

ЗНАЧЕНИЕ МУЛЬТТЕРАПИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

И.В. ФРУЦКАЯ, И.Н. АНДРЕЕВА

The paper presents the results of an experimental study of effectiveness of animation therapy for development of emotional intellect and the reduction of fear-level for children 5-7 years old

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, мульттерапия, страхи, коррекция, старший дошкольный возраст, младший школьный возраст

В современном мире всё чаще встаёт вопрос о «правильности» или «неправильности» подходов к развитию и воспитанию. Меняются условия, темпы и стили жизни, что влечёт за собой неминуемые изменения в психике и эмоциональной сфере жизни людей. Особенно это заметно на примере детей 5–7 лет – в один из самых важных периодов их развития. Отмечается, что у современных детей недостаточно развита способность понимать чувства и эмоции других людей, а также выражать собственные, снижена склонность к сочувствию и сопереживанию (эмоциональный интеллект). Многие из них отличаются излишней жестокостью или же наоборот, повышенной тревожностью и пугливостью. Существует множество методов, позволяющих скорректировать данные проявления

Мы предположили, что программа мульттерапии «Мульттики», разработанная психологом д/с №21 города Новополоцка, О.В. Волгиновой, способствует снижению количества и степени выраженности страхов и развитию эмоционального интеллекта у детей младшего школьного и старшего дошкольного возраста.

Мульттерапия является синтезом деятельностного педагогического подхода, психологических методик групповой работы, арттерапии и анимационных технологий, дающих в совокупности синергетический эффект. Выбранная нами программа включает в себя просмотр некоторых эпизодов советских мультфильмов, обсуждение увиденного с точки зрения темы занятия и тренинговые упражнения, помогающие применить в жизни полученные знания.

Программа «Мульттики» была апробирована на группе детей старшего дошкольного возраста на протяжении прошлого учебного года в рамках квазиэксперимента (без предварительного тестирования). Для достижения поставленной цели и проверки выдвинутой гипотезы были сформированы две группы детей, в составе 10 человек каждая. В исследовании принимали участие дети 5–7 лет. С детьми экспериментальной группы проводились занятия по мульттерапии. На первом этапе исследования у детей контрольной и экспериментальной групп были проанализированы результаты исследования частоты встречаемости различных видов страха. В исследовании детских страхов использовалась батарея методик в следующем составе: метод тестов и методика «Страхи в домиках» А.И. Захарова и М.А. Панфиловой и проективная методика М. А. Нгуена «Три желания» для исследования уровня развития эмоционального интеллекта. У детей, прошедших курс мульттерапии на достоверном уровне выявлено в целом меньше страхов ($p \leq 0,05$).

Анализ результатов исследования позволяет рекомендовать проведение занятий по программе мультипликационной терапии в целях снижения уровня страхов у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. При этом психологу или родителям следует помнить о необходимости тщательного подбора и обсуждения методического материала в целях повышения эффективности данной коррекционно-развивающей работы. Отметим, что изучаемая нами область является малоисследованной, но весьма перспективной с практической точки зрения. В связи с этим перспективы исследования состоят в разработке авторской программы с использованием мульттерапии и в ее реализации на выборке большего объема.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Е.З. ХИЛИМОНЧИК, В.П. ТАРАНТЕЙ

In article the problem creating effective social and pedagogical conditions for the successful development of corporate culture subjects of the educational process

Ключевые слова: корпоративная культура, социально-педагогические условия

Изменение социально-экономической и образовательной ситуации в мире актуализирует проблему развития учреждений образования, способных быть конкурентоспособными на рынке образовательных услуг, учитывать динамично меняющиеся условия и формы процесса производства и разви-