

На втором этапе происходит «сжатие» выбранных показателей в рамках каждого блока, посредством факторного анализа. Важной характеристикой метода является возможность ограничиться наиболее информативными главными компонентами и исключить остальные из анализа, что упрощает интерпретацию результатов [2]. Таким образом, на основании имеющихся данных может быть получена эконометрическая модель оценки результатов деятельности в виде интегральных показателей, синтезирующих в себе многообразие показателей.

На третьем этапе с помощью кластерного анализа проводится сравнительная оценка деятельности филиалов торгового предприятия. Задача кластерного анализа заключается в том, чтобы разбить множество объектов на целое число кластеров (подмножеств) так, чтобы каждый объект принадлежал одному и только одному подмножеству разбиения и чтобы объекты, принадлежащие одному и тому же кластеру, были сходными, в то время как объекты, принадлежащие разным кластерам, были разнородными [3, с. 23]. Когда результаты кластерного анализа получены, можно рассчитать средние для каждой группы.

На четвертом этапе формируются выводы по каждому блоку логистических показателей, на основе интегральных показателей, полученных в результате проведения факторного и кластерного анализов. К субъектам хозяйствования, попавшим в один кластер можно применять одинаковые управленческие решения либо переносить опыт успешного управления с одного предприятия на другое, схожее по показателям своей работы.

Разработанная методика может найти практическое применение при планировании хозяйственной деятельности, изыскании резервов повышения эффективности работы предприятия, определении стратегии развития.

#### **Литература**

1. *Гриневич, М. Н.* Управление ресурсами холдинговых систем. Методологические и практические аспекты: монография / М.Н. Гриневич. – Могилёв: Бел.-Рос. ун-т, 2005. – 427 с.: ил.
2. Факторный анализ, его виды и методы / Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/1/faktornyj\\_analiz\\_1/11-1-0-42](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/faktornyj_analiz_1/11-1-0-42)
3. *Алехин, Е. И.* Многомерные статистические методы: методические рекомендации студентам факультета экономики и управления ОГУ / Е.И. Алехин. – Орел: ГУ ВПО «ОГУ», 2007.- 37 с.

©МГУП

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Е.В. ПИСКУНОВА, М.И. КАКОРА**

Investment strategy proves to be an effective tool for prospective investment management of organizations. It is subordinated to the goals of overall development in the conditions of changing macroeconomic indicators, state regulation of the market processes and related uncertainties of the investment market

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная стратегия, эффективность

В современных условиях хозяйствования инвестиционная стратегия становится одним из определяющих факторов успешного и эффективного развития организации в условиях конкуренции. Разработанная инвестиционная стратегия обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития организации, а также определяет соответствующую политику инвестиционной деятельности в рамках реализации наиболее важных стратегических инвестиционных решений.

Процесс разработки инвестиционной стратегии включает постановку целей инвестиционной стратегии; оптимизацию структуры формируемых инвестиционных ресурсов и их распределения; выработку инвестиционной политики по наиболее важным аспектам инвестиционной деятельности; поддержание взаимоотношений с внешней инвестиционной средой и др.

На формирование инвестиционной стратегии мясоперерабатывающих организаций оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы: уровень инфляции, эффективность инвестиционных вложений, инвестиционный риск, динамика спроса и предложения на рынке мясной продукции; технический уровень производства в организации; недостаток собственных средств для обновления основного капитала и др.

Анализ существующей инвестиционной стратегии ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» показал, что в организации большое внимание уделяется внедрению в производственный процесс различных инвестиционных проектов. Так за последние 3 года проводилась частичная реконструкция отдельных участков, выполнялся ремонт строительных конструкций, осуществлялась локальная замена технологического оборудования. Причем большая доля инвестиционных проектов осуществляется только за счет заемных средств.

Проанализировав и сопоставив реальные возможности с сильными сторонами ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», был сделан вывод о том, что основными стратегическими целями инвестиционной деятельности должны стать:

- увеличение загрузки производственных мощностей и внедрение высокоэффективных энергосберегающих технологий за счет дальнейшего осуществления технического перевооружения и реконструкции предприятия (за счет обеспечения прироста собственных средств и привлечения кредитов банка);
- организация производства новых видов продукции с учетом современных требований потребителей (за счет совершенствования технологий производства и закупки нового оборудования для выпуска конкурентоспособной продукции путем поиска новых инвесторов с целью обеспечения внедрения новых инвестиционных проектов);
- поиск оптимального соотношения между собственным и заемным капиталом с целью предотвращения снижения финансовой устойчивости организации в перспективе.

В целом экономическая эффективность реализации разработанной инвестиционной стратегии с учетом реализации инвестиционных проектов и оптимизации источников финансирования, приведет к росту прибыли ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» на 10 – 15% и рентабельности продукции на 1 – 3%.

©ПГУ

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**О.В. ПЛАТОНОВА, М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО**

Relevance of the article is that the inconsistency of the national transport system to the requirements of the market leads to a decrease in the export-import potential of the country as a whole. In process of development of market economy in the country, improving the efficiency of the transport process requires new approaches to the organization of transport. This led to a new direction - transport logistics in the country whose development depends directly on its development in national organizations

Ключевые слова: управление транспортом, логистическая система организации, транспортная логистика, качество поставки продукции, оптимальный уровень издержек

Применение логистики в организации позволяет обеспечить выполнение всех условий, которые предъявляются к транспортному обслуживанию в настоящее время. Транспортная логистика является составной частью логистики в целом и тесно связана со всеми подсистемами логистики, и, тем не менее, выступает как самостоятельная сфера деятельности.

Транспортная логистика представляет собой направление деятельности, связанное с планированием, организацией и реализацией наиболее рациональных схем поставок грузов разного вида потребителю от производителя, а также между партнерами. Она организует и выполняет вход материального потока в логистическую систему, движение внутри и выход из нее [1].

Целью транспортной логистики является доставка продукции в заданное место в определенное время, в нужном количестве и ассортименте при оптимальном уровне издержек, с сохранением качества. К задачам транспортной логистики следует отнести обеспечение технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса, согласование их экономических интересов, а также использование единых систем планирования. Техническая сопряженность означает согласованность параметров транспортных средств как внутри отдельных видов, так и в межвидовом разрезе. Технологическая сопряженность подразумевает применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение. Экономическая сопряженность - это общая методология исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы, а совместное планирование означает разработку и применение единых планов-графиков [2, с. 215].

Значение транспортной логистики заключается в организации перемещения материального потока транспортом общего пользования исходя из приоритетных критериев экономических субъектов рынка (грузовладельцев). В связи с этим инициатором логистического процесса, а значит и выбора того или иного вида транспорта является именно грузовладелец (как правило, грузоотправитель), находящийся в начале логистической цепи (цепочки поставок) [3, с.52].

Таким образом, транспортная логистика играет важную роль в деятельности организации. Степень развития и использования транспортной логистики в организации оказывает влияние на эффективность управления транспортом в логистической системе организации.

### **Литература**

1. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/transportnaya-logistika.html>. – Дата доступа: 18.09.2013.