

следования ЧТУП «Голден гейт» являются десять предприятий (пять предприятий производят стеклопакеты, два специализируются на арках, три предприятия ламинируют профиль); наиболее популярной маркой профиля среди производителей является Brusbox, маркой фурнитуры – Elementis; производят сопутствующие товары к окнам восемь предприятий; по расчетам предоставляют расщелчку от 3 до 6 месяцев шесть субъектов рынка, кредит предоставляют пять организаций; наибольший спектр оказываемых услуг предлагается ЧТПУП «Авансум»; в электронных торгах участвует только две организации.

По результатам бальной оценки конкурентов ЧТУП «Голден гейт» разместилось на пятом месте с суммой баллов 28, первое место – ЧТПУП «Авансум» (47 баллов), последнее десятое – ООО «Гелиопласт» (20 баллов).

На основании мониторинга конкурентов и в соответствии с концепцией развития бизнеса было предложено приобретение нового оборудования, позволяющего расширить спектр предлагаемых услуг с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения и завоевания большей доли рынка.

Проведен сравнительный анализ приобретения имущества за счет банковского кредита и договора финансового лизинга. В результате оценки выбора способа финансирования вложений в основной капитал, и сравнения затрат в случае приобретения установки для окраски профиля Szilank в кредит и по договору финансового лизинга выявлено, что дисконтированная величина потока платежей в случае лизинга меньше, чем при покупке оборудования за счет банковского кредита. Экономия средств, при использовании лизинговой схемы составит 97 784 414 р. (326 456 554 р. – 228 672 140 р.).

Оценка конкурентоспособности ЧТУП «Голден гейт» на основе метода многокритериальной оптимизации, позволила сделать вывод об удовлетворительном уровне конкурентоспособности предприятия.

©БГСХА

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ» ОАО «МИНСКОБЛХЛЕБПРОДУКТ»)

М.С. ЛАЗЕРКО, Е.В. ГОНЧАРОВА

Studied modern condition of the market of flour and mixed fodder in the Republic of Belarus, analyzed the production and economic indices of the activities of Borisov grain products plant", mathematical model for optimisation of the formulation of certain types of animal feed, developed a model program of development of the given enterprise

Ключевые слова: мукомольно – крупяная промышленность, комбикормовая промышленность, ассортимент продукции, каналы реализации, оптимизация

Цель работы: обоснование перспективной программы производства и сбыта конечной продукции на примере УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

В процессе исследований было изучено современное состояние рынка муки и комбикормов в Республике Беларусь, проанализированы производственно-экономические показатели деятельности УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», разработана математическая модель для оптимизации рецептуры отдельных видов комбикормов, разработана модельная программа развития данного предприятия.

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» является одним из крупнейших производителей муки и комбикормов в Минской области.

В настоящее время в состав УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» входят: мельница сортового помола; мельница переменного помола; комбикормовый завод производительностью 300,0 тонн в сутки; два элеватора для зерна емкостью 82,0 тыс. тонн; цех расфасовки (в январе 2004 г. установлено новое оборудование) производительностью 8-10 тонн фасованной продукции в смену; склад бестарного хранения муки емкостью 1,1 тыс. тонн; производственно-техническая лаборатория; ремонтно-механический цех; энергетический цех; ремонтно-строительный участок; тароремонтная мастерская.

Большая часть продукции УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» реализуется в Минской области (92,6 % от общего объема реализации), что объясняется местоположением предприятия. Доля экспорт продукции составляет 4,25 % от общего объема реализации. В научной работе были составлены и решены экономико-математические задачи оптимизации рецептуры комбикорма для птиц, КРС и свиней. Результаты решения данных моделей позволят при более рациональном распределении компонентов оптимизировать рецептуру комбикормов и получить более питательный продукт. В частности, содержание кормовых единиц в комбикорме для птицы возрастет на 0,4%, комби-

корме для КРС – на 0,6 %, комбикорме для свиней – на 0,3 %. Одновременно наблюдается снижение стоимости комбикормов для птицы, КРС и свиней соответственно на 1,6 %, 2,3 % и 0,4 %.

Разработка математической модели оптимизации ассортимента выпускаемой продукции и каналов сбыта УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» на внутреннем и внешнем рынке, показала, что при оптимальном увеличении объемов поступаемого сырья и правильной организации производства предприятие может увеличить выручку от реализации на 145319 млн. руб., или на 24,2 % по отношению к фактической, рентабельность до 4,1 %, т. е. на 0,73 п.п.

©БГЭУ

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.П. ЛЕВКОВИЧ, Т.Е. БОНДАРЬ

The assessment of the financial condition of enterprises allows to implement a comprehensive system to study the condition of corporate finance, factors of its formation, the degree of financial risk, and to build a forecast of its viability on this basis in the near and distant future. The results of the assessment help to improve the quality, relevance and effectiveness of decisions on financial management of the enterprise

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. Поэтому забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любой организации. В этой связи существенно возрастает приоритетность и роль оценки финансового состояния предприятия.

В Беларуси проведение оценки финансового состояния регламентировано Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования. Несмотря на простоту самого анализа и прозрачность его информационной базы, многими учеными и практиками, указывается на несовершенство используемой методики. Прокомментируем ее основные недостатки:

- неполное использование имеющейся информационной базы анализа: при расчете показателей для оценки финансового состояния используются не все формы бухгалтерской отчетности, а только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках;

- бухгалтерский баланс предприятия не отражает реального положения дел в активах, капитале и обязательствах по причине возможных ошибок и умышленных искажений, проведением переоценок различными способами, сохранением в учете отсутствующих активов из-за непроведения инвентаризации и т.д.;

- используемая методика не обеспечивает объективности оценки при расчете коэффициента текущей ликвидности, не в полной мере обоснованы его нормативные значения;

- используемых в действующей методике показателей и методов оценки недостаточно для глубокого и комплексного анализа различных аспектов финансового состояния и т.д.

Следовательно, недостатки существующей методики оценки финансового состояния существенны. Для решения указанных выше проблем необходимо:

- использовать для расчета показателей платежеспособности не только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, но и отчет о движении денежных средств и отчет об изменении капитала, а также формировать показатели финансового состояния организации только во взаимосвязи форм бухгалтерской отчетности – такой подход к оценке финансового состояния соответствует принципам МСФО;

- скорректировать нормативные значения коэффициента текущей ликвидности, во-первых, исходя из многоотраслевой специализации предприятий (с учетом удельных весов выручки от реализации по различным направлениям деятельности в общем ее объеме); а, во-вторых, с учетом существующих противоречий в функциональной зависимости между коэффициентами текущей ликвидности K_1 и обеспеченности собственными оборотными средствами K_2 (всегда выполняется равенство $1/K_1 + K_2 = 1$);

- дополнить существующую методику оценки финансового состояния иными показателями, характеризующими ликвидность предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость и деловую активность и т.д.

Таким образом, оценка финансового состояния организации должна носить комплексный системный характер, учитывать все аспекты финансово-хозяйственной деятельности, используя при этом всю имеющуюся информационную базу анализа. Это позволит более точно и достоверно отражать финансовое состояние предприятий и снижать их финансовые риски.