

абцяжарвання падскарбія другаснымі загадамі, бо ягоны ўрад патрабаваў шмат увагі і часу. Такім чынам, часцей за ўсё, падскарбі земскі, у дадатак да сваёй галоўнай пасады, з'яўляўся толькі найвышэйшым пісарам, не займаючы болей ніякіх іншых уладаў.

Літаратура

1. *Груша А. І.* Канцылярыя Вялікага княства Літоўскага 40-х гадоў XV-першай паловы XVI ст. – Мінск: Бел. навука, 2006.
2. *Ланпо И. И.* Великое княжество Литовское за время от заключения Люблинской унии до смерти Стефана Батория (1569–1589). – СПб.: Тип. И.Н. Скороходова, 1901. Т.І.
3. *Любавский М. К.* Литовско-русский сейм. Опыт по истории учреждения в связи с внутренним строем и внешнею жизнью государства. – М.: О-во истории и древностей рос. при Моск. ун-те, 1900.
4. *Любавский М. К.* Очерк по истории Литовско-Русского государства до Люблинской унии включительно. – М.: Изд-во О-ва истории и древностей рос., 1915.
5. Метрыка Вялікага Княства Літоўскага. Кніга 46. 1562-1565. Кніга запісаў 46 (копія канца XVI ст.) / Падрыхтаваў В. С. Мянжынскі. – Мінск. : БелЭн, 2006.
6. Lietuvos Metrika. – V. : Mokslo ir enciklopedija, 1994 -. Kn 8 : (1499 1514): Uzrasymu Kn. 5 / Lietuvos istorijos inst. ; Parengė [ir pratarė (liet., angl., rus.), - p. 5-16, parase] A. Balius ir kt., - 649 p. – Tekstas liet., angl., lenk., lot., sen. balt. – Bibliogr. Pratarės išnašose, p. 5-16, ir santr., p. 501-502. – R – kles : p. 507-649.
7. *Lulewicz H., Rachuba A.* Urzednicy centralni i dygnitarze Wielkiego ksiestwa Litewskiego XIV – XVIII wieku: Spisy. – Kornik: Biblioteka Kornicka, 1994. – 256 s. – (Urzednicy dawnej Rzeczypospolitej XII – XVIII wieku: Spisy / Pod redakcja A. Gasiorowskiego).

ВОСПРИЯТИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА В ЭЛЕКТРОННОМ ИЗЛОЖЕНИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

О. А. Голета

На протяжении веков у человечества сложилась устойчивая традиция передачи знаний из поколения в поколение. Вначале она существовала в устной форме, а в процессе модификации прошла стадии узелкового письма у индейцев месоамерики, папируса у древних египтян, глиняных дощечек у представителей царств междуречья, рукописей и, наконец, печатной книги.

В современном мире, когда потоки информации постоянно увеличиваются, а образование и самообучение становится просто необходимым для успешной самореализации, данная проблема встает наиболее остро. Сейчас стоит вопрос наиболее эффективного использования компьютера. Грамотное использование компьютерных технологий, посредством электронного изложения материала, способствует повышению качества обу-

чения, позволяет учитывать индивидуально-психологические особенности личности, которые оказывают существенное влияние на усвоение новых знаний.

Формами электронного изложения являются гипертекст, аудио, видео, мультимедиа, гипермедиа.

Гипертекст – это форма организации текстового материала, при которой его единицы представлены не в линейной последовательности, а как система явно указанных возможных переходов, связей между ними. Следуя этим связям, можно читать материал в любом порядке, образуя разные линейные тексты [1, с. 593].

Звук, в широком смысле – это упругие распространяющиеся в среде и создающие в ней механические колебания; в узком смысле – субъективное восприятие этих колебаний специальным органами чувств человека и животных [2]. Таким образом, аудио – это гибкое и доступное средство электронного изложения материала, позволяющее преподавать, воздействуя на слух. Человеческий голос – ключевой элемент в процессе преподавания с помощью аудио.

Видео – одна из форм электронного изложения материала, эффективное средство обучения, которое оказывает большое влияние на учащихся.

Термин multimedia дословно переводится как многосредность или множество сред, что подтверждает его производный характер от ряда направлений в компьютерной технологии и практике обработки данных [1, с. 545]. Понятие «мультимедийный» во многих разработках компьютерных дидактических средств сведено к использованию звукового и анимационного оформления текстового учебного материала.

Технология гипермедиа родилась на стыке двух суперсовременных информационных технологий, – гипертекстовой технологии и технологии мультимедиа [3, с. 126]. В системах гипермедиа смысловые переходы могут иметь место между элементами разнородной информации: текстом, изображениями, речью, музыкой, видеоклипами и т.п.

В основе электронного изложения материала лежат не только технологические, но и психолого-педагогические аспекты. В основе познавательных возможностей и обучаемости лежит уровень развития познавательных процессов: восприятия, воображения, памяти, мышления, внимания, речи. Они достаточно индивидуальны и взаимосвязаны между собой.

