

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра прикладной лингвистики**

Ся Чжэньчжун

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ**  
**В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ**

Аннотация к магистерской диссертации  
специальность 1-21 80 11 «Языкознание»

Научный руководитель  
Савчук Татьяна Николаевна  
кандидат филологических наук,  
доцент

Минск, 2019

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Ключевые слова:** ОЦЕНКА, ОЦЕНОЧНОСТЬ, АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ, ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА, ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА, ЭКСПРЕССИВНОСТЬ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, МЕДИАТЕКСТ, ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ.

**Цель исследования** – систематизировать лингвистические способы выражения оценочных значений в русскоязычных печатных медиатекстах.

**Актуальность** данной работы обусловлена ее соответствием современной когнитивно-прагматической парадигме лингвистических исследований, для которой характерно особое внимание к аксиологической проблематике и, соответственно, к оценке как универсальной многоаспектной когнитивной категории. Анализ системы русскоязычных оценочных средств, используемых в публицистическом дискурсе, не только расширяет и углубляет знание стилистических ресурсов, но также имеет важное значение для осмысления ценностных ориентиров носителей русского языка.

**Объектом** исследования выступает категория оценки в русскоязычном газетном дискурсе.

**Предметом** исследования являются лексико-фразеологические и грамматические оценочные средства русского языка, закономерности их функционирования в публицистической речи.

**Научная новизна результатов** исследования заключается в том, что выявлены основные подходы к изучению категории оценки; определены типы оценочных значений; выявлены и систематизированы лексико-фразеологические, морфологические и синтаксические оценочные средства в русскоязычных газетных медиатекстах; определены закономерности функционирования в публицистическом дискурсе разноуровневых языковых единиц с оценочным значением.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (включает 50 наименований, занимает 3 страницы) и приложения. Общий объем исследования составляет 60 страниц, в том числе основной текст – 57 страниц.

## ABSTRACT

**Key words:** EVALUATION, VALUE, AXIOLOGICAL MODALITY, POSITIVE EVALUATION, NEGATIVE EVALUATION, EXPRESSIVENESS, EMOTIONALITY, MEDIA TEXT, PUBLICISTIC STYLE.

**The purpose of the research** is to systematize linguistic ways of expressing estimated values in Russian-language printed media texts.

**The relevance of the research** is due to its correspondence to the modern cognitive-pragmatic paradigm of linguistic research, which is characterized by special attention to axiological issues and, accordingly, to the evaluation as a universal multidimensional cognitive category. The analysis of the system of Russian-language evaluation tools used in publicistic discourse not only expands and deepens the knowledge of stylistic resources, but it is also important for understanding the values of the speakers of the Russian language.

**The object of the research** is the category of evaluation in the Russian-language newspaper discourse.

**The subject of the research** is lexical-phraseological and grammatical evaluation means in the Russian language, their functioning in the publicistic speech.

**The scientific novelty** lies in the fact that the main approaches to the study of the evaluation category have been identified; the types of estimated values are defined; lexical-phraseological, morphological and syntactic evaluation tools are identified and systematized in Russian-language newspaper media texts; the functional patterns of multi-level language units with an estimated value in publicistic discourse are determined.

**The structure:** abstract, introduction, two chapters, conclusion, list of the literature used (50 sources, 3 pages) and appendixes. The research overall volume is 60 pages, including the main text which is 57 pages.