

Проанализировав и сопоставив реальные возможности с сильными сторонами ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», был сделан вывод о том, что основными стратегическими целями инвестиционной деятельности должны стать:

- увеличение загрузки производственных мощностей и внедрение высокоэффективных энергосберегающих технологий за счет дальнейшего осуществления технического перевооружения и реконструкции предприятия (за счет обеспечения прироста собственных средств и привлечения кредитов банка);
- организация производства новых видов продукции с учетом современных требований потребителей (за счет совершенствования технологий производства и закупки нового оборудования для выпуска конкурентоспособной продукции путем поиска новых инвесторов с целью обеспечения внедрения новых инвестиционных проектов);
- поиск оптимального соотношения между собственным и заемным капиталом с целью предотвращения снижения финансовой устойчивости организации в перспективе.

В целом экономическая эффективность реализации разработанной инвестиционной стратегии с учетом реализации инвестиционных проектов и оптимизации источников финансирования, приведет к росту прибыли ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» на 10 – 15% и рентабельности продукции на 1 – 3%.

©ПГУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

О.В. ПЛАТОНОВА, М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО

Relevance of the article is that the inconsistency of the national transport system to the requirements of the market leads to a decrease in the export-import potential of the country as a whole. In process of development of market economy in the country, improving the efficiency of the transport process requires new approaches to the organization of transport. This led to a new direction - transport logistics in the country whose development depends directly on its development in national organizations

Ключевые слова: управление транспортом, логистическая система организации, транспортная логистика, качество поставки продукции, оптимальный уровень издержек

Применение логистики в организации позволяет обеспечить выполнение всех условий, которые предъявляются к транспортному обслуживанию в настоящее время. Транспортная логистика является составной частью логистики в целом и тесно связана со всеми подсистемами логистики, и, тем не менее, выступает как самостоятельная сфера деятельности.

Транспортная логистика представляет собой направление деятельности, связанное с планированием, организацией и реализацией наиболее рациональных схем поставок грузов разного вида потребителю от производителя, а также между партнерами. Она организует и выполняет вход материального потока в логистическую систему, движение внутри и выход из нее [1].

Целью транспортной логистики является доставка продукции в заданное место в определенное время, в нужном количестве и ассортименте при оптимальном уровне издержек, с сохранением качества. К задачам транспортной логистики следует отнести обеспечение технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса, согласование их экономических интересов, а также использование единых систем планирования. Техническая сопряженность означает согласованность параметров транспортных средств как внутри отдельных видов, так и в межвидовом разрезе. Технологическая сопряженность подразумевает применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение. Экономическая сопряженность - это общая методология исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы, а совместное планирование означает разработку и применение единых планов-графиков [2, с. 215].

Значение транспортной логистики заключается в организации перемещения материального потока транспортом общего пользования исходя из приоритетных критериев экономических субъектов рынка (грузовладельцев). В связи с этим инициатором логистического процесса, а значит и выбора того или иного вида транспорта является именно грузовладелец (как правило, грузоотправитель), находящийся в начале логистической цепи (цепочки поставок) [3, с.52].

Таким образом, транспортная логистика играет важную роль в деятельности организации. Степень развития и использования транспортной логистики в организации оказывает влияние на эффективность управления транспортом в логистической системе организации.

Литература

1. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/transportnaya-logistika.html>. – Дата доступа: 18.09.2013.

2. Аникин, Б.А. Логистика: учебник для студ. вузов / Б.А. Аникин – изд. 3-е перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 367 с.
3. Балалаев, А.С. Транспортное и складское обеспечение логистики : учеб. пособие/ А. С. Балалаев, А. В. Кочемасова, С. Н. Третьяк. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 140 с.

©ПГУ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

А.Ю. ПЛИГАНКА, М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО

Relevance of articles presented by fact that taking to participate in international relationships, the state necessary remain a competitive and promote itself products and goods to foreign country for receive benefits. For that necessary understand and take into account some traits of international logistic operations. Therefore correct modeling of international logistic operations allow to increase benefits by the way to conquer a new sales markets

Ключевые слова: Международные логистические операции, продвижение продукции за рубежом, логистические функции, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы

На территории Республики Беларусь находится большое количество предприятий, которые ориентированы на экспорт своей продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья. Главным преимуществом наших товаров за рубежом является соотношение цены и качества. Для продвижения продукции за рубежом необходимо четко определять мероприятия, которые позволят продвинуть продукцию и учитывать те или иные особенности страны-экспортера в процессе завоевания и продвижения на за рубежом рынке отечественной продукции.

Международная логистическая операция – это выделенная совокупность действий по реализации логистических функций, направленная на преобразование материального и/или информационного потока, которые применяются в международных торгово-экономических отношениях [1].

Международные операции требуют многоязычного сопровождения продуктов и документов. Использование упаковки с обозначениями на разных языках несколько уменьшает нужду в дроблении товарных запасов по языковому признаку, однако такая стратегия не всегда приемлема. В международных операциях приходится также вести документацию на языках многих стран, через которые осуществляется транспортировка продуктов. Хотя основным коммерческим языком в мире признан английский, некоторые государства требуют оформления перевозочных и таможенных документов на местных языках [2].

Огромная сложность международных грузоперевозок. Если на внутреннем рынке общепринятая практика – это заключать контракт на транспортировку с одним или всего несколькими перевозчиками, то в международных операциях наилучший результат достигается при использовании множества поставщиков и разных видов транспорта для каждого. На рынке международных грузоперевозок для грузоотправителей неприемлема стратегия заключить контракт с одним перевозчиком, который бы организовывал транспортировку с привлечением услуг других перевозчиков [3].

На рынке международных грузоперевозок для грузоотправителей неприемлема стратегия заключить контракт с одним перевозчиком, который бы организовывал транспортировку с привлечением услуг других перевозчиков. Основными участниками международных логистических операций являются транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны.

Литература

1. Экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/word>. – Дата доступа: 01.06.2013.
2. Логистические операции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.transportal.by/services/logistika/logistics_operations.php – Дата доступа: 09.06.2013.
3. Логистические операции. Логистика интегрированная в цепь поставок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://бизнес-учебники.рф/logist/logisticheskie-operatsii12581.html>. – Дата доступа: 04.06.2013.

©ПГУ

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

В.А. ПОНОМАРЕВА, А.Р. ЛАВРИНЕНКО

Nowadays one of the main goals of the organization is strengthening the role of innovation in its growth, transition to intensive development associated with the introduction of new industrial technologies and production of competitive goods, as the pace of capacity and scale of production, improving product quality is no longer sufficient to achieve competitive advantages on the market. However, there is a problem connected with the lack of complex research, methodological and conceptual approaches development to valuing the innovative capacity and efficiency of its use. Therefore, the investigation of innovative capability of an organization is an actual task

Ключевые слова: инновационный потенциал организации, инновационная активность, интегральная оценка