Однако институциональный анализ предполагает учет традиций, менталитета, норм и правил, законодательно не закрепленных, но во многом определяющих институциональную среду и то, какими будут решения инвесторов. Неформальные институты также занимают нишу там, где формальные не задают достаточно четкие рамки функционирования и «правила игры», где существует возможность по-разному трактовать законодательные документы.

«Формальные правила, заимствованные из другой экономики, функционируют совершенно иначе, чем в исходных условиях, и причина этого — в различии неформальных норм и механизмов контроля. Это, в частности, означает, что перенос формальных политических и экономических правил, свойственных процветающим рыночным экономикам Запада, в страны третьего мира и Восточной Европы не обеспечивает оживления экономики в этих странах» [3]. Это порождает необходимость учета институциональных ограничений (как формальных, так и неформальных), включения их в анализ иностранных инвестиций наряду с различной нормой прибыли на единицу капиталовложений.

Литература

1. Коуз Р. Фирма, рынок и право – М.: Дело, 1993г, <http://institutional.boom.ru/books/Coase.zip> .
2. Норт Дуглас С Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н.Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180с.
3. Норт Дуглас С Функционирование экономики во времени. Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года), <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981>.
4. Носова О.В. Макроэкономические подходы к исследованию иностранных инвестиций в институциональной среде // VI международная научная конференция «Проблемы современной экономики и институциональная теория». Донецк, Украина, 2006. С. 91–99.

ГЕНЕЗИС «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»: ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

П. Г. Посниченко

В широком смысле «новая экономика» – это синоним постиндустриальной экономики, которая означает структурный сдвиг в сторону науки как непосредственной производительной силы и сферы услуг, выход на первый план научных знаний, информации, становление всеобщего научного труда как творческой деятельности, снижение роли «вещных» форм собственности. Когда же возникла «новая экономика», в ка-

ких экономических явлениях обнаруживает себя новая экономическая реальность?

Роль информации и Интернета. Дискуссии о сущности феномена «новой экономики» ведутся относительно недавно, но интенсивность исследований в этой сфере постоянно нарастает. По-видимому, это произошло по трем причинам. Во-первых, на рынке появился суперпродукт – Интернет – совершенно новая услуга. Современный Интернет обязан своим появлением компьютерной системе «Арпанет», разработанной в конце 60-х гг. в одном из военных ведомств США (ARPA – Advanced Research Project Agency). Собственно Интернет появился в 1990 г. благодаря швейцарскому ученому Тиму Бэрнерсу Ли, который создал взаимосвязанную систему между несколькими компьютерами. В том же году «Арпанет» прекратил свое существование. В 1991 г. был предложен первый сервер World Wide Web (WWW), и с этого момента началось построение мировых компьютерных сетей. Интернет становится главным и наиболее доступным источником почти неограниченной информации.

Во-вторых, в 90-е гг. рынок телекоммуникационных технологий достиг огромных масштабов, все шире стали применяться новые виды связи и способы передачи информационных потоков, а точнее, спутниковая и цифровая системы связи, оптоволоконные провода и др.

И, в-третьих, в конце десятилетия произошел бум внедрения компьютерных технологий. Характерен такой пример: во всем мире в 1992 г. Интернет насчитывал 1 млн. пользователей, в настоящее время число подключений к Интернету превышает 1 млрд. Итак, точкой отсчета «новой экономики» принято считать начало 90-х гг.

В какой стране зародилась «новая экономика»? Непосредственным поводом для возникновения самого понятия «новая экономика», послужили экономические успехи США, достигнутые в 90-е годы. Основные макроэкономические показатели представлены ниже (см. *таблицу*):

Таблица

Экономическое развитие США в 90-е годы

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
ВВП, тек. цены	5,522	5,723	6,020	6,642	7,054	7,400	7,813	8,300	8,760	9,256
ИПЦ (%)	100	104,2	107,4	110,6	113,4	116,4	120,6	125,7	130,8	136,5
Безработица (%)	–	–	–	6,8	6,1	5,6	5,4	5,0	4,6	4,2

Источник: International Financial Statistics, Volume LIII, number 6, June 2000; Volume XLVIII, number 6, June 1995

Анализируя представленную выше динамику, можно прийти к таким выводам:

- на протяжении 10 лет в США наблюдались высокие и стабильные темпы роста экономики;
- уровень инфляции в это время находился на очень низком уровне;
- уровень безработицы также оставался невысоким и неизменно снижался.