Восприятие – это целостное отражение предметов, ситуаций и событий, возникающее при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств [4, с. 66]. В зависимости от преобладающей роли того или иного анализатора в отражательной деятельности, восприятие различается по видам: зрительное, слуховое, осязательное. В этой связи людей, по преобладающему виду

восприятия разделяют на следующие категории: визуальный тип (более развиты зрительные анализаторы); аудиальный тип (более развиты слуховые анализаторы); механический тип (наиболее эффективное запоминание происходит вследствие механического воспроизведения).

Память – это психический процесс, от которого зависит результат учебно-воспитательной деятельности обучаемых, так как он связан с важнейшими познавательными действиями – запоминанием, сохранением и воспроизведением учебного материала. Процесс этот совершается тем успешнее, чем сильнее действуют на органы чувств раздражители [5, с. 94].

Существует несколько оснований для классификации видов человеческой памяти. Одно из них – деление памяти по времени сохранения материала, другое – по преобладающему в процессах запоминания, сохранения и воспроизведения материала анализатору. Во втором случае говорят о двигательной, зрительной, слуховой, обонятельной, осязательной, эмоциональной и других видах памяти [6, с. 342].

Индивидуальные различия памяти проявляются также в том, на какой вид представлений по преимуществу опирается человек при запоминании. Одни лучше запоминают то, что могут увидеть, другие то, что могут услышать, третьи – то, что может быть выполнено практически.

Электронное изложение учебного материала, используя его различные формы, позволяют учитывать индивидуально-психологические характеристики личности. В данной работе ударение ставим на гипертекст и аудио.

Гипертекстовая форма более удобна для людей с преобладающим видом зрительного восприятия. Гипертекст представляет материал по предмету как совокупность взаимосвязанных понятий, предполагает, что учащийся будет сам сопоставлять различные фрагменты, отбирать нужную информацию. Гипертекст дает возможность самостоятельно определять глубину «погружения в тему», позволяет учащемуся совершенно иначе воспринимать и усваивать учебную информацию.

Аудио изложение лучше использовать учащимся аудиального типа восприятия. Следует заметить, что аудио изложение оправдывает себя и при работе и с визуальщиками. Аудио придает обучению более «человеческий» и личностный характер; «вдыхает» жизнь в идеи, отображенные в разных разделах курса; отображает в живой речи то, что не так легко выразить с помощью печатных материалов; поощряет или стимулирует учащихся; воздействует на чувства и психологические установки учащихся; дает возможность учащихся прослушивать голоса специалистов, других обучающихся.

Таким образом, использование различных форм изложения электронного учебного материала позволяют учитывать индивидуально-психологические характеристики личности, что, в свою очередь, способствует

лучшему восприятию, интенсификации процесса обучения и повышению качественного уровня знаний.

Автором работы была реализована модель электронного изложения лекционного материала на тему «Польша после Второй мировой войны (1945–1948 гг.)», учитывая и зрительные (на основе гипертекста) и слуховые (аудио) возможности. Гипертекст был реализован в программе Macromedia HomeSite при помощи HTML-кода. Аудиозапись проводилась с использованием микрофона в программе WaveLab.

Для того, чтобы определить, востребованность материала в электронном изложении в студенческой среде был проведен опрос. Была разработана анкета из шести вопросов и предложена студентам для заполнения. В опросе принимали участие студенты третьего курса, отделения истории, русскоязычного потока, исторического факультета БГУ.

Результаты опроса позволили сделать следующие выводы:

1. 86% использует электронный конспект в процессе учебной деятельности.

2. 66% считает, что гипертекстовые технологии облегчают работу с электронным конспектом.

3. 46% хотели бы иметь аудио конспект лекций.

4. 82% считает необходимым наличие фотоматериалов.

5. 89% считает обязательным наличие карт.

6. 93% считает необходимым наличие диаграмм и таблиц.

7. 62% хотели бы иметь электронный конспект лекций, разработанный на основе гипертекстовых технологий, с аудио дубликатом текстовых материалов, включающий фотоматериалы, карты, диаграммы и таблицы.

8. 86% считает, что «модернизированный» электронный конспект, включающий вышеперечисленные компоненты, способствует повышению качества и эффективности образования.

Литература

1. *Балыкина Е.Н.* Сущностные характеристики электронных учебных изданий (на примере социально-гуманитарных дисциплин) / Круг идей: Электронные ресурсы исторической информатики. Труды VIII конф. Ассоциации «История и компьютер» / Под ред. Л. И. Бородкина, В. Н. Владимирова – М. – Барнаул, 2003. С. 539-542.
2. Интернет-адрес: <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. *Лакаев А. С.* Гипермедиа как интерпретирующая среда проблемно ориентированных процедур конечного пользователя // Сб. трудов Междунар. colloквиума «Новые информационные технологии», 8–10 октября 1991. – М., С. 126–127.
4. Психология. Словарь. Под ред. Петровского А. В. Ярошевского М. Г. – М., 1990. С. 66–67.
5. *Стрикелева Л В., Пискунов М. У., Тихонов И И.* Организация учебного процесса с помощью АОС. Педагогические основы. – Мн., 1986. С. 94–96.
6. *Немов Р. С.* Психология (в 2 ч.) – М., 1995, ч. 2, С. 342–345.