

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА БЕЛОРУССКОЙ ССР (КОНЕЦ 1943–1991 ГОД)

Ю.Н. БАХИР, Р.В. ТИМОФЕЕВ

This paper describes the main activities of organization during the Soviet post-war period. The analysis of the main areas of work of Red Cross Society as one of mass public organizations at the end of 1943–1991 is made, its role in promotion of medical and sanitary knowledge among the population is defined

Ключевые слова: Общество Красного Креста, общественная организация, благотворительность

Деятельность ОКК БССР за 1943–1991 гг. претерпела значительные изменения, отразив новые общественно-политические и социально-экономические условия, в которых она протекала. Это позволило выделить четыре важных этапа развития Общества. В конце 1943–1953 гг. проходило восстановление и укреплению организационной структуры организации, ликвидировались медико-санитарные последствия Великой Отечественной войны, оказывалась помощь инвалидам войны и детским домам, активно собирались средства, проходили подбор и расстановка кадров, наращивалась материальная база, выявлялись и ликвидировались имевшиеся недостатки, во многом связанные с трудностями военного времени.

Время 1954–64 гг. можно назвать периодом дальнейшего укрепления Общества, когда несколько изменились приоритеты в направлениях работы. Решались задачи по проведению широкой агитмассовой работы среди населения, подготовке санитарного и профилированного актива, привлечение его к делу снижения и ликвидации инфекционных заболеваний, помощи больным, а также широко популяризация значения донорства и переливания крови. Деятельность Общества приобрела во многом санитарно-медицинский характер, находилась под контролем органов здравоохранения, решала поставленные ими вопросы, была включена в общесоюзные компании.

Период середины 1960 - середины 1980-х гг. характеризовался качественными и значительными количественными изменениями в работе КК. Резко возросла численность его членов, проводились массовые мероприятия, активизировалась издательская деятельность, разрабатывались новые формы работы среди учащихся. Возросло значение СМИ и кино в распространении гигиенических и санитарных знаний. В середине 1960-х гг. в массовое патриотическое движение за безвозмездную дачу крови превратилось донорство, расширились международные связи, особое внимание уделялось взаимодействию с органами гражданской обороны, были внесены необходимые изменения в уставы.

В период 1985–91 гг. произошло уменьшение внимания к таким традиционным формам работы как оборонно-массовые мероприятия, санитарное просвещение, работа школьных секций и санпостов, сандружин на предприятиях. В то же время проявили себя тенденции по усилению поддержки малоимущих, проводилась работа по преодолению последствий аварии на Чернобыльской АЭС, создавались хозрасчётные подразделения, происходил поиск новых форм финансирования, что, однако не смогло преодолеть негативных тенденций по уменьшению числа членов Общества, снижению его авторитета среди населения. Тем не менее, много положительного было сделано, что стало основой для работы уже в условиях Республики Беларусь.

Сегодня в нашей республике развивается идея о социально ориентированном государстве, стремящемся максимально удовлетворять потребности своих граждан, повышать общий уровень их здоровья, реализовывать на практике принципы гуманизма, в первую очередь, в отношении наименее защищённых слоёв населения. Здесь нельзя обойтись без активизации деятельности общественных организаций, важное место среди которых принадлежит Белорусскому Обществу Красного Креста, в работе которого и сейчас может использоваться богатый исторический опыт организации.

©БДАМ

БЕЛАРУСКА-НЯМЕЦКІЯ СУВЯЗІ Ў МУЗЫЧНАЙ КУЛЬТУРЫ ЭПОХ КЛАСИЦЫЗМУ І РАМАНТЫЗМУ

К.В. ГРЫШЧАНКА (БЕРАСТАВА), В.У. ДАДЗІЁМАВА

The article is devoted to Belarusian-German links in musical culture of the Classical and Romantic epochs. The main attention of the author is emphasized on certain personified contacts and some musical-stylistic phenomena which make these links obvious. On the basis of different facts the author makes an attempt to reveal the dynamics of the Belarusian-German musical links which have lasted for several centuries

Ключавыя словы: міжкультурныя сувязі, Класіцызм, Рамантызм

Пытанні міжкультурных сувязяў з'яўляюцца надзвычай актуальнымі на сучасным этапе развіцця беларусазнаўчай навукі, паколькі іх разгляд дазваляе больш грунтоўна падысці да даследавання айчынай музычнай культуры ў сінхронна-дыяхранічным вымярэнні. З'яўляючыся культурай

памежнага тыпу, культура Беларусі ў сваім гістарычным разгорце аказалася арганічна ўпісанай у еўрапейскі музычна-культурны кантэкст і звязанай з іншымі еўрапейскімі культурамі, у тым ліку і з нямецкай.

