

2. Аникин, Б.А. Логистика: учебник для студ. вузов / Б.А. Аникин – изд. 3-е перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 367 с.
3. Балалаев, А.С. Транспортное и складское обеспечение логистики : учеб. пособие/ А. С. Балалаев, А. В. Кочемасова, С. Н. Третьяк. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 140 с.

©ПГУ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

А.Ю. ПЛИГАВКА, М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО

Relevance of articles presented by fact that taking to participate in international relationships, the state necessary remain a competitive and promote itself products and goods to foreign country for receive benefits. For that necessary understand and take into account some traits of international logistic operations. Therefore correct modeling of international logistic operations allow to increase benefits by the way to conquer a new sales markets

Ключевые слова: Международные логистические операции, продвижение продукции за рубежом, логистические функции, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы

На территории Республики Беларусь находится большое количество предприятий, которые ориентированы на экспорт своей продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья. Главным преимуществом наших товаров за рубежом является соотношение цены и качества. Для продвижения продукции за рубежом необходимо четко определять мероприятия, которые позволят продвинуть продукцию и учитывать те или иные особенности страны-экспортера в процессе завоевания и продвижения на за рубежом рынке отечественной продукции.

Международная логистическая операция – это выделенная совокупность действий по реализации логистических функций, направленная на преобразование материального и/или информационного потока, которые применяются в международных торгово-экономических отношениях [1].

Международные операции требуют многоязычного сопровождения продуктов и документов. Использование упаковки с обозначениями на разных языках несколько уменьшает нужду в дроблении товарных запасов по языковому признаку, однако такая стратегия не всегда приемлема. В международных операциях приходится также вести документацию на языках многих стран, через которые осуществляется транспортировка продуктов. Хотя основным коммерческим языком в мире признан английский, некоторые государства требуют оформления перевозочных и таможенных документов на местных языках [2].

Огромная сложность международных грузоперевозок. Если на внутреннем рынке общепринятая практика – это заключать контракт на транспортировку с одним или всего несколькими перевозчиками, то в международных операциях наилучший результат достигается при использовании множества поставщиков и разных видов транспорта для каждого. На рынке международных грузоперевозок для грузоотправителей неприемлема стратегия заключить контракт с одним перевозчиком, который бы организовывал транспортировку с привлечением услуг других перевозчиков [3].

На рынке международных грузоперевозок для грузоотправителей неприемлема стратегия заключить контракт с одним перевозчиком, который бы организовывал транспортировку с привлечением услуг других перевозчиков. Основными участниками международных логистических операций являются транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны.

Литература

1. Экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/word>. – Дата доступа: 01.06.2013.
2. Логистические операции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.transportal.by/services/logistika/logistics_operations.php – Дата доступа: 09.06.2013.
3. Логистические операции. Логистика интегрированная в цепь поставок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://бизнес-учебники.рф/logist/logisticheskie-operatsii12581.html>. – Дата доступа: 04.06.2013.

©ПГУ

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

В.А. ПОНОМАРЕВА, А.Р. ЛАВРИНЕНКО

Nowadays one of the main goals of the organization is strengthening the role of innovation in its growth, transition to intensive development associated with the introduction of new industrial technologies and production of competitive goods, as the pace of capacity and scale of production, improving product quality is no longer sufficient to achieve competitive advantages on the market. However, there is a problem connected with the lack of complex research, methodological and conceptual approaches development to valuing the innovative capacity and efficiency of its use. Therefore, the investigation of innovative capability of an organization is an actual task

Ключевые слова: инновационный потенциал организации, инновационная активность, интегральная оценка

Все организации обладают различным инновационным потенциалом. Он может быть высоким или низким. Низкий инновационный потенциал характеризует консерватизм управления, боязнь изменений, реформ, модернизации. При высоком инновационном потенциале в процессах управления поощряется инициатива организационных преобразований, ведется регулярная оценка эффективности управления, или мониторинг качества управления, функции исследования отдается явный приоритет, в коллективе царит атмосфера творчества, поиска, развития.

В настоящее время наращивание темпов и масштабов производства, повышение качества продукции уже недостаточны для достижения конкурентного преимущества на рынке. Одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы предприятия может стать его инновационная активность. При этом, кроме осознания необходимости внедрения инноваций, предприятия нуждаются в методиках оценки инновационного потенциала.

Для оценки инновационного потенциала организации могут быть использованы показатели отражающие [1]:

- научно-технический потенциал, т.е численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.;
- показатели коммерциализации – доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.;
- продолжительность выполняемых работ;
- характеристику инновационности управляющей системы, т.е. формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии, участие в реализации инновационных проектов руководства, уровень свободы, предоставляемой участникам инновационной деятельности.

