

СОСТОЯНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Александр Соколовский

Внешнеэкономическая деятельность, в том числе ее составляющая — проведение выставок и ярмарок, является социально-экономической категорией, интерес к исследованию которой постоянно растет. Широкая заинтересованность данной проблемой определяется процессами глобализации и международной экономической интеграции, которые отражаются на развитии экономики Республики Беларусь.

Исследования механизма внешнеэкономической деятельности активизировались в Республике Беларусь с момента обретения ею независимости и суверенитета. Существенный вклад в развитие теории и практики внешнеэкономической деятельности в современный период внесли белорусские ученые Н. Б. Антонова [3], Г. А. Короленок [8; 9], П. Г. Никитенко [14], В. Н. Шимов [33], а в развитие теории и практики выставочно-ярмарочного дела — белорусские исследователи С. В. Михолап и И. В. Махоркина [12].

Выставки и ярмарки получили наибольшее развитие в регионах Западной Европы и Северной Америки. Соответственно, наибольший вклад в разработку проблем, связанных с развитием выставочного дела в мире, внесли зарубежные ученые и практики (например, Я. Критсотакис [10], С. Миллер [11]), рассматривавшие выставки, прежде всего, как средство продвижения товаров к потребителю. Эволюция данного подхода привела к ставшему в настоящее время очевидным мнению о том, что выставки превратились в наиболее эффективный вид маркетинга.

Интенсивное развитие выставочно-ярмарочного дела в странах СНГ на стыке XX—XXI вв. вызвало значительный интерес к этой теме со стороны российских авторов. Выставочно-ярмарочному менеджменту посвящены работы Н. Александровой [1], С. Алексеева [2], Э. Гусева, В. Прокудина, А. Салащенко [6], В. Петелина [25], Л. Стровского [29].

Представляется уместным отметить, что современная теория выставочно-ярмарочной деятельности, базирующаяся на трудах зарубежных, в том числе и российских специалистов, оказалась не вполне адаптированной к белорусским реалиям. Параллельное существование различных моделей экономического и социального развития, избранных Беларусью и Россией, а также различия в законодательстве двух стран, регулирующем выставочную сферу, привели к тому, что практика управления и организации системы в этой области стала заметно отличаться от российской.

Пятнадцать лет государственного строительства в Республике Беларусь представляется небольшим сроком для разработки полноценной научной теории и практики применения для новой страны такой непростой темы, как выставочно-ярмарочное дело. Соответственно, в отечественной литературе отсутствуют глубокие исследования в данной области, включая и такой ее компонент как нормативно-правовая база.

В настоящее время в Республике Беларусь в отличие от ряда государств не существует единого правового акта, посвященного регулированию всех аспектов выставочно-ярмарочного бизнеса. Различные вопросы указанной деятельности регулируются в стране как законодательными актами общего характера, так и нормативно-правовыми актами Совета Министров, министерств и государственных комитетов Республики Беларусь.

Основным документом, который регулирует отношения, напрямую затрагивающие проблематику осуществления выставочно-ярмарочного дела, является постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2004 г. № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности», которым утверждено Положение о порядке организации выставок и ярмарок [27].

Указанный документ развивает ранее принятые правительственные решения в выставочной сфере применительно к новым условиям и нацелен на продвижение отечественных товаров и услуг, технологий и научных разработок на внутренний и внешний рынки. Положение регулирует отношения, связанные с организацией и проведением выставок (ярмарок) экономического характера в Республике Беларусь, национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом, организацией белорусских разделов на зарубежных международных выставках (ярмарках). Оно распространяется на юридических лиц как государственной, так и негосударственной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке, физических лиц — резидентов и нерезидентов Республики Беларусь, иностранных юридических лиц.