Именно эти три основные черты развития экономики США за последнее десятилетие заставили многих ученых говорить о новой экономической реальности. Приведенные статистические данные противоречат, по их мнению, традиционным закономерностям в рамках классической экономической теории. *Во-первых*, экономика США демонстрирует стабильное развитие, что, как считалось до сих пор, не соответствует сущности рыночной экономики. Общепринятым было полагать, будто природа рынка носит циклический характер, и поэтому циклы, колебания деловой активности, неизбежны и естественны. Экономическое развитие США в 90-е годы свидетельствует об обратном. Хотя, конечно, справедливым будет следующий контраргумент: 10–15 лет – это еще не показатель, и в ближайшее время следует ожидать полномасштабного кризиса.

Вторая важная особенность экономического развития США в 90-е годы заключается в сочетании низких темпов инфляции и низком уровне безработицы. Это свидетельствует о снижении естественного уровня безработицы, а также о росте производительности труда, благодаря которому и возможен безинфляционный рост.

В-третьих, при рассмотрении трендов социального развития США за тот же период времени можно заключить, что благосостояние американского общества в целом возросло, а бедность сократилась, но социальное неравенство при этом значительно увеличилось. Пытаясь объяснить этот факт, многие экономисты говорят о системе американского образования, которое, по их мнению, является причиной резкого роста неравенства.

Ресурсы, производство и доходы коммерческих компаний «новой экономики». Однако более пристальному вниманию к вопросам «новой экономики» общество обязано процессам, происходящим с 1995г. на электронной бирже Nasdaq (в США). Активный рост объемов сделок с акциями высокотехнологичных компаний на этой бирже многие специалисты фондового рынка стали связывать с появлением и развитием «новой экономики». В конце 90-х гг. бум создания высокотехнологических интернет – компаний достиг в США своего пика. Именно в этот период Интернет в США стал по настоящему массовым явлением, превратившись в коммерческую среду. Акции многочисленных интернет-компа-

ний резко выросли в цене. В результате все компании, связанные с созданием продукции в сфере информационно-коммуникационных технологий, и, прежде всего, в Интернете, демонстрировали стремительный рост их капитализации по сравнению с представителями традиционных отраслей.

Смена индустриального способа производства постиндустриальным нашла выражение в ряде тенденций:

- тенденции изменения положения человека в процессе воспроизводства, гуманизации последнего;
- тенденции ускорения глобализации;
- тенденции устойчивых перемен в структуре экономики – производство услуг занимает преобладающую роль в ВВП и занятости; падает доля первичного сектора – сельского хозяйства, добывающей промышленности; увеличивается, но пока ограничено, удельный вес информационного сектора экономики и вообще высокотехнологичного наукоемкого сектора;
- тенденции приобретения важнейшей роли инвестиций в «человеческий капитал» – в приращение знаний, в систему непрерывного образования, в лучшие условия и повышение качества жизни человека, в развитие туризма. В стремлении увеличить прирост доходности капитала брэнд-компании все меньше опираются на свой физический капитал; все большая часть производства базируется на использовании идей, а не на материальных объектах, т.е. не материализуется. В производстве высокотехнологичной продукции вес информационно-интеллектуальной составляющей может достигать 90% и более;
- тенденции всеобъемлющей «интернетизации»: на место традиционному бизнесу и в глубокой интеграции с ним приходит электронный (интернет-бизнес), развивающийся на базе hi-tech и включающий в себя качественно новые методы работы компаний;
- тенденции изменения соотношения экономических укладов – сегодня переживает ренессанс малый и средний бизнес (мелкотоварный уклад)- и усиления конкуренции на мировом рынке чистых know-how. В традиционной экономике компания, производя добавленную стоимость, помимо осязаемых ресурсов, использовала и неосязаемые (поиск и обмен информацией, мониторинг действий конкурентов и т.д.). Расходы на взаимодействие достигали 50 – 60% общих издержек, а стремление их снизить стимулировало формирование жестко связанных вертикально-интегрированных ФПГ и холдингов. Практики «новой экономики» позволяют в несколько раз уменьшить трансакционные издержки. Компания «новой экономики» очищается от всего лишнего, оставляя за

