

## ЦЕНОВАЯ СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шилько М.Ю., студ. V к. БГУ, науч. рук. Груша А.В., преподаватель

Туристическая услуга – услуга по временному размещению туриста в гостинице, мотеле, кемпинге, других местах временного проживания, а также услуги по питанию, транспортному, экскурсионно-информационного и другого туристическому обслуживанию, включая услуги по страхованию жизни или здоровья такого туриста или его гражданской ответственности перед третьими лицами, включаются в стоимость услуги по временному размещению туриста или стоимости туристического ваучера (путевки). Данное понятие характеризует «туристическую услугу» с точки зрения выполнения туристической компанией своих обязательств.

В Республике Беларусь данное понятие имеет еще один смысл. Так, туристической услугой обозначается определенная сумма денежных средств, выражающаяся в белорусских рублях и прибавляющаяся к основной стоимости, которая, как правило, выражена в иностранной валюте. Практика подобного типа появилась в нашей стране в период с 1992 по 1994, когда директор фирмы ЧТУП «Тикор ПЛЮС» для привлечения клиентов, стала использовать подобную технику предоставления цен. Данный подход предоставления цен в туристической отрасли является инновационным, так как ни в одной стране мира ничего похожего не применяется.

В большинстве стран мира стоимость туристической услуги закладывается в общую стоимость и выражается в национальной валюте, либо в валюте имеющей возможность мировой конвертации. Примером данного подхода является практика туристических организаций предоставляющих возможность оплатить стоимость туристического пакета (совокупность предоставляемых услуг: проезд, проживание, питание, экскурсионные программы и т.д.) в национальной валюте (российских рублях), либо в долларах США или Евро.

Белорусская же практика предоставления цен часто может иметь следующий вид: 100 Евро+100000 бел. руб., где 100 Евро характеризуют стоимость заграничного тура, а 100000 бел. руб. характеризуют стоимость туристической услуги, т.е. 100000 бел. руб. характеризуют непосредственный заработок туристического агента. Данный подход предполагает невключение комиссии турагента (туристической услуги) в общую стоимость тура, выраженную в иностранной валюте.

Данная система формирования цен в туризме имеет два ощутимых подхода: экономический и психологический. Экономический подход позволяет включать в стоимость

туристической услуги затраты, образующиеся внутри компании при ведении ею хозяйственной деятельности (уплата налогов, выплаты заработной платы и т.д.).

Психологический подход подразумевает, в первую очередь, увеличение потока клиентов данной фирмы. Выделение части стоимости в белорусских рублях помогает визуально уменьшить основную стоимость в иностранной валюте. Так как в современном обществе ценность иностранной валюты (доллары США, Евро, Фунты Стерлинги) весьма превосходит ценность национальной валюты, и, следовательно, уменьшение основной стоимости в валюте может психологически настроить клиента на более низкую стоимость тура или путевки. Видимость низкой стоимости может помочь привлечь большее количество клиентов, так как низкая стоимость на услуги всегда способна привлечь большую покупательскую аудиторию.

Но возникает закономерный вопрос, на каком уровне устанавливать стоимость туристической услуги?

Стоимость туристической услуги всегда устанавливается на усмотрение туристической компании. Как компания себя оценивает, место расположения, ориентация на определенную аудиторию, опыт работы – все эти факторы играют значимую роль в формировании стоимости туристической услуги.

Как правило, стоимость туристической услуги между компаниями не отличаются, за исключением компаний, продукт производства которых является уникальным среди компаний страны, и, следовательно, данная компания способна диктовать ценовую политику на данный продукт.

**Материал вычитан, цифры, факты и цитаты сверены с первоисточниками:**

автор:

студент V курса БГУ

\_\_\_\_\_

(подпись)

М. Ю. Шилько

научный руководитель:

преподаватель кафедры финансовой и банковской экономики БГУ

\_\_\_\_\_

(подпись)

А. В. Груша