Положение устанавливает, что по географическому принципу выставки (ярмарки) подразделяются на международные, иностранные, региональные и национальные; по отраслевому принципу — на универсальные, специализированные, отраслевые. Например, международная выставка означает мероприятие, в котором наряду

Автор:

Соколовский Александр Владимирович — заместитель директора Республиканского унитарного предприятия «Белинтерэкспо»

Рецензенты:

Валевич Роза Петровна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики торговли Белорусского государственного экономического университета

Астапенко Владимир Аркадьевич — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой международного частного и европейского права факультета международных отношений Белорусского государственного университета

с юридическими и физическими лицами — резидентами Республики Беларусь, принимают участие в качестве экспонентов нерезиденты Республики Беларусь (непосредственно либо через своих официальных представителей в Республике Беларусь), количество которых должно составлять не менее 10 % от общего числа экспонентов, а выставочное оборудование и перечень предоставляемых экспонентам и посетителям мероприятия услуг соответствуют статусу выставки (ярмарки).

Указанное положение также определяет права, обязанности и ответственность субъектов выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь, механизм управления этим видом внешнеэкономической деятельности, порядок финансирования выставок (ярмарок).

Проблематика проведения и участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях регулируется также постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 1994 г. № 212 «Об упорядочении проведения выставок, симпозиумов и семинаров по медицинской тематике» [15], от 14 марта 2003 г. № 331 «О взимании налога на доходы от реализации товаров, ввезенных на территорию Республики Беларусь для демонстрации на выставках, выставках-продажах, ярмарках» [21] и от 30 октября 2002 г. № 1504 «О сотрудничестве Республики Беларусь с международными организациями» [23].

Отдельные вопросы общего характера в сфере осуществления выставочно-ярмарочной деятельности регулируются нормативными правовыми актами, являющимися основополагающими для всех отраслей экономики, в том числе Гражданским (заключение договоров) [5], Налоговым (порядок налогообложения) [13] и Таможенным кодексами Республики Беларусь (перемещение товаров, предназначенных для выставок, через таможенную границу Республики Беларусь) [32]. В данной связи также следует упомянуть Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» [22].

Особо следует выделить Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-З «О торгово-промышленной палате» [24], в котором в качестве одной из основных сформулирована задача организации международных и национальных выставок и ярмарок.

В систему внутреннего законодательства, касающегося данной сферы, входят также двусторонние договоры Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие положения, имеющие отношение к выставочно-ярмарочной деятельности. За годы независимого существования Республика Беларусь заключила около 40 международных соглашений такого рода, в том числе с Австрией, Аргентиной, Германией, Израилем, Китаем, ОАЭ, Польшей, Россией, Турцией, Финляндией, Чехией, ЮАР [4], в которых содержатся статьи, предусматривающие взаимное предоставление условий для организации на территориях двух государств торговых ярмарок, выставок, а также обмен информацией торгово-экономического характера.

Кроме того, в развитие положений законодательства, предусматривающего делегирование правительством соответствующих полномочий, отдельные органы государственного управления издают свои нормативные правовые акты, обязательные для исполнения всеми субъектами выставочно-ярмарочной деятельности Республики Беларусь, а также в отдельных случаях иностранными экспонентами на территории страны.

К ним относятся приказ Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 3 февраля 1997 г. № 5, утверждающий Положение о выставках инновационной продукции [26], постановление Государственного налогового комитета Республики Беларусь от 28 февраля 2000 г. № 7 «Об утверждении Инструкции о порядке исчисления и уплаты налога на доходы иностранных юридических лиц от реализации товаров на выставках, выставках-продажах, ярмарках» [16], постановление Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь от 5 июля 2001 г. № 5 «Об утверждении Положения о порядке частичного финансирования участия субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в выставочно-ярмарочных мероприятиях за счет средств республиканского бюджета» [19], постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 18 января 2002 г. № 3 «Об утверждении Положения о порядке реализации ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на выставках, выставках-продажах, ярмарках» [18], постановление Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 8 апреля 2002 г. № 22 «Об утверждении Положения о таможенном режиме временного ввоза (вывоза) товаров и внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке регистрации документов, отражающих операции таможенного оформления» [20] и постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 28 декабря 2004 г. № 55 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения национального календаря выставок (ярмарок), организуемых в Республике Беларусь» [17].

