

Для формирования и поддержания имиджа коммерческого банка, необходимо четкое представление о том, что имидж собой представляет, из каких компонентов складывается. Более того, необходимы комплексные исследования имиджа банка в целом и его составляющих для того, чтобы определить дальнейшее направление развития имиджа.

Банки, основная часть акций которых принадлежит государству, зачастую являются более известными и надежными, по мнению населения, по сравнению с коммерческими банками. Именно поэтому государственные банки могут себе позволить экономить на рекламных и PR бюджетах, что как раз не свойственно коммерческим банкам. Ведь именно коммерческие банки для завоевания уважения и доверия у клиентов нуждаются в грамотной и последовательной стратегии формирования и поддержания имиджа. Как показали результаты экспертного интервью со специалистами белорусских коммерческих банков, коммерческие банки постоянно совершенствуются в своих имиджевых стратегиях, реализуемых в основном посредством рекламных и PR-средств, и постепенно накапливают опыт позиционирования на рынке, необходимый для достойной конкуренции с государственными банками, а также для завоевания доверия новых клиентов.

Литература

1. Мещанинов А. А. «Образ компании». М.: ОАО «Типография «Новости», 2001. 280с.
2. Сафразьян Л. Т., Кузицин О. В. Имидж банка как фактор конкурентной борьбы // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 1996. №4
3. Сафразьян Л., Кузицин О. Имидж банка – реальность, с которой приходится считаться // Деловой партнер. 1996. №2.
4. Томилова М. В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. 1998. № 1.
5. Школьник Л., Шмаров А. Банковская реклама: sophisticated lady // Эксперт. 1996. №6; <http://www.expert.ru/>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Л. В. Якушева

На рубеже XX–XXI в. актуальной проблемой для большинства стран мира стала проблема торговли людьми. По оценкам ООН, ежегодно более 4 миллионов людей во всем мире переправляют через границы государств для подневольного труда [1, с. 4] Проблема торговли людьми угрожает безопасности государств, способствует росту социальной напря-

женности, что требует ее незамедлительного решения. Однако сложностями при решении проблемы являются отсутствие достоверного знания об этом феномене и отсутствие методологии, которая позволила бы получить такое знание.

Методологические особенности социологического исследования проблемы торговли людьми определяются и формируются самой спецификой изучаемой проблемы, а именно: 1) Феномен торговли людьми существует в латентной форме. Отсутствуют систематизированные статистические данные; 2) междисциплинарный характер проблемы торговли людьми; 3) в общественном сознании проблема торговли людьми отождествляется с проблемой торговли женщинами, проблемой миграции и с проблемой проституции; 4) отсутствует общий банк данных по проблеме; 5) сложен объект проблемы торговли людьми; 6) практически не проводятся научные исследования проблемы торговли людьми, нередко случаи некачественного проведения исследований по этой проблеме; 7) существуют сложности доступа к официальным источникам данных; 8) сложности интерпретации полученных данных; 9) мифологизированность проблемы; 10) недостаточная координация работы разных ведомств; 11) несовершенство законодательства.

Для понимания и объяснения проблемы торговли людьми как актуализированной во второй половине 20-го века и мало изученной социологами области социальной реальности необходима теоретическая база, теоретическая основа, в рамках которой этот анализ будет осуществляться. Релевантной для объяснения проблемы торговли людьми, на взгляд автора, является одна из новейших теорий современности, представленная Э. Гидденсом и его единомышленником и соотечественником У. Бекком – теория общества риска.

