

Информация для проведения анализа эффективности ипотечных операций требует необходимой подготовки, которая обеспечит ее полезность в аналитическом исследовании.

©ВГТУ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.С. ОРЛОВА, Л.В. ПРУДНИКОВА

The authors proposed a method of scientific management innovation organization, which allows assessment of the stages of the innovation process, to produce a comprehensive assessment of innovation, as well as to plan innovation organization

Ключевые слова: оценка, анализ, планирование, инновационная деятельность

В современных условиях, когда динамично и непредсказуемо изменяется внешняя среда организации, управление инновационной деятельностью становится жизненно необходимым. Разработана методика управления инновационной деятельностью организации, которая включает следующие этапы: оценка эффективности и интенсивности осуществления инновационной деятельности на разных этапах инновационного процесса; комплексная оценка инновационной деятельности; планирование инновационной деятельности организации. Инновационный процесс можно представить в виде следующих основных этапов: «исследования и разработки», «производство», «реализация». На этапе «исследования и разработки» необходимо оценить потенциальные источники идей; персонал, занятый исследованиями и разработками; обеспеченность структурного подразделения, занятого ИР, специализированным оборудованием и др. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на этапе «исследования и разработки» выступают: коэффициент персонала, занятого в НИОКР; коэффициент имущества, предназначенного для разработок и внедрения инноваций; коэффициент затрат на исследования, рационализаторство и изобретательство и др. На этапе «производство» необходимо оценить наличие квалифицированного персонала, занятого производством инновационной продукции и технологический уровень производственного процесса. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на данном этапе выступают: коэффициент освоения новой техники; коэффициент обновления технологии; средний разряд рабочих, занятых производством инновационной продукции др. На этапе «реализация» формируются концепции выведения новинки на рынок. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на данном этапе выступают: коэффициент затрат на рекламу инновационной продукции на 1 рубль произведенной продукции; рентабельность инновационной продукции и др. Комплексная оценка инновационной деятельности организации предполагает использование средней геометрической и включает следующие показатели: доля затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на производство инновационной продукции; рентабельность продаж инновационной продукции; доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; соотношение себестоимости инновационной продукции и себестоимости произведенной продукции; соотношение количества технологий соответствующих современному технологическому укладу и общего количества технологических процессов; доля инновационной продукции экспортируемой зарубеж в общем объеме отгруженной инновационной продукции. Для планирования инновационной деятельности организации применяется экономико-математическая модель оптимизации объема производства инновационной продукции, реализация которой позволит осуществлять планирование объема производства инновационной продукции, ориентируясь на средний уровень развития инновационных процессов конкретного вида экономической деятельности. Таким образом, предлагаемая методика позволяет осуществлять управление инновационной деятельностью организации, которое включает в себя не только ее оценку, но и планирование, а комплексная оценка инновационной деятельности дает возможность оценить эффективность инновационных процессов, осуществляемых организацией. Методика управления инновационной деятельностью организации может быть использована менеджерами различного уровня для создания информационно-аналитической базы и разработки инновационной стратегии организации.

©БГЭУ

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О.Ю. ОСТАЛЬЦЕВА, А.В. ЛОКТЕВ

One of the top priorities of social-economic development of the Republic of Belarus is preservation and strengthening the inhabitants' health. It is known the health of people depends so much on the quality of food they use. So, in this article the results of analysis of competitiveness of food-stuffs are given and a methodological approach to the evaluation of functional bakery products, taking into consideration the peculiarities of a food-staff, using modern methods of analysis is proposed

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, специализированные хлебобулочные изделия

Первостепенной задачей для товаропроизводителя в условиях рыночной экономики становится выпуск конкурентоспособной продукции с высокими потребительскими свойствами [1, с. 46]. Решение этой задачи видится в необходимости разработки и применения методов оценки конкурентоспособности специализированных хлебобулочных изделий, как на стадии их производства, так и в процессе реализации. На основе изучения данной группы пищевых продуктов, с точки зрения, товароведных, технологических и маркетинговых аспектов, автором разработан и обоснован авторский подход к оценке их конкурентоспособности. Предложенный алгоритм состоит из шести последовательных, взаимосвязанных этапов. Так, на первом этапе проводится исследование рынка, его сегментирование и выбор целевого сегмента потребителей. На основе результатов опроса и вторичной информации по проблеме проводится анализ отношения потребителей к специализированным хлебобулочным изделиям, а также определение комплекса индивидуальных потребностей относительно их. Второй этап предполагает комплексную оценку маркировки товара. При этом целесообразно рассмотреть идентификационные, регламентируемые и дополнительные аспекты, определяющие конкурентные преимущества специализированного продукта. На втором этапе по результатам исследования рынка и оценки маркировки формируется линейка товаров-конкурентов и производится выбор базового образца. Базовый образец выбирается путем построения диаграммы Исикавы. На третьем этапе проводится разработка номенклатуры показателей и их экспертная оценка. Четвёртый этап предусматривает оценку основных органолептических показателей качества с применением элементов дескрипторно-профильного анализа. Таким же образом может быть проведена оценка физико-химических показателей с предварительным переводом их в балльный формат. Пятый этап предусматривает выделение ступеней уровней качества, которые составляют конкурентный потенциал специализированных хлебобулочных изделий, определение их влияния на конкурентоспособность. В заключение проводится обработка полученных расчётных данных, расчёт группового, интегрального показателей и индекса конкурентоспособности функциональных хлебобулочных изделий.

Методика прошла апробацию при оценке конкурентоспособности специализированных хлебобулочных изделий, реализуемых в г. Минске, что позволило обосновать основные ее преимущества: в несколько раз позволяет сэкономить трудовые, временные и финансовые ресурсы при проведении исследований в области оценки конкурентоспособности пищевого продукта; возможность ее применения при решении различных производственных и исследовательских задач; наглядно демонстрирует качественные характеристики исследуемого пищевого продукта в их количественном выражении и позволяет сравнить несколько пищевых продуктов между собой; контроль стабильности органолептических характеристик в процессе реализации пищевого продукта.

Литература

1. Черных, В.Я. Инновационные хлебобулочные изделия для питания спортсменов / В.Я. Черных, Л.И. Пучкова // Хлебопечарное производство. — 2012. — № 1. — С. 45 — 50.

©БРУ

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.С. ПЕТРОВА, О.Д. МАКАРЕВИЧ, В.С. ЖАРИКОВ

Efficiency of a trade organization functioning depends on the quality and timeliness of the accepted management decisions. These decisions determine the strategic orientation and the main purposes of the trade company activities. It requires from the personnel to make complete, system and detailed analysis of each trade organization branch and to optimize the trade organization activity as a whole. The developed approach to the efficiency evaluation of a trade organization commercial activity based on the logistics concept will help big trade companies to plan their strategic orientation and strengthen their market position

Ключевые слова: логистический подход, эффективность, кластерный и факторный анализ

В настоящее время для оценки деятельности торговой организации используется огромное число параметров. Разумеется, что объем анализируемых показателей значительно увеличивается при наличии у торговой организации множества филиалов, осложняя тем самым оценку их деятельности [1, с. 229].

В целях устранения существующих недостатков, разработан альтернативный подход к оценке эффективности функционирования торговой организации.

На первом этапе разрабатывается система логистических показателей для дальнейшей характеристики исследуемого предприятия. Торговая логистика рассматривает 4 блока важнейших показателей: закупка, транспортировка, складирование и сбыт.