Особое место среди нормативных правовых актов межведомственного характера занимает Положение о Совете по выставочной и ярмарочной деятельности при Министерстве торговли Республики Беларусь, утвержденное приказом министра торговли Республики Беларусь от 2 мая 2002 г. № 38 [28]. В соответствии с данным документом Совет является совещательно-консультативным органом, призванным содействовать развитию выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь и широкой международной кооперации в этой сфере. Отличительной чертой этого органа является то, что он функционирует на общественных началах.

В соответствии с этим Положением основными задачами Совета являются подготовка предложений и рекомендаций органам государственного управления по развитию выставочной сферы в стране, в том числе путем выработки рекомендаций для отраслевых министерств, организаций, объединений, союзов, ассоциаций и т. д. по стимулированию

нию экспорта белорусских товаров через участие в международных выставках и по насыщению рынка Республики Беларусь высококачественными иностранными товарами; развитие международной кооперации в выставочной области; организация международных конференций, семинаров, симпозиумов и совещаний по проблематике выставочной деятельности в Республике Беларусь и участие в аналогичных мероприятиях за рубежом; рассмотрение предложений министерств, других органов государственного управления и выставочных компаний по организации в Республике Беларусь международных и иностранных выставок, ярмарок и перспективных тематических экспозиционных программ; содействие в организации обучения и стажировки специалистов выставочных компаний и выставочных комплексов в Республике Беларусь или в соответствующих иностранных центрах. Важной функцией Совета представляется участие в подготовке проектов законодательных и иных нормативных правовых актов, обеспечивающих регулирование и координацию выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь.

В состав Совета входят представители министерств торговли, финансов, иностранных дел, экономики, промышленности, других органов государственного управления и организаций, а также Администрации Президента Республики Беларусь и Совета Министров Республики Беларусь.

Решения Совета носят рекомендательный характер и доводятся до сведения министерств, других органов государственного управления, Белорусской торгово-промышленной палаты, выставочных компаний и комплексов Республики Беларусь независимо от форм собственности.

На заседаниях Совета принимаются календарь международных, национальных и региональных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в Республике Беларусь, а также План участия республики в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Таким образом, действующая в Республике Беларусь нормативно-правовая база создает определенные условия для развития выставочно-ярмарочной деятельности в стране. Основным документом, действующим в этой сфере, — Положение, утвержденное постановлением Совета Министров № 890, достаточно гибко регулирует процедуру планирования, организации и проведения выставок. Представляются удачными такие заимствования из мирового выставочного опыта, как делегированное Министерству торговли право отказа во включении в Национальный календарь выставок (ярмарок), организуемых в Республике Беларусь на последующий год, в случаях:

- проведения в одни и те же или близкие календарные сроки выставок по демонстрации (продаже, заключению иных договоров) однородных (однотипных) товаров, работ, услуг;
- использования организаторами выставок, ярмарок близких им наименований, логотипов с предложением уточнить их наименование (и логотип).

К несомненным достоинствам этого документа следует отнести, в первую очередь, то, что он впервые в законодательной практике Республики

Беларусь предусмотрел возможность закрепления авторского права организатора на название и логотип выставки.

Постановление содержит ряд иных изменений и дополнений, направленных на оптимизацию государственного управления и регулирования этой сферы деятельности, обеспечивающих ее демонаполизацию и свободное развитие. Дано полное определение международной выставки и указано, в каких случаях она может носить это название. Остальные новшества, предлагаемые постановлением, носят в основном поверхностный характер: немного более четкими стали ранее существовавшие определения, чуть более подробно, чем ранее, описаны права и обязанности организателей выставки, добавилась информация описательного характера. Тем не менее, кардинальные вопросы регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь положение не решает.