Для оценки инновационного потенциала в зарубежной практике используются индикаторные или индексные методы, основанные на оценке переменных, интерпретирующие качественные и количественные характеристики. В основу анализа показателей интегральной оценки инновационного потенциала могут быть положены три западные модели, хорошо зарекомендовавшие себя в практике как сбора информации, так и анализа на макро- и мезо- уровнях [2, С. 107]:

- The Boston Consulting Group, ведущей международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге;
- European Innovative Scoreboard 2011 —Инструмент Европейской Комиссии, обеспечивающий сравнительную оценку инновационной деятельности стран–членов ЕС;
- Economist Intelligence Unit – крупнейший англоязычный еженедельный журнал новостей экономической направленности.

Для формирования показателей, выражающих инновационный потенциал, представим сводную таблицу показателей указанных выше зарубежных моделей оценки инновационного потенциала (*таблица 1*).

В зарубежной практике так же используются и оцениваются показатели затрат на НИОКР, уровень образования, экспорт высокотехнологичной продукции, количество патентов, лицензий, ноу-хау, торговых марок, объем финансирования НИОКР государством.

Таблица 1. Показатели зарубежных моделей оценки инновационного потенциала

Индикаторы и показатели	European Innovative Scoreboard 2011	The Boston Consulting Group	Innovation Index of the Economist Intelligence Unit
Затраты на инновации	+	+	+
1.1 Налоговые льготы на НИОКР		+	+
1.2 Финансирование НИОКР государством		+	+
1.3 Уровень образования	+	+	+
1.4 Качество трудовых ресурсов		+	
1.5 Технические навыки трудовых ресурсов			+
Эффективность инноваций	+	+	+
2.1 Инвестиции в НИОКР		+	
2.2.Публикации	+	+	
2.3 Экспорт высоких технологий	+	+	+
2.4 Производительность труда		+	
2.5 Рост занятости		+	
2.6 Инвестиции	+	+	
2.7 Экономический рост		+	

Таблица 2. Показатели интегральной оценки инновационного потенциала организации

Составляющий показатель	Условное обозначение
Научно-технический модуль (NT):	
1.1 Количество патентов и других нематериальных активов (лицензий, ноу-хау, торговых марок, технических проектов и образцов), в том числе поданные заявки на патенты в году, шт.	NT1
1.2 Количество продуктов или технологий, защищенных патентами, полученными за последние три года, шт.	NT2
1.3 Численность работников с ученой степенью (докторов, кандидатов наук), чел.	NT3
1.4 Численность работников, занятых исследованиями и разработками, чел.	NT4
1.5 Бюджет НИОКР организации, млн руб.	NT5
1.6 Объем сторонних средств привлеченных для НИОКР, млн руб.	NT6
1.7 Объем заказов на НИОКР, полученных от сторонних организаций (ВУЗов, НИИ), шт. и в млн руб.	NT7
1.8 Объем финансирования НИОКР за счет собственных средств, используемых компанией для проведения НИОКР, в процентах к выручке, без учета бюджетных средств	NT8
Производственно-финансовый модуль (PF):	
2.1 Количество внедренных инноваций	PF1
2.2 Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), млн руб.	PF2
2.3 Общий объем затрат (капитальные и текущие) на инновации, млн руб.	PF3
2.4 Количество приобретенных патентов, технологий и других объектов интеллектуальной собственности за последние 3 года, штук и в млн руб.	PF4
2.5 Объем экспорта инновационных товаров (работ, услуг)	PF5
2.6 Объем затрат на оборудование, приборы и оснастку со сроком эксплуатации до 5 лет в процентах в общем объеме капитальных затрат	PF6

Анализ указанных выше моделей позволил сгруппировать показатели, выражающие инновационный потенциал, по двум модулям: **научно-технический**, обеспечивающий прогресс и развитие организации и **производственно-финансовый**, отражающий финансовые ресурсы и результативность инновационной деятельности (**таблица 2**). Перечень показателей гарантирует необходимую и достаточную информацию о состоянии инновационного потенциала организации.

Проанализируем приоритетные направления развития ОАО «Западная лесоперерабатывающая компания» с помощью показателей **таблицы 2** и отобразим на **рисунке 1**.

Как видно из **рисунка 1**, что преобладают показатели производственно-финансового модуля, следовательно приоритетными направлениями у ОАО «Западная лесоперерабатывающая компания» являются совершенствование бизнес-процессов, направленные на экономию ресурсов, модификация продуктовой линии. Внутренняя инфраструктура инновационной деятельности сокращена до небольшого количества работников занятых исследованиями и разработками. Организация только начинает осознавать важность инноваций.