В работе «Современность и самоопределение» Гидденс определяет современность как культуру риска. По мнению Э. Гидденса, сегодняшнее общество представляет собой «высокую», или позднюю современность [2, с. 486-487]. Она крайне динамична и значительно превосходит прежние системы по темпам, масштабу и глубине изменений [4, с. 16]. В своей работе «Последствия современности» Гидденс пишет о том, что в соответствии с теорией структуризации динамизм современности придают: 1. дистанцирование, 2. высвобождение и 3. рефлексивность. Дистанцирование – это разделение времени и пространства, имеющее диалектический характер. Высвобождение означает «“отрыв” социальных отношений от локальных контекстов взаимодействия и их реструктурирование на неограниченных промежутках времени – пространства» [5, с. 21]. Гид-

денс называет два механизма, которые играют ключевую роль в современных обществах:

1) символические знаки, к которым относятся деньги. Именно деньги обеспечивают пространственно-временное дистанцирование (можно заключать сделки с людьми, значительно отдаленными от нас во времени и/или пространстве). Деньги становятся специфическим способом связи между людьми. Они интегрируют людей, но отчуждают личностные социальные связи. Организация вербовки людей в одних странах, их транзитные поставки через другие страны и торговли (эксплуатации) людьми в странах назначения зачастую осуществляется без личных контактов. Деньги как социальный феномен, как универсальная ценность подчиняют своей логике отношения людей. Так, основу действий преступника составляет рациональный расчет. В сфере торговли людьми процветает денежная рациональность: преступники не связаны моральными, психологическими барьерами, эмоциями, они склонны приобретать и преумножать.

2) экспертные системы, которые он определяет как «системы технического выполнения или профессиональной экспертизы, организующие обширные области материальной и социальной среды, в которой мы сегодня живем»[5, с. 27]. Экспертные системы дают некие гарантии действия через время и пространство, при этом имеются риски.

В современных обществах огромное значение приобретает доверие, потребность в котором связана именно с дистанцированием. Доверие важно потому, что в результате нарастающего дистанцирования люди не обладают всей полнотой информации о социальных явлениях. Проблема торговли людьми в определенной мере связана с тем, что потенциальные жертвы слишком доверчивы, полагаясь на ненадежных людей, принимая важные жизненные решения при дефиците информации.

Рефлексивность является третьей основополагающей характеристикой современности, к тому же она имеет фундаментальное свойство как в теории структуризации, так и в человеческом существовании.

У. Бек, как и Э. Гидденс, считает, что мы живем в мире современности, которая имеет новую форму, связанную с обществом риска [3, с. 10]. Бек описывает историю распространения риска. Она показывает, что риски и богатство имеют обратную связь, а именно: богатство накапливается наверху, а риски скапливаются внизу. Это верно не только в отношении социальных классов, но и в отношении государств. Богатые государства способны оградить себя от множества рисков, а в бедных государствах риски концентрируются. Так, в настоящее время в результате глобализации углубляется разрыв между богатыми и бедными странами,

что ставит огромное количество людей в уязвимое положение. Торговля людьми носит транснациональный характер, т.е. осуществляется на территории нескольких стран. Есть страны-потребители «живого товара» и страны-поставщики. Это выделение происходит по принципу «богатые – бедные». Экономическая мощь, богатство накапливается в одних странах (Европа, США, Япония и др.) и уменьшаются в отстающих регионах. Это приводит к росту миграции с Юга на Север, из Восточной Европы в Западную. Богатые страны демонстрируют спрос на низкоквалифицированный, малооплачиваемый труд, сексуальные услуги, на донорские органы, которые могут предложить бедные страны. В этом плане торговля людьми представляет использование их социально-экономической уязвимости.

Проблема торговли людьми в современном мире, на наш взгляд, во многом объясняется теориями Гидденса и Бека. По крайней мере, они могут быть объяснительными моделями того, благодаря чему в современном мире осуществляется транснациональная преступность в виде работорговли, когда одни из людей становятся межнациональными преступниками, а другие жертвами работорговли.

Литература

1. Проблема торговли людьми: вымысел или реальность? Мн., 2001
2. *Рутцер Дж.* Современные социологические теории. 5-ое издание. Питер, 2002
3. *Beck Ulrich.* Risk Society: Towards a New Modernity. London: Sage, 1992
4. *Giddens Anthony.* Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 1991
5. *Giddens Anthony.* The Consequence of Modernity. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 1990