Бесперапынныя сувязі паміж Беларуссю і Германіяй у музычнай сферы разгортваліся на працягу многіх стагоддзяў. Працэс развіцця гэтых стасункаў ужо напачатку зацвердзіўся як аднанакіраваны: нямецкая і айчынная культуры суадносіліся як “донар” і “рэцыпіент”. Выключэннем стала XIX ст. калі на кароткі час усталяваны дыялог культур дазволіў музычнай культуры Беларусі ўзяць на сябе ролю “донара”.

Першыя звесткі, якія сведчаць аб кантактах паміж двума культурамі, адносяцца да эпохі Рэнесанса. Міжкультурныя стасункі ў гэты час праявіліся, па-першае, у пранікненні ў тутэйшае мастацкае асяроддзе пратэстанцкага харала і ўкараненнем асаблівасцей стылістыкі апошняга ў прафесійнай свядомасці мясцовых кампазітараў (Вацлава з Шамотул, Цыпрыяна Базыліка), а па-другое, у з’яўленні на тэрыторыі Беларусі нотадрукарства. У эпоху Барока беларуска-нямецкія культурныя зносіны адлюстраваліся ў распаўсюджанні ў айчынным культурным арэале папулярных у Германіі танцавальных жанраў, якія склалі значную частку Ягелонскага рукапіса.

У эпоху Класіцызму сувязі паміж музычнымі культурамі Беларусі і Германіі рэалізаваліся ў персаніфікаваных кантактах і ў музычна-стылявых феноменах. Да прыкладу, вынікам сяброўства Мацея Радзівіла з Саксонскім курфюрстам Антоніем стала напісанне айчынным аматарам у гонар апошняга музычных кампазіцый, якія ў сваіх стылевых характарыстыках неслі адбітак агульнаеўрапейскай традыцыі. Прызнаны ж нямецкі музыкант Ян Давід Голанд увайшоў у гісторыю айчынай культуры як аўтар “Агаткі” – першай прафесійнай оперы, напісанай і пастаўленай на тэрыторыі Беларусі, у якой арганічна спалучаюцца нямецкія жанравыя вытокі (зінгшпіль) і мясцовае змястоўна-сюжэтнае напавенне.

Беларуска-нямецкія музычна-культурныя сувязі эпохі Рамантызму звязаныя з двума славутымі імёнамі – Станіслаў Манюшка і Антоній Радзівіл. Першы з іх фарміраваннем свайго творчага аблічча, прафесійнай свядомасці і набыццём дасканалай кампазітарскай тэхнікі шмат у чым абавязаны не толькі мінска-віленскаму і варшаўскаму, але і берлінскаму культурнаму асяроддзю, з якім ён непасрэдна кантактаваў на працягу трох гадоў. Другі – вядомы як аўтар першай музычна-сцэнічнай кампазіцыі па драме Гётэ «Фауст», само стварэнне якой стала сведчаннем і, разам з тым, вынікам міжкультурнага дыялогу, што на шляху разгортвання працэсу беларуска-нямецкіх музычных сувязяў узнік толькі аднойчы.

Далейшы лёс беларуска-нямецкіх стасункаў у музычнай культуры, якія не перапыніліся ў XX-XXI стст., мог бы стаць прадметам спецыяльнага даследавання. Зрэшты, узнятая намі праблема таксама далёка не вычарпана і мае вялікую перспектыву для вывучэння.

Літаратура

1. Дадзіёмава, В.У. Нарысы гісторыі музычнай культуры Беларусі: Вуч. дапам. / В.У. Дадзіёмава. – Мн, 2001. – 254 с.
2. Скорабагатаў, В. Зайгралі спадчыныя куранты. / В. Скорабагатаў. – Мн., 1998. – 180 с.

© БГУФК

ПРОЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РЕГИОН ЛИТВИНСКОЕ ПРЕДПОЛЕСЬЕ

П.Ю. БУЛАТЫЙ, И.В. ФИЛИПОВИЧ

Today, the topic of cultural heritage conservation through its use in tourism is actively discussed in the society. This is due to the fact that tourism is a powerful industry that makes profit. Cultural heritage of tourism regions needs no promotion – it is already a tourism brand core. Part of the profit from tourism in these regions goes on the restoration and preservation of cultural and historical sites. Popular tourist brand works to maintain heritage of the region

Ключевые слова: бренд, туристический регион, кластер, Литвинское предполесье

Данный проект – создание уникального туристического бренда Республики Беларусь «Регион Литвинское предполесье». Литвинское предполесье – это регион современной Беларуси, который находится на стыке самых разнообразных культур. Территориально он условно включает в себя следующие районы: Ляховичский, Барановичский, Несвижский, Клецкий, Копыльский и части Столбцовского и Слонимского [1].

Разрабатываемый туристический бренд – это бренд территории, сбалансировано сочетающей природно-рекреационные ресурсы с аттрактивными объектами культурного наследия. Природно-рекреационный потенциал Литвинского предполесья достаточно высок [2]. Литвинское предполесье богато разнообразными памятниками историко-культурного наследия. Там находятся: дворцы и замки магнатов; усадьбы именитых шляхетских родов; древние храмы и монастыри; памятники