



200 г.

спеціальності: **Е 23 01 07 ІНФАРМАЦЫЯ І КАМУНІКАЦЫЯ**
напрамак: **Е 23 01 07-01 ІНФАРМАЦЫЯ І КАМУНІКАЦЫЯ**

Термін навчання: 6 год

[illegible]

Тэарэтычныя навучанне	Экзаменацыйная сесія	Вучэбная практыка	Вытворчая, навукова-даследчая практыка	Магістрская дысертацыя	Дзяржаўны экзамен, абарона кваліфікацыйнай работы	Канікулы
	:	о	х	II	//	=

[illegible]

Контрольный экземпляр

№	НАЗВА ДЫСЦЫПЛІН	Размеркаванне па семестрах			Усяго аўдыт.	Аб'ём аўдыт. работы (у гадзінах)					Размеркаванне аўдыт. работы па курсах і семестрах (колькасць гадзін у тыдзень)												
		экзамен	залік	курсовая работа		лекцыі	лабар. заняткі	практыч. заняткі	семін. заняткі	кантр. самаст. раб.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		
											1 сем. 17 тыдн.	2 сем. 17 тыдн.	3 сем. 13 тыдн.	4 сем. 17 тыдн.	5 сем. 13 тыдн.	6 сем. 17 тыдн.	7 сем. 13 тыдн.	8 сем. 14 тыдн.	9 сем. 9 тыдн.	10 сем. 17 тыдн.	11 сем. 13 тыдн.	12 сем. 12 тыдн.	
3.23.	Прафесійная этыка	4			34	20			8	6				2									
3.24.	Тэорыя інфармацыі і камунікацыі		5		26	14	6			6				2									
3.25.	Эканоміка і менеджмент камунікацыі	5			40	20	10			10				3									
3.26.	Правыя асновы камунікацыі	5			26	14	6			6				2									
3.27.	Палітычная камунікацыя	6			34	14	10			10					2								
3.28.	Сацыялогія камунікацыі	7			40	20	10			10						3							
3.29.	Псіхалогія камунікацыі	8			42	20	12			10							3						
3.30.	Праграмае забеспячэнне мультымедыійных тэхналогій	8	7		88		50			20					2	2	2						
3.31.	Камунікацыйная лінгвістыка		8		28	16		6		6							2						
3.32.	Семіялогія	7			52	20			16	16						4							
3.33.	Дысцыпліны па выбары студэнта (с/к)		6,7,8		172	72			50	50					2	2	8						
3.34.	Сучасныя міжнародныя адносіны		9		18	10			4	4								2					
3.35.	Міжнародная камунікацыя		9		18	10			4	4								2					
3.36.	Рыторыка		9		18	10		4		4								2					
3.37.	Web-журналістыка		10		34	14	10			10										2			
3.38.	Актуальныя праблемы камунікацыі	9,10			62	30			16	16								3	2				
3.39.	Праблемы сучаснасці і журналістыка		10,11		60	24			18	18										2	2		
Курсы па рашэнні Вучонага савета факультэта:																							
3.40.	Спецдысцыпліны	8	5,6,7	7	228	92	68			68				4	4	4	4						
3.41.	Прафесійнае майстэрства		6,7,8		88		48			40					2	2	2						
3.42.	Курсы па профілі		7,8		54		38			16						2	2						
3.43.	Выпуск вучэбнай газеты (тэлерадыёперадачы)		2,4		102		72			30		2		4									
4	ДЫСЦЫПЛІНЫ СПЕЦЫЯЛІЗАЦЫЙ:				364	142	66	0	262	102													
4.1.	Дысцыпліны па рашэнні Вучонага савета факультэта	9,10,11			130	70	30			30								4	4	2			
4.2.	Курсы па профілі	9,10			52		36			16								2	2				
4.3.	Курсы па выбары студэнта (с/к)		9,10,11		182	72			54	56								6	6	2			
5	ДАДАТКОВЫЯ ВІДЫ НАВУЧААННЯ:				814	330	0	484	0	0													
5.1.	Фізікультурна-аздараўленчыя і спартыўныя заняткі				292			292			2	2	2	2	2	2	4	4					
5.2.	Медыцынская падрыхтоўка	6	5		180	120		60							6	6							
5.3.	Спецпадрыхтоўка	6,8	5,7		342	210		132							6	6	6	6					
		Колькасць гадзін			4584	1590	1088	240	822	1052	35	34	30	31	31	30	30	26	25	22	18		
					814	330	0	484	0	0	2	2	2	2	8	8	10	10	0	0	0		
		Колькасць курсавых работ			3									1	1		1						
		Колькасць экзаменаў			41						5	5	3	5	4	5	5	3	3	3	2		
					2											1		1					
		Колькасць залікаў			62						7	7	6	7	7	7	6	5	5	5	3		
			2										1		1								
№	IV. Факультатыўныя дысцыпліны	Семестр	Гадзін	V. Вучэбная практыка			VI. Практыка			VII. Выпускная кваліфікацыйная работа			VIII. Дзяржаўныя экзамены										
1	Беларуская мова	1 – 4	128	назва	сем.	тыд.	назва практыкі	сем.	тыд.				назва дысцыплін										
2	Бібліятэчнаўства	1	6	Вучэбна-	3	4	1-я. Вытворчая	5	4	1. Выпускная работа – 8 сем.													
3	Замежная мова	5-8	168	азнамяляльная			2-я. Вытворчая	7	8	2. Магістэрская дысертацыя			1. Інфармацыя і камунікацыя										
4	Інфарматыка	1-6	188				3-я. Вытворчая	9	8	з абаронай у ДЭК - 12 сем.			2. Па спецыялізацыі										
							Перадыпломная	10	4														
							Вытворчая нав.-даследч.	11-12	8														
IX. ПЕРАЛІК СПЕЦЫЯЛІЗАЦЫЙ І БАЗАВЫХ ДЫСЦЫПЛІН СПЕЦЫЯЛІЗАЦЫЙ																							