Вместе с тем, в законодательстве остаются неурегулированными ряд вопросов в сфере налогообложения, таможенного оформления, трудового права, конкуренции. Не работает в полной мере механизм выполнения белорусской стороной международных обязательств по ряду многосторонних таможенных конвенций, затрагивающих вопросы транзита товаров по территории Республики Беларусь.

Важнейшим недостатком данного документа является отсутствие какого-либо упоминания о реальных полномочиях государственных органов, ответственных за управление выставочной деятельностью, по пресечению действий, противоречащих положениям постановления, и применению санкций за неисполнение их решений. В частности, не предусмотрены меры по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции, «перехвата выставок» и т. д. Кроме того, в действующих в настоящее время нормативных правовых документах отсутствуют нормы, широко применяемые в международной выставочной практике: таможенные льготы, разрешение беспрошленной и бесконтрольной розничной продажи со стендов экспозиционных образцов для покрытия части организационных расходов и т. д.

Успешное осуществление выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь сдерживается и рядом других факторов. Как известно, с учетом растущего числа выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых от имени Республики Беларусь за рубежом, огромное значение имеет своевременное и четкое оформление временного ввоза-вывоза выставочных грузов. Однако Министерство торговли и организаторы выставок постоянно сталкиваются с проблемами таможенного оформления при ввозе-вывозе товаров, экспонируемых на зарубежных выставках. Так, на сегодняшний день не разработан порядок таможенного оформления такой категории товаров, как «выставочные экспонаты», «вспомогательное стендовое оборудование», «расходные и рекламные материалы». Таможенное оформление по-прежнему происходит в соответствии с общей процедурой, не учитывающей специфику отрасли.

По нашему мнению, назрела острая необходимость в разработке и принятии нормативных правовых актов, которые бы учитывали следующие особенности выставочных мероприятий:

1. Номенклатура экспонатов и вспомогательного оборудования, необходимых для организации выставки, составляет зачастую 200—300 наименований товаров. В то же время номенклатура декларируемых товаров, отправляемых в одном транспортном средстве, ограничена 99 кодами товаров. Необходим нормативный документ Государственного таможенного комитета, регламентирующий процедуру таможенного оформления декларации-обязательства краткой формы с прилагаемыми спецификациями.

2. Аналогичная проблема возникает при заполнении электронной копии документа контроля доставки: в одном документе допускается декларирование только 99 кодов товаров. Сложившаяся ситуация требует внесения изменений в программное обеспечение либо предоставления возможности составления ДКД краткой формы (в том числе в электронном виде) с прилагаемыми спецификациями выставочного оборудования и экспонатов.

В связи с тем, что выставки имеют конкретные сроки проведения, монтажа и демонтажа экспозиций, принципиальное решение вопроса о возможности производства таможенного оформления выставочных грузов в приоритетном и упрощенном порядке представляется весьма актуальным в контексте поддержки отечественных экспортеров и повышения конкурентоспособности белорусской экономики.

В последнее время обратила на себя внимание проблема надлежащего выполнения Республикой Беларусь международных обязательств по Таможенной конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП, 1975 г.) [31], Таможенной конвенции о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров 1961 г. (Конвенция А.Т.А.) [30] и Конвенции о временном ввозе 1990 г. (Стамбульская конвенция) [7]. Основным препятствием, сдерживающим имплементацию указанных международных инструментов, является отсутствие белорусских пунктов принятия уведомлений на белорусско-российской границе.

