

©ПГУ

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ЗНАНИЕМ В ОАО «ПОЛОЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

**Ю.Д. МАКАРЕНКО, О.И. ГОРДИЕНКО**

The concept of organizational knowledge is viewed. Goals, tasks and content of organizational knowledge management in modern organizations are defined. The object of management in the system of knowledge management is determined. Different types of strategies for management of organizational knowledge are considered. A strategic analysis for OJSC «Polotsk dairy plant» is carried out. In accordance with results of the analysis a strategy for management of organizational knowledge for OJSC «Polotsk dairy plant» has been formulated and a complex of actions on improvement of information technologies, personnel policy, processes of organizational knowledge management has been worked out

Ключевые слова: организационное знание, управление организационным знанием, объект менеджмента знаний, стратегия управления организационным знанием

Сегодня, в условиях становления постиндустриального общества, изменяются мировые тенденции – основным источником экономического развития и формирования конкурентных преимуществ становятся знания, информация, интеллектуальный капитал. Большинство государств ориентируются на переход к экономике знаний как к наиболее перспективной модели развития общества. Наиболее успешно данный переход осуществляется в тех странах, где подход к решению данной проблемы реализуется и на уровне государства, отдельных отраслей, и на микроуровне, уровне отдельных организаций. Формирование стратегии управления организационным знанием на микроуровне является фактором активизации инновационной деятельности и создания инновационно активных организаций.

На основе обобщения результатов анализа источников мы определили, что управление организационным знанием – это процесс приобретения, распространения, использования и обмена знаниями, которые необходимы для обеспечения конкурентоспособности организации и получения прибыли. Традиционно считалось, что объектом в системе менеджмента знаний является организационное знание. Однако, по нашему мнению, основными элементами данного объекта являются как знания, явные и неявные, так и связи этих знаний с процессами организации, персонал, который создает и использует знания посредством информационных технологий и инновационной деятельности.

Рассмотрение различных классификаций организационного знания позволяет сформировать наиболее полное представление о его структуре, а также дает возможность менеджерам определить соответствующую политику, методы и задачи управления знаниями с учетом специфики каждого вида. Наиболее распространенным вариантом является деление организационного знания на явное и неявное. По аналогии с явным и неявным знанием выделяют *формализованное* и *неформализованное* знание. Однако по нашему мнению, данные понятия нельзя отождествлять. Неформализованным может быть не только неявное знание, но и часть явного знания, которое не может быть записано и общедоступно в силу нежелания его обладателя или отсутствия возможностей. Одной из первоочередных задач менеджмента знаний должен являться перевод в формализованное именно этой неформализованной части явного знания.

На основе результатов анализа составляющих объекта управления в системе менеджмента знаний и оценки уровня управления организационным знанием в ОАО «Полоцкий молочный комбинат», стратегию управления организационным знанием данной организации можно сформулировать следующим образом – это формирование системы управления организационным знанием, направленной на перевод неявных знаний в формализованные на основе современных информационных технологий, совершенствование организационной культуры, мотивацию работников к созданию, сохранению, эффективному использованию и обмену знаниями, с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей.

©БГСХА

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА**

**М.И. МАЛАШЕНКО, С.П. СТАРОВЫБОРНАЯ**

The results mathematical happen to In article and statistical analysis, correlations and regressions on information organization Mogilyovskoy region, concerning with milk cattle breeding. It Is Built and analysed group of the influence main factor on prime cost milk, is calculated quantitative dependency given factor

Ключевые слова: статистико-экономический метод, корреляционно-регрессионный анализ, себестоимость молока, эффективности отрасли

Анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятиях [1].

Расчеты проводились по данным 157 сельскохозяйственных предприятий Могилевской области за 2010 год. В работе применялся статистико-экономический метод экономических исследований. Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов ее снижения помогает многим хозяйствам выжить в условиях рыночной экономики.

