

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ

Кафедра географической экологии

ИОЧ
Анастасия Викторовна

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Доктор географических наук
профессор А.Н. Витченко

Допущена к защите

«__»_____2019 г.

Зав. кафедрой географической экологии

доктор географических наук, профессор А. Н. Витченко

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Иоч, А.В. Геоэкологические особенности развития выездного туризма Беларуси (дипломная работа) / А.В. Иоч. – Минск, 2019. – 50 с.

Библиогр. 40 назв., рис. 5, табл. 5.

ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ГЕОТЕХНОЛОГИИ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ВЕБ-АНАЛИТИКА, МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ, ВИД ТУРИЗМА

Цель дипломной работы – изучить геоэкологические особенностей развития выездного туризма Беларуси.

Объект исследования – выездной туризм Беларуси.

Выездной туризм в Республике Беларусь находится в стадии быстрого развития. В работе дано общее представление о состоянии проблемы и методах исследования, в частности рассмотрены современные геотехнологии развития выездного туризма и особенности развития данного сегмента рынка в Беларуси. Проанализированы пространственно-временные закономерности, а также природные и социально-экономические факторы, влияющие на их развитие. Изучены основные виды и направления развития выездного туризма, а также их пространственно-временные закономерности с использованием веб-аналитики туристического портала «Holiday.by».

Информационной базой исследования стали официальные статистические данные, научные статьи, монографии, а также фондовые материалы туристической фирмы «Tour de Tour».

РЭФЕРАТ

Юч, Н. В. Геаэкалагічныя асаблівасці развіцця выязнога турызму Беларусі (дыпломная праца) / Н. В. Юч. - Мінск, 2019. – 50 С.

Бібліягр 40 назв., мал. 5, табл. 5.

ВЫЯЗНЫ ТУРЫЗМ, ГЕО ТЭХНАЛОГІІ ВЫЯЗНОГА ТУРЫЗМУ, МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, ВЭБ-АНАЛІТЫКА, МЕТАД ДАСЛЕДАВАННЯ, ВЫГЛЯД ТУРЫЗМУ

Мэта дыпломнай працы – вывучыць геаэкалагічныя асаблівасці развіцця выязнога турызму Беларусі.

Аб'ект даследавання-выезны турызм Беларусі.

Выезны турызм у Рэспубліцы Беларусь знаходзіцца ў стадыі хуткага развіцця. У рабоце дадзена агульнае ўяўленне пра стан праблемы і метадах даследавання, у прыватнасці разгледжаны сучасныя геатэхналогіі развіцця выязнога турызму і асаблівасці развіцця дадзенага сегмента рынку ў Беларусі. Прааналізаваны прасторава-часовыя заканамернасці, а таксама прыродныя і сацыяльна-эканамічныя фактары, якія ўплываюць на іх развіццё. Адлюстраваны асноўныя віды і напрамкі развіцця выязнога турызму, а таксама іх прасторава-часовыя заканамернасці з выкарыстаннем вэб-аналітыкі турыстычнага партала «Holiday.by».

Інфармацыйнай базай даследавання сталі афіцыйныя статыстычныя дадзеныя, навуковыя артыкулы, манаграфіі, а таксама фондавыя матэрыялы турыстычнай фірмы «Tour de Tour».

ABSTRACT

Ioch, N. V. Geoecological features of the development of outbound tourism in Belarus (diploma) / N.V. Ioch. – Minsk, 2019. 50 PP.

Bib. 40 names, fig 5,adj. 5.

TOURISM, GEOTECHNOLOGY OF OUTBOUND TOURISM, INTERNATIONAL TOURISM, WEB ANALYTICS, RESEARCH METHOD, TYPE OF TOURISM

The purpose of the thesis is to study the geoecological features of the development of outbound tourism in Belarus.

The object of research is outbound tourism in Belarus.

Outbound tourism is in the stage of rapid development in the Republic of Belarus. The diploma gives a general idea of the state of the problem and research methods, in particular, modern geotechnologies of outbound tourism development and features of the development of this market segment in Belarus. Spatial and temporal patterns as well as natural and social-economic factors affecting their development are analyzed. The main types and directions of development of outbound tourism as well as their spatial and temporal patterns with the use of web analytics of the tourism portal are studied with the help of site "Holiday.by".

Official statistics, scientific articles, monographs as well as statistics of the travel company "Tour de Tour" became the information base of the research.