Аўдыёвізуальная камунікацыя	Інфармацыя і камунікацыя ў сістэме грамадскіх сувязей	Рэкламная камунікацыя
1. Арганізацыя сучаснай аўдыёвізуальнай вытворчасці.	1. Арганізацыя інфармацыйных паслуг.	1. Арганізацыя рэкламнай камунікацыі.
2. Аналіз электроннай камунікацыі.	2. Метады вербальнай камунікацыі.	2. Рэклама ў сістэме СМК.
3. Эстэтыка электронных СМК.	3. Камунікацыя ў арганізацыях.	3. Маркетынг рэкламнай камунікацыі.
4. Рэдагаванне аўдыёвізуальных паведамленняў.	4. Стылістыка тэкстаў сацыяльнай камунікацыі.	4. Семіялогія рэкламы.
5. Сучасная электронная камунікацыя.	5. Сучасны PR.	5. Псіхалогія рэкламы.
6. Менеджмент аўдыёвізуальнай камунікацыі.	6. Менеджмент PR.	6. Менеджмент рэкламы.
7. Метады даследавання аўдыторыі аўдыёвізуальных СМК.	7. Метады даследавання сацыяльнай камунікацыі.	7. Метады даследавання рэкламнай камунікацыі.

Адобраны Навукова-метадычным Саветам БДУ
праатакол № 1 ад "11" верасня 2001г.

Першы прарэктар
прафесар

А.А.Яноўскі

Дэкан факультэта журналістыкі
дацэнт

В.П.Вараб'еў

Адобраны Вучоным саветам факультэта журналістыкі
праатакол № 19 ад "19" сакавіка 2001 г.

Начальнік Галоўнага упраўлення вучэбнай і навукова-метадычнай работы
дацэнт

В.В.Самахвал

УЗГОДНЕНА

Прарэктар па вучэбна-метадычнай рабоце РІВШ
прафесар

Я.С.Яскевіч