собой только главное, определяющее, поэтому все ее функции за исключением таких бизнес-процессов, как разработка продукта (know-how), прямое общение с клиентом и обслуживание клиента, передаются на аутсорсинг. Таким образом, происходит переход от экономики, которой принадлежат все основные функции, к моделям виртуальной компании, занимающейся только стратегией взаимоотношений с клиентами и развитием продукта;

- тенденции снижения уровня конкурентности рынков информационных технологий. Феномен «растущей доходности» создает предпосылки для образования монополий. Характерной особенностью рынков информационных продуктов является то, что эффект масштаба может проявиться не только со стороны предложения, но и со стороны спроса, за счет «сетевых внешних эффектов». Потребительская ценность Microsoft Windows состоит именно в повсеместном распространении этой оболочки;¹

- тенденции внедрения децентрализованных, федеративных, сетевых организационных структур, широкого распространения дистанционно - распределенного труда.

Кризис законов «старой экономики». Выше приведенные и иные новые элементы, которые имеют место в современной, пока преимущественно индустриальной, однако уже совершившей очередной «технологический прыжок» экономике, и характеризуют «новую экономику». Информационные и информационно-коммуникационные технологии стали ее технологической основой. Вместе с тем, помимо новых экономических явлений индикатором наступления постиндустриальной эпохи стал кризис традиционных экономических концепций. Экономистам стала очевидна несостоятельность фундаментальных законов обмена в рамках информационной отрасли, занимающей все более значимое положение в экономике. Например, функционирование интеллектуальных ресурсов входит в противоречие с законом спроса и предложения, закон редкости не распространяется на информационный продукт, закон предельных издержек и предельного дохода не работает в рамках информационного сектора экономики, не действует и закон убывающей доходности, закон предельной полезности, закон стоимости [1, с.14; 2, с.42].

---

¹ ИТ одновременно и вредят, и способствуют конкуренции, но парадокса здесь нет. В отраслях, где большое значение имеют сетевые внешние эффекты, информационные технологии подталкивают фирмы к использованию эффекта масштаба.. В других же отраслях лидерство должны захватить мини-компании.

Как регулировать «новую экономику»? Что касается традиционных методов регулирования, они оказываются недейственными применительно к новой экономической действительности, поскольку нарушаются присущие рыночной экономике соответствия, зависимости и пропорции между макроэкономическими показателями. Интернет-экономика обнаруживает ряд проблем регулирования: налогообложение и таможенные ограничения Интернет торговли, создание новых институциональных органов регулирования, эмиссия электронных денег и изменение структуры денежных агрегатов, развитие электронных платежных систем и рост скорости обращения электронных денег, оффшорное программирование и потери ВВП в результате виртуальной «утечки мозгов» и прочие.

Некоторые объективные процессы, протекающие в мировом хозяйственном пространстве, а также невозможность анализа, управления ими с помощью традиционных теоретических методик позволяют говорить о зарождении и становлении некой новой экономической реальности. Переход к «новой экономике» предполагает существенное изменение всей экономической системы общества и государства.

Литература

1. Антипина О. Н., Иноземцев В. Л. «Диалектика стоимости в постиндустриальном обществе. Статья третья. Конкретный труд и полезность: деструкция стоимости со стороны потребления» // *Мировая экономика и международные отношения*, № 7– 1998.
2. Лемещенко П. С., Лемещенко Е. П. «Интеллектуальная собственность как институциональное явление»//Институциональные закономерности устройства и эволюции социально-экономической системы РБ: Материалы и доклады научной конференции (г.Минск, 21 мая 2004г.)-В 2-х ч./ Ред. кол.: П.С. Лемещенко (отв. ред.) и др. – Мн: Бестпринт, 2004
3. *Неоэкономика. Очерки теории и методологии* // Альманах Центра теории социально-экономических трансформаций МГУ, Выпуск 3. – М.: Теис, 2003.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРИРОДЫ КОНТРАКТА О НАЙМЕ

О. Г. Суховой

Контракт – договор, соглашение с взаимными обязательствами для договаривающихся сторон. Контракт фиксирует конкретные рамки, описывающие условия совершения сделок между непосредственными участниками взаимодействия. Если использовать терминологию теории прав собственности, то контрактом можно назвать любое соглашение об обмене правомочиями собственности и их защите.