

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики

Чжао Цзянь

«ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ»

Аннотация к магистерской диссертации

Специальность 1-21 80 11 «Языкознание»

Научный руководитель:
Людмила Францевна Гербик
кандидат филологических наук
доцент

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ЯЗЫКОВАЯ ИГРА, ЯЗЫКОВЫЕ УРОВНИ, РУССКИЕ И КИТАЙСКИЕ МАСС-МЕДИА, СМИ, ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ, ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО.

Языковая игра – это явление, которое издавна хорошо известно в бытовом общении людей, но в последнее время языковая игра в разнообразных формах активно входит в сферу общественной жизни. Языковая игра хорошо показывает особенности языка на всех уровнях: в фонетике, грамматике, в словообразовании, во фразеологии. Это богатый материал для изучения лингвокультурологии. Для иностранцев языковая игра – это всегда сложное для понимания явление. Для того чтобы понимать языковую игру, нужно не только очень хорошо владеть языком, но и знать прецедентные тексты, на основе которых происходит игра. Когда мы анализируем языковую игру, то поднимаем целый пласт лингвокультуры.

В работе выявляется многообразие форм языковой игры в русскоязычных средствах массовой информации, определяются наиболее частотные виды языковой игры в русскоязычных СМИ. Материал исследования – заголовки и тексты статей газет «Аргументы и факты», «СБ. Беларусь сегодня», «Жэньминь жибао», а также материалы интернет-источников.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Keywords: LANGUAGE GAME, LANGUAGE LEVELS, RUSSIAN AND CHINESE MASS-MEDIA, MEDIA, LINGUOCULTUROLOGY, TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE AS FOREIGN.

The language game is a phenomenon that has long been well known in everyday communication of people, but recently the language game in various forms is actively included in the sphere of social life. The language game shows well the peculiarities of the language at all levels: in phonetics, grammar, word formation, phraseology. This is a rich material for the study of cultural linguistics. For foreigners, a language game is always a difficult thing to understand. In order to understand the language game, you need not only to be very proficient in the language, but also to know the precedent texts on the basis of which the game takes place. When we analyze a language game, we raise a whole layer of linguoculture.

The work reveals the diversity of forms of language games in the Russian-language media, to identify the most frequent types of language games in the Russian-language media. Material research titles and texts of the articles of the newspaper "Arguments and Facts", "SB. Belarus today" , "People's Daily" and materials from Internet sources.