

2. Аникин, Б.А. Логистика: учебник для студ. вузов / Б.А. Аникин – изд. 3-е перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 367 с.
3. Балалаев, А.С. Транспортное и складское обеспечение логистики : учеб. пособие/ А. С. Балалаев, А. В. Кочемасова, С. Н. Третьяк. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 140 с.

©ПГУ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

А.Ю. ПЛИГАНКА, М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО

Relevance of articles presented by fact that taking to participate in international relationships, the state necessary remain a competitive and promote itself products and goods to foreign country for receive benefits. For that necessary understand and take into account some traits of international logistic operations. Therefore correct modeling of international logistic operations allow to increase benefits by the way to conquer a new sales markets

Ключевые слова: Международные логистические операции, продвижение продукции за рубежом, логистические функции, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы

На территории Республики Беларусь находится большое количество предприятий, которые ориентированы на экспорт своей продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья. Главным преимуществом наших товаров за рубежом является соотношение цены и качества. Для продвижения продукции за рубежом необходимо четко определять мероприятия, которые позволят продвинуть продукцию и учитывать те или иные особенности страны-экспортера в процессе завоевания и продвижения на за рубежом рынке отечественной продукции.

Международная логистическая операция – это выделенная совокупность действий по реализации логистических функций, направленная на преобразование материального и/или информационного потока, которые применяются в международных торгово-экономических отношениях [1].

Международные операции требуют многоязычного сопровождения продуктов и документов. Использование упаковки с обозначениями на разных языках несколько уменьшает нужду в дроблении товарных запасов по языковому признаку, однако такая стратегия не всегда приемлема. В международных операциях приходится также вести документацию на языках многих стран, через которые осуществляется транспортировка продуктов. Хотя основным коммерческим языком в мире признан английский, некоторые государства требуют оформления перевозочных и таможенных документов на местных языках [2].

Огромная сложность международных грузоперевозок. Если на внутреннем рынке общепринятая практика – это заключать контракт на транспортировку с одним или всего несколькими перевозчиками, то в международных операциях наилучший результат достигается при использовании множества поставщиков и разных видов транспорта для каждого. На рынке международных грузоперевозок для грузоотправителей неприемлема стратегия заключить контракт с одним перевозчиком, который бы организовывал транспортировку с привлечением услуг других перевозчиков [3].

На рынке международных грузоперевозок для грузоотправителей неприемлема стратегия заключить контракт с одним перевозчиком, который бы организовывал транспортировку с привлечением услуг других перевозчиков. Основными участниками международных логистических операций являются транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны.

Литература

1. Экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/word>. – Дата доступа: 01.06.2013.
2. Логистические операции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.transportal.by/services/logistika/logistics_operations.php – Дата доступа: 09.06.2013.
3. Логистические операции. Логистика интегрированная в цепь поставок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://бизнес-учебники.рф/logist/logisticheskie-operatsii12581.html>. – Дата доступа: 04.06.2013.

©ПГУ

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

В.А. ПОНОМАРЕВА, А.Р. ЛАВРИНЕНКО

Nowadays one of the main goals of the organization is strengthening the role of innovation in its growth, transition to intensive development associated with the introduction of new industrial technologies and production of competitive goods, as the pace of capacity and scale of production, improving product quality is no longer sufficient to achieve competitive advantages on the market. However, there is a problem connected with the lack of complex research, methodological and conceptual approaches development to valuing the innovative capacity and efficiency of its use. Therefore, the investigation of innovative capability of an organization is an actual task

Ключевые слова: инновационный потенциал организации, инновационная активность, интегральная оценка