на иностранном языке и искать на них правильные ответы, ориентирует студентов на самостоятельную работу со словарями и энциклопедическими изданиями, а, в конечном счете, способствует глубокому усвоению профессиональной лексики на иностранных языках

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ

Метечко И. Н., Белорусский государственный университет

Преподавание иностранного языка в последние годы приобретает особую роль в реализации принципа культурного многообразия (плюрализма), на котором строится межнациональное общение во всех сферах жизни, включая профессиональную. Если в 1980-е гг. в отечественной методической науке настойчиво высказывались мысли о необходимости формирования у студентов коммуникативной компетенции, то уже в конце 1990-х гг. в методический «обиход» уверенно входит понятие «межкультурная компетенция». Речь идет о новой методической парадигме, основной пафос которой направлен на поиск в учебных условиях путей развития у студента способности реализовать иноязычные лексико-грамматические конструкции, соответствующие нормам коммуникативной деятельности индивида иной лингвоэтнокультурной общности и иной национальной языковой картины мира.

Одним из способов решения этой проблемы является использование сети Интернет, возможности которого можно эффективно использовать при организации телекоммуникационных проектов. Метод проектов включает в себе огромный потенциал для формирования коммуникативной и межкультурной компетенции, т.к. при использовании информационных ресурсов и услуг Интернета в процессе проектной деятельности студентов возникают значительные дополнительные возможности для эффективного овладения иностранным языком и знакомства с другой культурой, разными точками зрения на одну проблему.

В рамках общедидактической типологии проекты подразделяются следующим образом:

- по виду деятельности (исследовательские, творческие, игровые, информационные, практико-ориентировочные);
- по предметно-содержательной области (монопроекты, межпредметные);
- по характеру контактов (внутренние, региональные, международные);
- по количеству участников (личностные, парные, групповые).

Как правило, в реальной практике приходится иметь дело со смешанными типами проектов, в которых имеются признаки исследовательских и творческих проектов или практико-ориентированных и информационных.