

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

*И.В. ПРИТУЛЬЧИК, С.И. АРТЁМЕНКО*

Analyzed assortment enterprise policy and proposals for its improvement

Ключевые слова: ассортимент, перерабатывающее предприятие, молокоперерабатывающая отрасль, маркетинговые исследования, бизнес-план

В ходе исследования проанализирована ассортиментная политика молочных предприятий Республики Беларусь, в том числе и в ОАО «Пружанский молочный комбинат» такими методами как: опрос респондентов, результаты которого были обработаны с помощью программы SPSS, с помощью матрицы БКГ, методом Дибба-Симкина, с позиции жизненного цикла товара с использованием метода Polli-Cook, а так же с использованием матрицы Маркон. Результаты данных анализов показали, что предприятие специализируется на выпуске сыров, и за счет данного вида продукта получает основную прибыль. Так же было выявлено, что такие группы товаров, как масло и творог являются не рентабельными.

Для решения проблем ассортиментной политики на основании результатов маркетинговых исследований, а также оценки текущей деятельности и потенциала предприятия, предложено перспективное направление расширения ассортимента на анализируемом предприятии за счет внедрения нового продукта – сыра «Бри».

Для производства сыра «Бри» планируется использовать покупное сырье из фермерских хозяйств. Материальное обеспечение на предприятии осуществляется по давно сложившимся хозяйственным связям с фермерскими хозяйствами Пружанского района по договорам. Это гарантирует бесперебойность поставок сырья для производства сыра, что так же будет являться конкурентным преимуществом для предприятия.

Отпускная цена за килограмм данного сыра будет составлять около 62,4 тыс. белорусских рублей, с учетом НДС отпускная цена составила около 74,85 тыс. белорусских рублей. Если учесть все торговые надбавки, то розничная цена составит 100-120 тысяч белорусских рублей. Сравнительно с конкурентами, данная цена является не высокой и поэтому уже только по ценовой конкуренции ОАО «Пружанский молочный комбинат» выигрывает среди конкурентов.

Простой срок окупаемости проекта составляет 1 год и 9 месяцев, динамический срок окупаемости проекта составляет 4 года и 9 месяцц.

Планируется, что рентабельность продукции, так и рентабельность продаж с каждым годом будет увеличиваться и в 2019 году составит соответственно 11,73 % и 13,47 %. Стоит отметить, что сумма ожидаемого потока платежей, то есть чистый дисконтированный доход, равен 2074,61 млн. руб.

Сыр «Бри» является новым продуктом для белорусского рынка, поэтому целесообразно приложить усилия для завоевания своей доли рынка и формирования у потребителей лояльного отношения к новому продукту с помощью различных инструментов маркетинговых коммуникаций. Также необходимо для эффективного удовлетворения потребностей рынка обеспечить поддержание необходимого качества товара.

Таким образом, все предложенные мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики ОАО «Пружанский молочный комбинат» позволят повысить конкурентоспособность ОАО «Пружанский молочный комбинат».

©ПГУ

## **КОНЦЕССИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*А.С. РАДАШКЕВИЧ, С.Г. ВЕГЕРА*

Concessions as a factor of traffic capacity of the Republic Belarus have been investigated

Ключевые слова: концессия, объекты концессии, бухгалтерский учет

Одним из основных направлений развития экономики и общественной жизни на современном этапе является реформирование государственной собственности с целью ее более органичного включения в систему рыночных отношений. Успешное решение этой проблемы зависит не только от реализации программ приватизации, но и от использования других механизмов и форм, предполагающих передачу частным компаниям прав собственности в полном объеме. Действенным способом функционирования государственной собственности служит развитие отношений государственно-