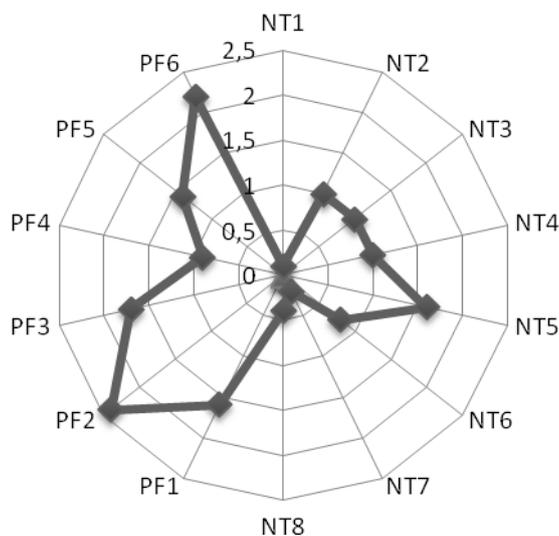
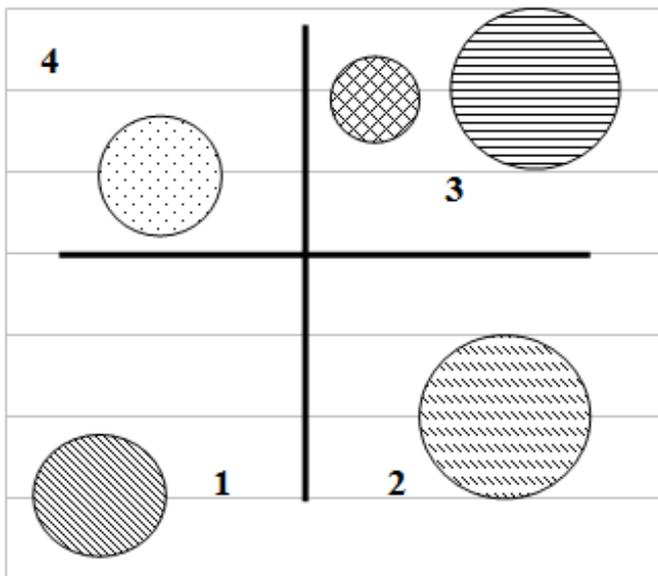


Рис. 1. – Показатели инновационного потенциала ОАО «Западная лесоперерабатывающая компания» за 2012 год



- ⊗ Сельское хозяйство; добыча сырой нефти и природного газа.
- ⊙ Производство машин и оборудования, электрических машин и электрооборудования, медицинской техники и оптических приборов.
- ⊖ Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов.
- ⊗ Химическое производство.
- ⊗ Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области; обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели.

Рис. 2. Предлагаемая форма матрицы инновационного потенциала организаций региона

Интегральная оценка инновационного потенциала позволяет свести совокупность разнородных показателей к единому обобщающему показателю, который позволяет сравнивать инновационные потенциалы различных организаций и регионов.

По интерпретации оценки инновационного потенциала организаций региона предлагаем разработанную матрицу, выражающую 4 квадранта решений (рисунок 2).

Каждый из квадрантов интерпретируется через значения научно-технического и производственно-финансового модулей. Предлагаем следующее описание квадрантов *рисунок 3*.

У организаций, расположенных в квадранте «Победитель» имеются выделенные ресурсы для осуществления инновационной деятельности. Приоритетными направлениями инновационной деятельности являются разработка процессных инноваций, внедрение нового или улучшенного способа производства, создание на этой основе новых видов продукции, а также поиск и развитие новых направлений деятельности. Внутренняя инфраструктура инновационной деятельности представлена относительно большим числом работников занятых исследованиями и разработками. Осуществление инновационной деятельности является одним из главных приоритетных направлений деятельности.

Таким образом, предложенная методика, основанная на интегральной оценке инновационного потенциала, позволяет оценить величину инновационного потенциала организации, оценить текущую реализацию потенциала (динамика движения в матрице), провести сравнительный анализ инновационного потенциала организаций. Преимущество применения данной методики определяется тем, что она интерпретирует инновационный потенциал не просто как сумму составляющих его показателей, а как интегральный комплекс, находящийся в объективной взаимосвязи.

<p>Квадрант 4 «Исследователи» Организации региона, которые имеют НИКОР инфраструктуру, но имеют слабую производственную базу</p>	<p>Квадрант 3 «Победитель» Организации региона, у которых были отмечены лучшие значения показателей инновационного потенциала</p>
<p>Квадрант 1 «Теряющий» Организации региона с крайне низким производственно-финансовым и инновационным потенциалом</p>	<p>Квадрант 2 «Производственник» Организации региона, восприимчивые к инновациям, но они не имеют НИОКР инфраструктуры</p>

Рис. 3. Группировка и размещение организаций в квадрантах матрицы инновационного потенциала организаций

Литература

1. *Регион Альянс / Инновации / Инновационный потенциал организации* – Режим доступа : <http://www.region-alliance.com/company.html> – Дата доступа : 08.09.2013.
2. *Алексеев, А.А.* Метод оценки инновационного потенциала региона с позиции формирования кластерной политики / А.А. Алексеев, Е.С. Дятлова, Н.Е. Фомина. – Вопросы экономики и права. – 2012. – № 54. – С. 106–111.
3. *Осипова, О.Н.* Оценка и классификация факторов, сдерживающих инновационную восприимчивость региона / О.Н. Осипова, Н.С. Бороздина // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* – 2011. – №2 (26). – С. 58–63.