Республика Беларусь оформила участие в Конвенции МДП в 1992 г. Положениями Конвенции установлено, что каждая из договаривающихся сторон — участников Конвенции при ввозе товаров на свою территорию открывает, а при вывозе — завершает операцию МДП. Отсутствие пунктов принятия уведомлений не позволяет белорусским таможенникам:

— открывать операцию МДП на территории Беларуси при ввозе товаров из России и завершать операцию МДП, начатую на территории Беларуси, в отношении товаров, следующих в Россию;

— четко разграничить компетенцию белорусских и российских таможенных органов по предъявлению претензий к гарантийным объединениям Беларуси и России в случае нарушения процедуры МДП;

— надлежащим образом разграничить ответственность между гарантийными объединениями Беларуси и России.

Отсутствие белорусских пунктов принятия уведомлений вынуждает белорусских таможенников устанавливать в качестве таможен назначения не белорусские, как это предусмотрено положениями Конвенции МДП и национальным законодательством, а российские таможи. При этом с учетом достаточно длительного по времени срока перевозки по территории России для целей доставки, даже будучи за пределами белорусской территории, перевозчик находится под контролем белорусской таможи оформления. Кроме того, в целях снятия с контроля перевозки белорусская таможня вынуждена использовать информацию российских таможен назначения, что является лишь альтернативным подтверждением доставки товаров. Информация о доставке груза зачастую поступает на белорусскую таможню с задержками, что вынуждает ставить перевозчика на контроль и применять к его транспортному средству сопровождение до урегулирования претензий таможенных органов России. Данная практика не признается правомерной хозяйственными судами Республики Беларусь, и иски таможенных органов к перевозчикам в связи с недоставкой товаров на таможеню назначения остаются без удовлетворения. Сложившаяся конъюнктура порождает конфликтные ситуации между перевозчиками и таможенными органами Республики Беларусь и в итоге негативным образом сказывается на транзитной привлекательности страны.

Аналогичным образом, применительно к Конвенции А.Т.А., отсутствие белорусских пунктов принятия уведомлений на белорусско-российской границе не позволяет субъектам хозяйствования использовать карнеты А.Т.А. для временного ввоза и транзита товаров, следующих из/в Россию, так как белорусские таможенники не могут оформить карнеты А.Т.А. при въезде-выезде через белорусско-российский участок границы, а Белорусская торгово-промышленная палата не может гарантировать уплату таможенных платежей по карнетам А.Т.А., оформленным не белорусскими таможенными органами. В этой связи Республика Беларусь была вынуждена сделать официальное заявление о неприменении карнета А.Т.А. для транзита товаров в Российскую Федерацию, что также наносит ущерб имиджу страны на международной арене.

С целью урегулирования изложенных выше проблем представляется целесообразным принять на уровне Правительства решение о создании белорусского(их) пункта(ов) принятия уведомлений на белорусско-российской границе, аналогичных российским, функционирующим на российско-белорусской границе с 1998 г.

Следует особо подчеркнуть, что установление пунктов принятия уведомлений не противоречит Договору о создании Союзного государства и соглашениям, касающимся функционирования Таможенного союза, поскольку положения данных международных договоров в части направлены на упрощение и поэтапную отмену таможенного контроля и оформления во взаимной торговле товарами, происходящими с территории государств — сторон этих договоров.

Кроме того, создание пунктов принятия уведомлений (как это видно из названия) не может быть расценено как установление таможенного оформления и контроля на белорусско-российской границе за движением всех товаров и, соответственно, не будет являться препятствием для перемещения товаров во взаимной торговле между Республикой Беларусь и Российской Федерацией.

По нашему мнению, дальнейшее развитие законодательной и нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь предполагает осуществление:

- разработки и принятия закона о транспортно-экспедиционной деятельности;
- разработки и принятия концепции приграничного сотрудничества, включая проведение выставочно-ярмарочных мероприятий с сопредельными государствами в приграничных районах;

— разработки специальных таможенных правил, которые регламентировали бы систему упрощенного ввоза и вывоза грузов для выставочно-ярмарочных мероприятий;

— оформления участия в Киотской конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур, принятой в рамках Всемирной таможенной организации. Предстоящее присоединение Республики Беларусь к Всемирной торговой организации предполагает согласование таможенного законодательства страны с договорами ВТО, принципы и нормы которых представляют собой обобщение мировой практики регулирования международной торговли.