Анализ влияния основных факторов на себестоимость молока показал, что в хозяйстве 3-й группы по сравнению с 1-й группой, себестоимость молока ниже на 21,34 %. Этому способствовала уменьшение стоимость кормов (15,75 %), сокращение доли затрат на корма (на 0,41 п.п.), ОПФ (на 0,37 п.п.), несмотря на рост удельного веса на энергоресурсы. Особо следует отметить, что в хозяйствах 3-й группы меньше расход корма на 1 ц молока (на 9,66 %), но при этом рацион животных более насыщен питательными и сбалансированными концентратами (рост на 1,52 п.п.) и покупными кормами (рост на 1,52 п.п.), что позволило повысить конкурентоспособность продукции. Необходимо заметить, что уменьшение затрат труда (на 5,93 %) сопровождается более быстрым сокращением его оплаты (на 9,07 %), что свидетельствует о слабом материальном стимулировании работников молочно-скотоводства и является резервом для дальнейшего роста эффективности отрасли.

Далее, произведено исследование влияния основных факторов на себестоимость производства 1 ц молока с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Корреляционная модель получила следующий вид:

$$y_x = 164,1 + 0,92x_1 - 2,21x_2 + 0,007x_3, R=0,82, D=69\%, F=76,33$$

где  $y_x$  – себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.;  $x_1$  – удельный вес затрат на корма, %;  $x_2$  – продуктивность, ц;  $x_3$  – стоимость кормов, тыс. руб./ц к. ед.

Корреляционная модель имеет устойчивые характеристики. Анализируя коэффициенты регрессии, можно отметить, что при увеличении удельного веса затрат на корма ( $x_1$ ) на 1 %, стоимости кормов на 1 тыс. руб./ц к. ед. ( $x_3$ ) на 1 тыс. руб./ц – себестоимость 1 ц молока увеличиться на 0,92 и 0,007 тыс. руб. соответственно. Только рост продуктивности коров ( $x_2$ ) на 1 ц способствует сокращению себестоимости на 2,21 тыс. руб./ц.

По  $\beta$  – коэффициентам:  $\beta_1 = 1,17$ ,  $\beta_2 = -2,79$ ,  $\beta_3 = 2,89$ , можно сделать вывод, что в наибольшей степени к росту себестоимости 1 ц молока и ведет увеличение стоимости кормов ( $\beta_3 = 2,89$ ).

Важнейшими факторами снижения себестоимости молока являются повышение продуктивности животных, полноценное кормление и экономия всех видов ресурсов. Большую роль в снижении себестоимости играют социально-экономические факторы, в частности, материальная заинтересованность работников в результатах своего труда.

#### Литература

1. Сафронов Н. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Н.А. Сафронов [и др.]. под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: Юрист, 2002. – 608 с.

©БГЭУ

### АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*О.В. МАРТИНОВИЧ, З.И. КУЗЬМЕНОК*

In the work of a study the nature, types and methodological approaches to the estimation of efficiency of functioning of the enterprise. Analysis of the efficiency of the organization held. Developed proposals to improve the profitability of small businesses

Ключевые слова: малое предприятие, финансовая устойчивость, экономическая эффективность, ликвидность, рентабельность, прибыль

Роль малого бизнеса в основных экономических показателях Республики Беларусь постоянно растет. Именно это и обосновывает необходимость рассмотрения и анализа эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства, которая относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности.

Существует множество подходов к проведению анализа эффективности деятельности организаций. При проведении финансово-экономического анализа А.В. Пархимович предлагает следующую методику: расчет точки безубыточности; определение запаса финансовой прочности; анализ ликвидности предприятия; характеристика структуры капитала; определение маржинальной прибыли [1, с. 48].

Для оценки эффективности деятельности организации А. Смольский анализирует такие показатели, как: производительность труда; фондоотдача; коэффициент использования производственных мощностей; материалоемкость продукции; энергоемкость продукции; затраты на 1 рубль товарной