Наконец, завершающим этапом законотворческой деятельности в данной области должна стать разработка законодательного акта всеобъемлющего характера, в котором были бы широко прописаны права и обязанности организаторов и участников выставочно-ярмарочной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, Н. Выставочный менеджмент: Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций / Н. Александрова, Е. Сорокина, И. Филоненко. М.: Проэкспо; Защита-Экспо, 2001.
2. Алексеев, С. П. Промышленные выставки России. История и современность / С. П. Алексеев, Ю. А. Никитин. СПб.: Ленэкспо, 1999.
3. Антонова, Н. Б. Государственные институты: курс лекций / Н. Б. Антонова, Л. М. Захарова, Л. С. Вечер. Минск: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2003.
4. Архив Мин-ва иностранных дел Респ. Беларусь. Фонд 907/3. Оп. 1. Д. 17–72.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст по состоянию на 2 авг. 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
6. Гусев, Э. Б. Основы выставочной деятельности: учеб. пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салашенко. М.: РЭА им. Плеханова, 2003.
7. Конвенция о временном ввозе [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
8. Короленок, Г. А. Менеджмент в торговле. Минск: БГЭУ, 1997.
9. Короленок, Г. А. Успех на рынке: проблемы трансформации хозяйства и менеджмента: учеб. пособие / Г. А. Короленок, Г. Г. Гоцкий, У. Рор. Минск: Тэхналогія; БГЭУ, 1997.
10. Критсотакис, Я. Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. М.: Ось-89, 1997.
11. Миллер, С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. М.: Довгань, 1998.
12. Михолап, С. В. Выставки и ярмарки как инструмент маркетинга / С. В. Михолап, И. В. Махоркина. Минск: БГПА, 2000.
13. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г.: текст по состоянию на 29 июня 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
14. Никитенко, П. Г. Экономические основы инновационной деятельности / П. Г. Никитенко [и др.]. Минск: БИП-С, 2004.
15. Об упорядочении проведения выставок, симпозиумов и семинаров по медицинской тематике: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 апр. 1994 г., № 212 // Собрание постановлений Правительства Респ. Беларусь. 1994. № 10. Ст. 171.
16. Об утверждении Инструкции о порядке исчисления и уплаты налога на доходы иностранных юридических лиц от реализации товаров на выставках, выставках-продажах, ярмарках: постановление Государственного налогового комитета Респ. Беларусь от 28 февр. 2000 г. № 7: с изм. и доп.: текст по состоянию на 24 янв. 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
17. Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения национального календаря выставок (ярмарок), организуемых в Республике Беларусь: постановление Министерства торговли Республики Беларусь, 28 дек. 2004 г., № 55 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2005. № 10. 8/11978.
18. Об утверждении Положения о порядке реализации ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на выставках, выставках-продажах, ярмарках: постановление Министерства торговли Респ. Беларусь, 18 янв. 2002 г., № 3 // Там же. 2002. № 36. 8/7869.
19. Об утверждении Положения о порядке частичного финансирования участия субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в выставочно-ярмарочных мероприятиях за счет средств республиканского бюджета: постановление Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь, 5 июля 2001 г., № 5 // Там же. 2001. № 79, 8/6431.
20. Об утверждении Положения о таможенном режиме временного ввоза (вывоза) товаров и внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке регистрации документов, отражающих операции таможенного оформления: постановление Государственного таможенного комитета Респ. Беларусь от 8 апр. 2002 г. № 22: с изм. и доп.: текст по состоянию на 22 дек. 2005 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
21. О взаимных налогов на доходы от реализации товаров, ввезенных на территорию Республики Беларусь для демонстрации на выставках, выставках-продажах, ярмарках: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 марта 2003 г. № 331 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2003. № 34. 5/12129.
22. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 2004 г., № 347-3 // Там же. 2004. № 193. 2/1096.
23. О сотрудничестве Республики Беларусь с международными организациями: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 окт. 2002 г., № 1504 // Там же. 2002. № 126. 5/11423.
24. О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 29 июня 2006 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.

25. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: Юнити-Дана, 2005.
26. Положение о выставках инновационной продукции: утв. приказом Государственного комитета по науке и технологиям Респ. Беларусь от 3 февр. 1997 г. № 5: с изм. и доп.: текст по состоянию на 5 мая 2004 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
27. Положение о порядке организации выставок и ярмарок: утверждено постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июля 2004 г., № 890 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2004. № 120. 5/14580.
28. Положение о Совете по выставочной и ярмарочной деятельности при Министерстве торговли Республики Беларусь: утв. приказом министра торговли Республики Беларусь от 2 мая 2002 г. № 38 // Текущий архив Министерства торговли Республики Беларусь.
29. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский. М.: Юнити-Дана, 2004.
30. Таможенная конвенция о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
31. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП, 1975 г.) // Там же.
32. Таможенный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 17 декабря 1997 г.: одобрен Советом Респ. 20 дек. 1997 г.: текст по состоянию на 15 ноября 2004 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
33. Шимов, В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы: монография. Минск: БГЭУ, 2003.

«Состояние нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь» (Александр Соколовский)

Выставочно-ярмарочная деятельность давно превратилась в один из главных инструментов развития мировой экономики, своеобразный полигон для проверки качества товаров и услуг.

В отличие от ряда других стран в Беларуси отсутствует единый закон, который регулировал бы все аспекты выставочно-ярмарочного дела.

Постановление Совета Министров от 22 июля 2004 г. № 890 является по настоящее время основным нормативно-правовым актом, который прямо устанавливает процедуру планирования, подготовки и проведения всех видов выставок и ярмарок в Беларуси и за рубежом, определяет права, обязанности и ответственность участников этой сферы деятельности.

Вместе с тем, остаются неурегулированными ряд аспектов, относящихся к выставкам и ярмаркам. Более того, не в полной мере задействован механизм выполнения Беларусью международных обязательств, вытекающих из многосторонних договоров, в частности в области транзита грузов, в том числе выставочного характера, участницей которых является страна.

В статье содержатся предложения, направленные на совершенствование современной законодательной базы в этой сфере. Автор предлагает осуществить присоединение Республики Беларусь к Киотской международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. Наконец, по мнению автора, созрела необходимость принятия в стране законодательного акта всеобъемлющего характера, который сформулировал бы перечень прав и обязанностей для организаторов и участников выставочно-ярмарочного дела.

«The Current State of the Legislative Base for Exhibition and Fair Activities in the Republic of Belarus» (Aleksandr Sokolovski)

Exhibition and fair industry has long become one of the major instruments of development of the world industry, a certain ground for testing the quality of goods and services.

Unlike some other countries, Belarus does not have a single law that regulates all aspects of the exhibition and fair business.

The government's decree N 890 dated July 22, 2004 has so far been the major legislative act that directly establishes the procedure of planning, preparing and holding of all kinds of exhibitions and fairs in Belarus and abroad, defines the rights, duties and responsibility of actors in this sphere of activity.

However, a number of factors relating to fairs and exhibitions continue being unregulated. Moreover, the mechanism of implementation by Belarus of its international obligations arising from multilateral treaties to which the country has been a party, particularly in the field of transit of goods including exhibition items, has not been fully enacted.

A part of the article deals with proposals aimed at upgrading the current legislative fundamentals in this field. A suggestion has been made for the Republic of Belarus to accede to the Kyoto International Convention on the simplification and harmonization of customs procedures. Ultimately, the author claims, the country needs a legislative act of comprehensive nature intended to outline the range of rights and obligations for exhibition and fair's organizers and participants.